構建「複合型產業鏈網絡」，創新產業結構

新興市場發展研究中心許峻賓 副研究員

我國新政府積極推動「五大產業的創新研發計畫」，希望以「創新、就業、分配」為核心的經濟發展新模式，去帶動產業的競爭力、改善企業的利潤，並同時提高勞工的薪資、增加新的工作機會。經濟部長李世光也表示，未來經濟部最重要的工作就在「推動臺灣產業轉型、產業升級及產業創新」，並藉由參與 TPP、RCEP 以及新南向政策提升經貿格局、拓展市場多元性。基於此，本文擬從台灣現有的產業基礎提出進一步的產業創新發展概念，在全球產業鏈日益複雜化的趨勢下，將原有的單一產業鏈架構概念發展為複合型的產業鏈，進而建構出交錯連結的產業鏈網絡，循序漸進提升我國產業競爭力。

結合 ODM、OEM 與品牌，建立「複合型產業鏈網絡」

整體而言，由於我國屬於外貿導向的產業發展型態，而且已加入 WTO 多年，我國廠商已經有面對外國競爭的經驗與準備，其中包括中小企業。我國企業因應國際競爭的布局策略，包括將總部設在台灣，在新興市場設廠生產；或者，以創新、研發及發展品牌等方式，來面對外國企業的競爭與挑戰。參與 TPP 對於我國企業來說，會因為更自由開放的產品輸入讓本土市場的競爭更加激烈，但是我國企業卻可以因此取得 TPP 談判國廣大的市場進入機會，總體而言應該是利大於弊。

但是，為了更強化產品競爭力，政府應該結合產、學、研的力量，協助業者進行創新研發，以更具創意的思維將自身產品擴大應用到其他的產業供應鏈之中。例如：在傳統世代中使用的電子計算機面板製造商，因智慧型手機、手提電腦、平板電腦等新世代高科技設備的盛行，使得此類「微電腦計時計數器」的生產廠必須構思異業合作的可能性，因而跨業與體育用品產業合作，將產品與健身器材、自行車、智慧手環、智慧手錶等產品進一步結合，以擴大經營市場的範圍，創造企業發展機會。

此類型的創意也可以運用在：高爾夫球具業跨足自行車車架的生產；LED 燈或感測器與紡織成衣業合作，製作感測身體健康狀況的特殊功能衣，甚至透過物聯網與家庭醫師或醫院系統連結，以掌握病人即時狀況。

此外，在新的產業供應鏈概念中，若能以新科技結合物流運籌產業，由物流運籌業者協助製造商規劃原物料、中間材的採購時程、採購對象、運送路線、運送時點等，以確保製造端的生產供應鏈完整性、便利性、安全性與即時性。均有利於製造成本降低，提升產業競爭力。因此，我國內產業若能相互合作，以「國家隊」、「團體戰」的模式，結合「複合式產業鏈網絡」，將有助於因應參與 TPP 而產生的衝擊。

藉由 TPP 提升產業進化、革新與升級

TPP 是 21 世紀新貿易規則與標準、跨亞太區域的自由貿易協定，以日本在 2014 年爭取參加 TPP 談判之際，日本政府將參與 TPP 視為是「平成開國」戰略的重要引子，是日本推動產業再次升級、結構改革，以及落實「新成長策略」的重要一環。因此，在繼 2002 年我國加入 WTO 之後，加入 TPP 勢必也台灣的產業結構再次調整。

基於經濟學的比較利益理論，具有競爭力的產業將會因為加入 TPP 而受益，甚至獲得產業升級的契機；但不可諱言的，國內一定也會有較弱勢、較敏感的產業受到衝擊。除美豬、牛雜、稻米之外，在我國製造業中，若是以外銷導向為主的產品應多屬於受益產業，而受負面衝擊的部分將會是以國內消費市場為主的產業（如：內銷型的小型家電產品），以及高度依賴 TPP12 國進口的產業（如：依賴日本進口的零組件或產品）。

此外，由於 TPP 涉及法規調和的議題，未來若台灣參與 TPP，許多國內法規將得以與國際接軌，甚至符合 21 世紀高標準法規的規範，此將有利於我國日後與歐盟等先進國家洽簽 FTA；而法規的一致性也有利我國廠商把輸往美、日等國的商品規格一致化，降低生產成本。

多管齊下，創造洽簽 FTA 的籌碼

面對國際商業環境日益競爭激烈，無論我國是否參與 TPP，產業都有必要進行創新與升級，才能根本解決台灣現階段出口瓶頸的問題。因此，TPP 只是產業升級的重要「觸媒」。

從經濟體質調整的角度來看，無論加入 TPP 與否，我國產業均應該提早展開創新與升級。此外，台灣也應該同時布局 RCEP、台日、台美、台歐盟等雙邊與多邊經貿機制，在更多政策選擇下，一方面可以讓我國經貿產業有更多的發展空間，另一方面也可以讓未來進行各項 FTA 談判時，有更多的籌碼與談判空間。