

## 國內總體經濟預測暨景氣動向調查新聞稿

2017.04.25

觀察近期國際經濟情勢，國際貨幣基金組織微幅上修今年全球經濟成長率預測 0.1 個百分點，加上各主要出口國出口表現暢旺、中國首季經濟成長率優於官方預期，顯示全球經濟情勢呈現復甦態勢。在國內部分，受到全球景氣回溫影響，第一季進出口貿易與外銷訂單表現亮眼，半導體廠商持續擴產，拉抬民間投資意願，然近期油價面臨下跌壓力與匯率波動因素，影響廠商對未來景氣看法。綜合考量上述因素，本院將 2017 年台灣經濟成長預測率修正為 2.04%，較 1 月預測上修 0.26 個百分點。

## 一、國際情勢

### (一) 美國

美國商務部經濟分析局（BEA）上修 2016 年第四季經濟數值，調整後的該季 GDP 成長年增率（yoy）為 2.0%，但第四季民間消費成長年增率上修至 3.1%，上修幅度為 0.1 個百分點。第四季民間投資較前一年同期上揚僅 0.1%，維持與上次發佈數值一致，屬 2016 年連續三季負成長後的小幅止跌回升，此外進出口則大致維持不變。比較相關數值，民間消費可視為美國 2016 年經濟成長主要引擎。

在就業市場方面，美國於 2017 年 3 月的失業率為 4.5%，較 2 月失業率下滑 0.2 個百分點，美國就業市場呈現穩健且持續復甦。至於通貨膨脹率方面，美國 2017 年 3 月消費者物價指數（CPI）年增率達 2.4%，當月的核心 CPI 年增率也達 2.0%，通膨雖較 2 月降溫，但仍然偏高。因應需求帶動通膨壓力，聯準會（Fed）已於 3 月 16 日升息一碼，目前聯邦基金利率來到 0.75-1.0%。

美國經濟近期的景氣展望方面，參考美國供應管理研究所（Institute of Supply Management, ISM）公佈美國的 2017 年 3 月製造業採購經理人指數（PMI）為 57.2 點，較 2 月數值下滑 0.5 點。另外 ISM 公佈的 2017 年 3 月非製造業採購經理人指數（NMI）為 55.2 點

較 2 月數值下滑 2.4 點。美國 PMI 與 NMI 雖皆下滑，但仍然維持在象徵景氣擴張的臨界點以上，整體景氣仍屬樂觀。

## (二) 歐元區

歐元區在就業市場表現方面，歐元區經季節調整後之 2017 年 2 月份失業率為 9.5%，較 1 月份失業率下滑 0.1 個百分點，較前一年同月失業率下滑 0.8 個百分點，為 2009 年 5 月以來的新低點。在歐洲各國中，以希臘的 23.1% 失業率最高，此外希臘也是 2016 年唯一出現成長衰退的歐洲國家。雖然希臘仍未走出高失業與經濟衰退困境，但是其他歐洲國家景氣普遍持續復甦。

另外歐元區 CPI 年增率在 2017 年 3 月為 1.5%，較 2 月份數值顯著下滑了 0.5 個百分點，此外 2017 年 3 月核心 CPI 年增率則為 0.7%，則較前一個月下滑 0.2 個百分點。歐元區通貨膨脹再度回落至央行設定上限 2.0% 以下，加上今年仍然有法國、德國大選帶來的不確定性，目前歐洲央行（ECB）持續以執行寬鬆貨幣政策為主。

至於歐元區經濟展望方面，參考歐盟委員會公佈的綜合經濟觀察指標（Economic Sentiment Indicator, ESI）：歐元區在 2017 年 2 月的 ESI 為 108 點，較前一個月上揚 0.1 點，為連續第六個月的上揚。在構成 2 月 ESI 的五個細項方面，零售業與消費者信心指數下滑，而製造業、營建業與服務業信心指數上揚。

## (三) 日本

日本央行公布 2017 年第一季的企業短期經濟觀測調查結果，大型製造業景氣判斷指數為正 12，連續兩季改善，且為 2015 年 12 月以來之高點；而大型非製造業景氣判斷指數則是上升 2 點至正 20，也是近六季以來的首次上升。企業信心的提振主要是因為出口帶動了日本經濟復甦。而內閣府公布 2017 年 3 月的消費者動向調查，較 2017 年 2 月上升 0.7 點至 43.9 點，為 2013 年 9 月以來之新高，各項指標均上揚。此外，日本內閣府也公布 2017 年 2 月份的民間核心機械訂單數據，金額較前月增加 1.5%，其中製造業訂單較前月增加 6%，扭轉前月之跌勢，不過幅度遠低於預期。

近來日本經濟逐步升溫，全球需求復甦帶動日本工業生產與出口轉強，企業與消費者信心也來到近年新高。不過受美國保護主義抬頭，及英國脫歐正式啟動之影響，日本經濟能否持續復甦存在不確定性，也反映在企業資本支出相對保守上。

#### (四) 韓國

韓國 2017 年 3 月出口為 488 億美元，較 2016 年同期增加 13.6%，連續五個月成長，進口則是 426 億美元，較去年同期上升 27.7%，順差為 62 億美元。其中石油製品、半導體、平面顯示裝置、一般機械與船舶等產品出口均有雙位數的成長。除了對美國及歐盟出口衰退外，對中國大陸、東協國家（ASEAN）與日本等主要出口地區的出口則有雙位數的成長。

至於內需方面，韓國 2017 年 3 月的製造業採購經理人指數 (PMI) 為 48.4，較前月下滑 0.8 點，已連續 8 個月落在榮枯線之下；而新出口訂單指數則較上月上升 0.2 點至 49.1，主要是全球需求提升所致。而在消費者物價指數方面，根據韓國統計局所公布的資料，2017 年 3 月的消費者物價較 2016 年同期上漲 2.2%，主要是因為食品與石油價格上漲所帶動。

雖然東北亞情勢緊張，地緣政治風險升高，但因出口持續改善可望帶動經濟復甦，韓國央行將 2017 年的經濟成長預期由 2.5% 上調至 2.6%。

#### (五) 中國

中國公布 2017 年第一季 GDP 成長率為 6.9%，較上季增加 0.1 個百分點，同時也較日前官方公布之今年 GDP 成長目標高出 0.4 個百分點。其中服務業成長 7.7% 仍為驅動經濟成長的主要動能，而工業方面雖然面臨中央調控政策的影響，但成長率仍有 6.4%，較 2016 年同期增加 1.0 個百分點，比 2016 年全年增加 0.8 個百分點，顯示經濟延續了去年下半年以來穩中有進、穩中向好的發展態勢，同時結構優化的腳步也持續進行。

就細部數據觀察，內需方面 3 月消費品零售額成長 10.9%，較 1、

2 月平均成長率增加 1.4 個百分點；1-3 月份全國固定資產投資成長 9.2%，其中民間投資成長 7.7%，分別較 1-2 月增加 0.3 與 1.0 個百分點，除了反映中國民間消費動能維持在近期高點之外，民間投資與整體投資成長率逐漸拉近，代表民間投資信心已較去年有明顯改善。貿易方面，受惠於國際景氣回溫，3 月中國進出口分別成長 20.3%、16.4%，不僅出口回到雙位數成長，貿易也恢復順差表現。物價方面，3 月 CPI 成長 0.9%，上漲幅度仍相當溫和。

在經濟展望部分，IMF 最新報告中將中國 2017 年經濟成長率由 1 月預測的 6.5% 調升至 6.6%。另由 2017 年 3 月中國官方製造業 PMI 與非製造業商務活動指數來觀察，其中製造業 PMI 增加 0.2 點來到 51.8，連續 8 個月維持在景氣榮枯界線之上，構成項目中生產、新訂單與從業人員指標呈現改善態勢；非製造業商務活動指數在零售業、航空運輸業、郵政業、互聯網及軟體資訊技術服務、貨幣金融服務、資本市場服務、保險業等行業拉抬下，來到今年新高的 55.1，較 2 月上升 0.9 點，整體服務業擴張速度有增加的趨勢。

## (六) 東協

根據亞洲開發銀行最新 2017 年亞洲發展展望報告數據顯示，受惠於全球景氣回溫，預測 2017 年東南亞地區 GDP 成長率為 4.8%，較 2016 年增加 0.1 個百分點，其中東協主要國家如印尼、馬來西亞、新加坡、泰國、越南 2017 年 GDP 成長率均可望優於 2016 年，僅菲律賓因 2016 年基期較高，GDP 成長率由 6.8% 小幅下降至 6.4%。

另在各國製造業 PMI 走勢方面，越南、新加坡、菲律賓 3 月 PMI 分別上升 0.4、0.3、0.2 點來到 54.6、51.2、53.8；印尼在新訂單與出口的帶動下，製造業 PMI 回到榮枯線之上的 50.5，較 2 月上升 1.2 點；泰國因就業人數與廠商調整庫存影響，製造業 PMI 下降 0.4 點來到 50.2；馬來西亞方面雖然庫存增加，但新訂單仍未有明顯成長，製造業 PMI 較 2 月微增 0.1 點來到 49.5，仍處於榮枯線之下。

## 二、國內情勢

首先在對外貿易方面，國際景氣持續回穩，帶動半導體需求續呈活絡，以及原油、基本金屬價格基期偏低等影響，3月我國對外出口金額年增率仍維持兩位數成長。主要出口貨品中又以電子零組件、資通與視聽產品、基本金屬及其製品、光學器材及礦產品的表現較為優異，其中電子零組件出口 86.8 億美元，為歷年單月第 3 高；進口方面，受到出口引申需求擴增及國際原物料價格回揚影響，資本設備與農工原料進口成長續呈高成長，惟小客車進口表現不如預期，拖累消費品進口年增率明顯下滑。總計 2017 年第 1 季出口較 2016 年同期增加 15.10%，為 2011 年第 2 季以來最大增速，進口則增加 21.64%，亦為近 6 年最佳，出超 107.9 億美元，減幅為 11.85%。

國內生產方面，受惠於通訊晶片、記憶體及面板訂單持續擴增，本月份製造業生產動能主要來自電子零組件業；鋼價持穩與國際需求回溫，推升基本金屬業與機械設備業生產指數年增率分別增加 4.61% 與 9.48%。3 月工業生產指數較 2016 年同期增加 3.22%，其中製造業增加 4.70%，為連續第 11 個月正成長。整體第一季工業生產指數較去年同期增加 5.14%，其中製造業增加 6.98%。

在內需消費方面，受到母親節促銷提前開打、清明節應景商品提前推出等影響，使得綜合商品零售業與藥品及化妝品業營業額較去年同期成長；國際油價相較去年同期上漲，使得燃料零售業營業額年增 19.14%。3 月零售業營業額與 2016 年同期相比增加 1.74%，整體第一季零售業營業額較去年同期相比減少 0.64%；餐飲業部分，因業者展店、新品上市並搭配相關促銷活動，帶動餐飲業業績，3 月營業額與 2016 年同期相比增加 3.93%，整體第一季餐飲業營業額較去年同期相比增加 3.22%。

物價方面，受到去年天候因素影響，食物類價格基期偏高，權重較大的蔬菜類價格年跌幅高達 38.34%，加上水果類價格年增率走低，致整體食物類價格年跌幅擴大，成為壓低整體物價的主因。另外，受到客運汽車票價與油料費調漲之影響，致使交通及通訊類的漲幅最大。

整體 3 月 CPI 年增率由下跌 0.04% 轉為上漲 0.18%，若扣除食物及能源之核心 CPI 則上漲 0.95%，總計 2017 年第 1 季 CPI 年增率較去年同期上漲 0.78%；WPI 方面，基本金屬、化學材料、石油及煤製品類價格上漲，致國產內銷品價格與進口物價指數年增率續揚。此外，受到新台幣較去年同月升幅縮小影響，以新台幣計價的出口物價指數年跌幅縮小。整體 3 月 WPI 較 2016 年同期上漲 1.84%，總計 2017 年第 1 季 WPI 較去年同期上漲 2.32%。

勞動市場方面，受到季節性或臨時性工作結束而失業者減少影響，3 月失業率 3.78%，較上月下降 0.07 個百分點，較去年同期減少 0.11 個百分點，總計 2017 年第一季失業率為 3.81%，較去年同期減少 0.10 個百分點；在薪資方面，受到景氣回溫，廠商加發年終及績效獎金影響，1 至 2 月平均薪資為 69,442 元，為歷年同期最高，較去年同期增加 2.99%，為歷年同期最高，若以經常性薪資觀察，1 至 2 月經常性薪資為 39,520 元，較去年同期增加 1.62%，在扣除物價上漲因素後，實質經常性薪資增加 0.54%。

在國內金融市場方面，月初受到美國聯準會升息預期增溫，加上外資匯出，使得市場資金調度略趨謹慎，惟月中聯準會如預期升息，並維持先前升息幅度之預測，外資偏向匯入令市場資金更顯寬鬆，3 月金融業隔夜拆款利率最高為 0.184%，最低為 0.170%，加權平均利率為 0.176%，較上月下降 0.001 個百分點。而股市方面，同樣受到聯準會升息影響，月初引發外資撤出台股疑慮，月中隨美國升息利空消息鈍化，外資持續流向台股，加上近期跌幅已深，帶動台股反彈，整體本月台股呈現先跌後揚走勢，台灣加權指數 3 月底收在 9,811.52 點，上漲 0.63%，平均日成交量為 911.85 億元。匯率方面，月初受到美國升息預期與外資可能轉向影響，新台幣一度貶破 31 元價位，隨著美國升息利空淡化，加以外資積極匯入，配合月底出口商拋匯需求，帶動台幣走強，3 月台幣兌美元呈現先貶後升的走勢，月底匯率收在 30.336 美元，升值 1.02%。

### 三、展望

受惠於全球經濟情勢逐漸復甦，國內 2017 年第一季進出口表現亮眼，外銷訂單金額連 8 個月正成長，然近期國際油價面臨下跌壓力、匯率升值衝擊出口產業營收表現，使得製造業廠商對於未來景氣看法略顯保守；服務業方面因外銷需求續強，進口批發及代理採購等業務量逐步增加，加上零售業者加強促銷力道，拉抬買氣，影響廠商對當月景氣看法；營建業方面因賣方讓利使得買氣回溫，然整體建築工程環境仍未見明朗，影響廠商對於當月及未來景氣看法。根據本月營業氣候測驗點調查結果，製造業僅微幅變動；服務業回升，創下近 22 個月以來新高；營建業轉為下滑，結束連續三個月呈現上揚態勢。

在製造業調查部分，根據本院對製造業廠商所做 2017 年 3 月問卷結果顯示，認為當(3)月景氣為「好」比率 49.0%，較上月 20.9% 增加 28.1 個百分點，認為當月景氣為「壞」的比率則為 14.5%，較上月 27.4% 減少 12.9 個百分點，其中以橡膠製品業及化學製品業看好比例較高；由整體廠商對未來半年景氣看法加以觀察，看好廠商由上月的 42.2% 減少 11.5 個百分點至當月的 30.7%，看壞比率由上月的 8.0% 增加 6.8 個百分點至當月的 14.8%，其中多數產業以持平看待。

將上述製造業對當月及未來半年景氣看法比率之調查結果，經過本院模型試算後，2017 年 3 月製造業營業氣候測驗點為 98.29 點，較上月之 98.20 點增加 0.09 點。

在服務業調查部分，對當(3)月景氣與未來半年皆看好比例較高者為保險業與銀行業。

將上述對服務業對景氣看法調查結果，經過本院模型試算結果，2017 年 3 月服務業營業氣候測驗點為 91.93 點，較上月之 90.25 點增加 1.68 點，為自 2015 年 6 月以來的新高點。

最後在營造業方面，不管是 3 月或未來半年，公共工程、房屋民間工程表現則一強一弱，特別是政府投資動能漸有回升，又有前瞻基礎建設之加持，對於未來工程標案釋出應有所改善，反觀整體房屋開工依舊延遲，且在手工程量已不多，更難以維繫工程收入水位。而不

動產業方面，受惠於時序進入 329 產業傳統旺季，加上賣方以價取量的策略持續發酵，有效刺激買盤進場，2017 年 3 月六都建物買賣移轉件數月增率為 43%；而 2017 年後三季國內房市交易量能否延續首季活絡的氣勢，將成為市場矚目的焦點。

將上述營建業對景氣看法調查結果，經過本院模型試算後，本次營建業 3 月營業氣候測驗點為 89.80 點，較 2 月之 91.40 點下滑 1.60 點，結束連續三個月呈現上揚態勢。

#### 四、預測

觀察近期國際主要機構對全球經濟與貿易成長的看法，GI 維持與前次相同預測，EIU 調高今年世界貿易成長率預測 0.2 個百分點，IMF 微幅上修經濟成長率預測 0.1 個百分點，加上美國景氣復甦，通膨增溫，聯準會如預期升息，並維持緩步升息步調，此外中國第一季經濟成長率優於官方預期，製造業 PMI 連 8 月擴張，各主要出口國出口表現暢旺，顯示全球整體經濟情勢呈現復甦態勢，進而影響台灣對外貿易表現。因此，根據台經院最新預測結果，2017 年國內實質 GDP 成長率為 2.04%，較 1 月預測上修 0.26 個百分點。

在內需方面，國際經濟逐漸回溫，推升我國貿易表現，帶動國內整體經濟成長力道，提振民間消費信心，然實質薪資增幅有限與物價上漲，限縮部分成長動能。預估 2017 年民間消費成長率為 1.93%，較 1 月預測時增加 0.02 個百分點。

在固定資本形成方面，景氣逐漸回溫，國外需求帶動投資動能，積體電路及半導體廠商持續擴產，拉抬民間投資意願。在公共投資方面，政府推出前瞻基礎建設計畫，積極增加政府及公營事業投資，因此，2017 年整體固定資本形成成長率為 2.20%，較 1 月預測時增加 0.10 個百分點；其中民間投資成長率為 2.18%，較 1 月預測時增加 0.10 個百分點。

在貿易方面，近期國際景氣回溫同步帶動國內貿易，加上國際原油與原物料價格回穩，使得今年第一季進出口貿易表現亮眼。此外，



IMF 微幅調升全球、中國、日本 2017 年經濟成長，我國貿易動能可望獲得支撐。因此，預估 2017 年輸出與輸入成長率分別為 4.35% 及 4.31%，較 1 月預測值上修 0.46 與 0.06 個百分點；預估 2017 年出口與進口金額成長率則為 8.19% 與 9.52%，較 1 月預測值上修 4.00 與 5.00 個百分點。

在物價方面，國內外經濟表現逐漸轉好，且國際原油與原物料價格回溫，惟去年天候因素影響國內食物價格，基期相對較高，加上新台幣兌美元匯率走升，限縮物價漲勢。預期 2017 年 CPI 成長率為 1.20%，較 1 月預測數據下修 0.20 個百分點。在雙率的部分，美國經濟表現亮眼，聯準會如市場預期升息，然川普質疑強勢美元政策，且台灣再度被美國列為匯率操縱國觀察名單，讓台幣升值壓力只增不減，因此預估 2017 年平均 31.20 元新台幣兌 1 美元，較前次預測升值 1.20 元；利率的部分將視國內外景氣變化做動態調整。

綜合上述，2017 年的全球經濟雖維持在復甦趨勢上，但仍有不確定因素影響國、內外景氣。歐洲政經情勢問題，如法國總統大選於 5 月初揭曉，若右派勢力抬頭恐將產生新的風險，再者英國首相梅伊提前於今年 6 月舉行大選，牽動後續英國脫歐之發展；美國如預期於 3 月中升息，然近期聯準會考慮縮減資產負債表規模的談話，此舉將使利率攀升速度加快，造成市場資金回流美國，恐將影響各國匯率與全球金融市場；近期敘利亞和北韓引發區域衝突緊張情勢，造成國際油價與資本市場波動加劇，若區域衝突持續升溫，將衝擊全球經濟；今年蘋果手機新品適逢上市 10 年，讓市場嚴陣以待，半導體旺季提前發酵，然未來若蘋果新品創新程度未達消費者期待，或因組裝問題影響出貨進度，使得 iPhone 的銷售與出貨量不如預期，將進一步影響台灣供應鏈廠商營收表現。這些都將是影響今年經濟情勢的重要不確定因素。

## 五、個別產業景氣展望

本院各產業研究人員根據廠商問卷調查及工業產銷等相關資訊，對個別產業未來半年之景氣趨勢綜合判斷如下：

- 3月轉壞，未來半年較3月看壞之產業：  
皮革毛皮製品
- 3月轉壞，未來半年較3月看好之產業：  
無
- 3月轉壞，未來半年維持持平之產業：  
冷凍食品、紡紗業、家用電器、餐旅業、證券業
- 3月持平，未來半年較3月看壞之產業：  
印刷業、石油及煤製品
- 3月持平，未來半年較3月看好之產業：  
機械設備製造修配業、電子機械、通信機械器材、電子零組件業
- 3月持平，未來半年仍維持持平之產業：  
總製造業、食品業、紡織業、木竹製品業、化學工業、石化原料、人造纖維製造業、產業機械業、電力機械、營建業、一般土木工程業、電信服務業、運輸倉儲業
- 3月轉好，未來半年較3月看壞之產業：  
橡膠製品、塑膠製品、陶瓷及其製品、玻璃及其製品、資料儲存及處理設備
- 3月轉好，未來半年較3月看好之產業：  
織布、紙業、非金屬礦物、水泥及其製品、金屬工具機業、電線電纜、機車製造業、機車零件製造業、自行車零件製造業、精密器械、銀行業、保險業
- 3月轉好，未來半年仍維持持平之產業：  
屠宰業、製油、製粉及碾穀、不含酒精飲料、飼料業、成衣及服飾、塑橡膠原料、化學製品、鋼鐵基本工業、金屬製品、金屬模具、螺絲及螺帽、金屬建築結構及組件業、電力機械器材製造、視聽電子產品、運輸工具業、汽車製造業、汽車零件、自行車製造業、育樂用品業、建築投資、零售業、批發業

## 台經院總體經濟指標預測(2017/4/25)

單位:新台幣億元, 2011 年為參考年(NT\$100 million)

|                                   | 2017          |               |               |               | 2017          |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                   | 第一季           | 第二季           | 第三季           | 第四季           | 全年            |
| 國內生產毛額                            | 38,833        | 39,828        | 41,146        | 42,197        | 162,003       |
| <b>Real GDP (%)</b>               | <b>2.55</b>   | <b>2.30</b>   | <b>1.90</b>   | <b>1.47</b>   | <b>2.04</b>   |
| 民間消費                              | 22,465        | 22,229        | 22,652        | 22,508        | 89,853        |
| <b>Private Consumption (%)</b>    | <b>1.92</b>   | <b>2.00</b>   | <b>1.65</b>   | <b>2.15</b>   | <b>1.93</b>   |
| 政府消費                              | 5,381         | 5,661         | 5,952         | 6,494         | 23,488        |
| <b>Gov't Consumption (%)</b>      | <b>-1.71</b>  | <b>0.68</b>   | <b>-0.19</b>  | <b>2.30</b>   | <b>0.34</b>   |
| 固定資本形成                            | 8,647         | 9,103         | 9,800         | 9,821         | 37,371        |
| <b>Fixed Capital Formation(%)</b> | <b>3.46</b>   | <b>3.00</b>   | <b>1.60</b>   | <b>1.00</b>   | <b>2.20</b>   |
| 政府部門                              | 809           | 1,063         | 1,143         | 1,607         | 4,621         |
| <b>Gov't Investment(%)</b>        | <b>1.99</b>   | <b>2.10</b>   | <b>2.50</b>   | <b>2.40</b>   | <b>2.28</b>   |
| 公營事業                              | 291           | 524           | 435           | 801           | 2,051         |
| <b>Public Enter. Invest. (%)</b>  | <b>2.77</b>   | <b>3.03</b>   | <b>2.31</b>   | <b>1.97</b>   | <b>2.42</b>   |
| 民間部門                              | 7,549         | 7,510         | 8,222         | 7,404         | 30,685        |
| <b>Private Investment (%)</b>     | <b>3.70</b>   | <b>3.05</b>   | <b>1.55</b>   | <b>0.50</b>   | <b>2.18</b>   |
| 輸出(商品及勞務)                         | 29,012        | 29,530        | 30,761        | 32,427        | 121,729       |
| <b>Exports, gds+serv (%)</b>      | <b>8.60</b>   | <b>5.40</b>   | <b>3.60</b>   | <b>0.60</b>   | <b>4.35</b>   |
| 輸入(商品及勞務)                         | 26,581        | 27,149        | 27,990        | 29,043        | 110,763       |
| <b>Imports, gds+serv (%)</b>      | <b>8.50</b>   | <b>6.20</b>   | <b>2.65</b>   | <b>0.65</b>   | <b>4.31</b>   |
|                                   |               |               |               |               |               |
| 出口(商品-億美元)                        | 721           | 749           | 770           | 792           | 3,033         |
| <b>Exports, % Growth, yoy</b>     | <b>15.10</b>  | <b>9.20</b>   | <b>8.02</b>   | <b>1.90</b>   | <b>8.19</b>   |
| 進口(商品-億美元)                        | 613           | 628           | 629           | 655           | 2,525         |
| <b>Imports, % Growth, yoy</b>     | <b>21.64</b>  | <b>10.60</b>  | <b>6.15</b>   | <b>2.14</b>   | <b>9.52</b>   |
| 貿易餘額(商品-億美元)                      | 108           | 122           | 141           | 137           | 508           |
| 消費者物價指數 (CPI)                     | <b>105.05</b> | <b>106.14</b> | <b>106.73</b> | <b>107.53</b> | <b>106.36</b> |
| <b>消費者物價指數 (%)</b>                | <b>0.78</b>   | <b>1.40</b>   | <b>1.50</b>   | <b>1.13</b>   | <b>1.20</b>   |
| 躉售物價指數 (WPI)                      | <b>86.56</b>  | <b>86.38</b>  | <b>85.75</b>  | <b>86.70</b>  | <b>86.35</b>  |
| <b>躉售物價指數 (%)</b>                 | <b>2.32</b>   | <b>1.75</b>   | <b>1.80</b>   | <b>1.40</b>   | <b>1.82</b>   |
| 匯率(平均值)(NT\$/US\$)                | 31.06         | 30.83         | 31.20         | 31.70         | 31.20         |
| 隔夜拆款利率(平均值)                       | 0.18          | 0.19          | 0.21          | 0.22          | 0.20          |