台灣應加強與印度公民社會交流互動

兩岸發展研究中心 魏子迪助理研究員

一、現況與問題

隨著政府以「長期深耕、多元開展、雙向互惠」核心理念，極力推動新南向政策，希冀以「人」為本的雙向交流，藉以拉近彼此關係，深化雙方互動往來。是故，如何將新南向政策有效落實在社會各個層面，善用非政府組織（NGO），加強雙方的公民社會交流互動，例如與印度在地非政府組織合作，或是結合在地台商資源，藉以鼓勵及協助政府推動新南向工作，讓政府及社會可以有效資源整合，民間活力可以充分發揮，扮演新南向前鋒的角色，遂成為政府首要推動要務。尤其印度更被列為首波主要新南向政策目標國家之一，足見我國對積極拓展對印度關係的重視程度。

再者，隨著中國大陸經濟成長減緩，許多台商陸續轉移到其他新南向目標國家，如越南、緬甸、寮國等東南亞國家，但對於同時將國家戰略觸角「東望、東行」的印度始終興趣不大，或雖有興趣但卻不得其門而入。尤其印度市場潛力及經營空間不容小覷，世界各國都在注意印度崛起，但台灣不管是政府抑或產業界，仍停留在紙上談兵，欠缺具體且務實的行動。探究其因，除了台灣社會大眾普遍對印度瞭解不深，對於這頭甦醒中的大象始終沒意願或無法摸清其全貌，對於印度的印象幾乎是不完整的片碎式，更重要的是，我國與印度社會互動交流不足，人民往來不夠密切所致。

在近代印度社會的發展過程中，NGO 一直是不可忽略的角色。尤其在各項社會民生議題上，在 NGO 持續不懈的努力下，成功有效填補印度政府不足之處。過去我國的醫療資源亦曾多次和印度在地 NGO 以及台商結合到印度偏鄉進行人道援助，提供免費醫療藥品及人員訓練，此舉不僅有助擴大我國 NGO 參與國際區域的人道救援工作與國際對話和合作，進而協助建立更綿密的跨國防疫網絡，同時也看得出在印度的台商深根在地，落實「企業社會責任」(CSR) 的用心。此外，我國民眾和 NGO 亦會透過一些活動，致贈相關資源給印度在地孩童，表達我國社會關懷之意。不管是台商結合印度在地 NGO 抑或是國人與國內 NGO 合作，莫不同時推動許多關懷計畫，包括婦女及兒童之教育、醫療和環境保護等偏向社會關懷議題，如此不僅深獲印度在地民眾的支持，也拉近了台印度雙方的距離，讓更多印度人看得見臺灣的存在。

二、發展趨勢

過去我國與印度政府僅維持非正式關係，雙方的官方互動並不密切，使得台

印雙方在社會互動交流上始終缺乏動力及影響力。雖然我國的新南向政策與印度的東進政策(Act East Policy)具有戰略對接的潛力，同時在印度總理莫迪(Narendra Modi)的諸多政策如「在印度製造 (Make in India)」、「智慧城市 (Smart City)」與「技術印度 (Skill India)」等，我國都擁有豐富的經驗、技術與能力之優勢，可以加強與印度合作的領域，但迄今為止仍侷限在經貿領域上。然吾人相信，隨著我國政府逐漸重視發展對印關係，鼓勵民間積極推動相關交流，將有助雙方在民間社會能有更密切的交流互動與合作機會。

隨著全球化經濟的來臨，印度經濟雖然快速崛起，卻不斷在社會發展中和多元價值中碰撞。因此，印度社會對於國外資助組織與印度 NGO 之間合作的興趣日益高漲，在地許多 NGO 要求政府，對於 NGO 接受國外資金也應與商業的金融交易自由化享有同樣待遇，亦即應免予管制。但自 2012 年開始，在《外國投資管制法》(FCRA)下，陸續有 NGO 因違反規定而被取消接受外國資金的許可證，使得印度的 NGO 從原先的 3 萬多個，銳減僅剩 1 萬 3,000 多個為合法組織。

在莫迪總理上台後，為探索有效的經濟發展之路，實現統籌和均衡發展，針對如何促進政府與公民社會有效互動，並將「互動」模式機制化，建立了非政府組織夥伴關係系統(NGO Partnership System)，除可藉此瞭解並查詢印度所有註冊 NGO 的詳細資訊，以及政府對 NGO 資助的計畫項目資訊。同時，也可以線上申請政府資助，並追蹤資助申請進展。如此作為，已引起外界尤其外國 NGO 的反彈，認為印度政府在箝制 NGO 的獨立性及自主性，並犧牲印度的核心價值。但就印度政府的立場，乃為有助其能有效掌握 NGO 相關資訊，以及對政策規劃的意見，透過正式管道的互動往來，定時向 NGO 諮詢相關政策意見，更有助於政府全力發展經濟，爭取最佳利益。

一直以來，NGO 即是民眾利益訴求的表達者，尤其在印度相較成熟的公民社會發展下，NGO 雖與政府意見不盡相同甚至反對，但仍可透過許多管道進行理念以及意見表述，所以對於政策以及社會大眾的影響力亦逐漸提升。因此，若以國際 NGO 作為拉近台灣與印度間社會互動交流的媒介，結合當地台商的資源似乎是一個可行的辦法，如此不僅有助於台商融入在地，友善民眾外，亦有機會與當地政府合作，深化彼此的關係，也將有助於推動我國相關產業到當地發展。

三、未來展望與建議

隨著以「人」為本的新南向展開後，台印雙方關係逐漸活絡的情形下，以 NGO 為媒介，應可大幅促進我國與印度的社會互動交流。畢竟，讓台灣或是在地台商企業攜手國內或是當地 NGO 推動在地社會關懷，相當有利我國深化當地社會網絡。是故，以下針對台灣如何加強與印度公民社會的互動交流，共同建構有利環境提出幾點建議：

- (一) **加強與國際鏈結**：推動台灣 NGO 團體依據聯合國永續發展目標展開「國際合作方案」，並加強台印兩國青年國際志工交流合作，建立跨國災害互助機制，提供國際醫療人道援助，發揮與印度互惠共利的效益。
- (二) **強化在地的元素**：以台灣的國際 NGO 作為拉近台灣與印度間社會互動交流的媒介，結合當地台商的資源，不僅有助於台商融入在地，友善民眾外，亦可與在地民眾乃至於 NGO 合作，更有助於拉近我國與印度雙方社會及民眾之互動與交流，深化彼此的關係，更有機會進一步與當地政府合作。

新南向政策的本質是以「人」為本，這和 NGO 組織推動國際合作發展的中心理念一致。新南向政策推動的重點包括經貿合作、人才交流、資源共享與區域鏈結，而後兩者強調台灣需視夥伴國需求因地制宜，改變過去的單打獨鬥模式，強化國際組織夥伴關係、善用民間組織及僑民網絡、與民間企業及 NGOs 團體合作。所以，全力加強與印度公民社會交流活動，對於政府推動新南向政策絕對有加分作用。