

## 國內總體經濟預測暨景氣動向調查新聞稿

2018.4.25

全球景氣復甦、原物料價格續強、新興科技應用帶動，以及機械設備需求暢旺等因素，令3月出口與外銷訂單金額再創新高，半導體設備進口年跌幅縮小，資本設備進口年增率轉正，使得製造業廠商對於當月景氣看法轉好，然國際品牌手機銷售低迷、新機動向未明、中美貿易摩擦不確定性等問題，皆影響廠商對於未來半年景氣看法偏向持平；服務業方面因國內景氣穩定成長，拉抬零售業及餐旅業對未來半年景氣看法；營建業方面因公建計畫內容審議與可行性評估作業之變數尚存，加上買賣雙方對於房價看法仍有落差，影響廠商對未來半年景氣看法。據本院調查結果，經過模型試算後，製造業與服務業營業氣候測驗點皆由下滑轉為上升；營建業則為連續二個月下跌的態勢。在2018年總體經濟預測方面，台經院預測2018年國內實質GDP成長率為2.45%，較1月預測上修0.11個百分點。

## 一、國際情勢

### (一) 美國

根據美國勞動統計局(Bureau of Labor Statistics)公布數據，美國於2018年3月的失業率為4.1%，與前五個月的數值持平，較去年同期下滑0.4個百分點。美國今年第一季平均每月新增就業達20.2萬人，高於去年與前年同期，復甦顯著的就業市場，可望支撐美國經濟持續成長。而在通貨膨脹率方面，美國2018年3月消費者物價指數(CPI)年增率已達2.4%，較2月數值上揚0.2個百分點，去除食品與能源價格的核心通膨則來到2.1%。美國經濟達到充分就業水準，加上通膨達到預定目標，聯準會(Fed)在3月21日決議升息後，未來持續緊縮的機會不低。

至於美國經濟近期的景氣展望方面，參考美國供應管理研究所(Institute of Supply Management, ISM)公佈美國的2018年3月製造業採購經理人指數(PMI)為59.3點，較前一個月下滑1.5點。另外ISM

公佈的 2018 年 3 月非製造業採購經理人指數(NMI)為 58.8 點，較 2 月小幅下滑 0.7 點。美國 PMI 與 NMI 較前月下滑的主要原因是訂單增幅減緩，但兩項數值仍然顯著高於 50 點臨界點以上，意味美國經濟在近期內將持續擴張。

## (二) 歐洲

德、法兩國經濟復甦持續，帶領歐洲經濟成長，並反應在就業市場表現。歐盟 28 國(EU28)於 2018 年 2 月的失業率為 7.2%，較前一個月下滑 0.1 個百分點，更較 2017 年同期下滑 0.9 個百分點。歐元區 19 國(EA19)今年 2 月失業率為 8.5%，亦較前一個月下滑 0.1 個百分點，但較去年同期下滑 1.0 個百分點。至於物價方面，歐元區 CPI 年增率在 2018 年 3 月為 1.4%，較 2 月份數值上揚 0.3 個百分點，此外 3 月的核心通膨則為 1.3%。雖然歐洲經濟復甦、就業市場持續出現改善跡象，但是歐元區的通膨水準仍未達歐洲央行(ECB)設定目標；因此歐洲央行(ECB)近期出現緊縮動作的機會不高。

至於歐洲經濟展望方面，參考歐盟委員會公佈的綜合經濟觀察指標(Economic Sentiment Indicator, ESI)：歐元區在 2018 年 3 月的 ESI 為 112.6 點，較前一個月下滑 1.6 點。歐盟 3 月的 ESI 則為 112.5 點，較前一個月下滑 1.9 點。歐元區與歐盟 ESI 下滑原因都是因為製造業、服務業與零售業信心指數下滑。歐元區與歐盟 ESI 雙雙下滑，雖仍處於後危機時期的相對高點，但卻是近兩季的新低。意味歐洲經濟復甦持續，惟復甦力道有限，且近期出現趨緩現象，值得持續觀察。

## (三) 日本

日本內閣府公布 2018 年 2 月經季節性因素調整後的民間核心機械訂單金額(不含船舶、電力)較 1 月成長 2.1%至 8,910 億日圓，為連續第 2 個月呈現成長，其中製造業及非製造業(不含船舶、電力)核心機械訂單金額分別月增 8.0%及 0.06%，至 4,423 及 4,657 億日圓，皆為連續第 2 個月呈現成長，因此，內閣府對民間核心機械訂單維持與 1 月份相同「已可見好轉動向」看法不變。在領先指標走勢方面，2018 年 2 月日本領先指標 105.8 點，較 1 月增加 0.2 點。主要原因在新徵

才人數(不含大學畢業)、最終需求財庫存率及新屋開工面積等指標皆有提升。由於領先指標之3個月移動平均來到106.1點，較1月減少0.56點，為連續2個月下降。

財務省2018年發布3月出口受到中國市場反彈金額達7.38兆日圓，比2017年同期增加2.1%，為連續16個月成長；進口額為6.58兆日圓，則較2017年同期衰退0.6%，為15個月以來首次出現負成長；貿易順差為7,973億日圓。IHS Markit公布3月份日本製造業採購經理人指數(PMI)經季調後來到53.1，雖是連續19個月在擴張線之上，但為連續2個月下滑，主要係新訂單及產出降溫所致。展望日本未來經濟表現，由於日本經濟已連續8季出現成長，是1980年期間出現連續12季景氣擴張以來最長的紀錄，未來可能受到財政刺激政策退場致民間消費動能退減下，而讓今年經濟呈現溫和成長，除了世界銀行預估2018年日本經濟成長將放緩至1.3%，而IHS Markit及IMF 4月仍分別維持1.4%及1.2%的看法，顯示2018年整體經濟表現可能略遜於2017年。

#### (四) 中國

中國統計局公布今年第1季GDP較上年同期成長6.8%，雖然增幅較上年同期縮小0.1個百分點，但與上年第3、4季相比則呈現持平。其中第一、二、三產業占GDP比重分別為4.5%、39.0%和56.6%，若與上年同期相比，除第一產業比重下降外，第二及三產業比重分別提高0.1及0.3個百分點。再就產業貢獻率觀察，第三產業貢獻率比第二產業高出25.5個百分點來到61.6%，也比上季度提高3.3個百分點，顯示服務業對經濟的支撐作用不斷增強。惟需注意未來中美貿易摩擦等外力效應的衝擊。

中國3月出口金額較去年同月衰退2.7%，較2月減少48.8個百分點，進口年增率14.4%，較2月增加7.3個百分點，此反映在第1季內外需對GDP貢獻上，最終消費支出及資本形成的貢獻率分別為77.8%及31.3%，合計內需的貢獻率高達109.1%，不僅比上年同期提高10.5個百分點，相對貨物和服務淨出口貢獻率為負成長9.1%，顯示內需成長對GDP作用增強。

在生產與商業活動方面，3月受到春節後企業集中開工，生產活動加速，在生產需求擴張及外貿情勢好轉之下，中國製造業 PMI 較2月增加 1.2 個百分點而達 51.5。其中新訂單指數連續兩個月高於生產指數，而裝備製造業、高技術製造業和消費品製造業 PMI 均高於製造業總體水平，企業採購力度加大，指數為 53.0%較 2 月增加 2.2 個百分點；非製造業活動方面，因其他分類指數如新訂單、在手訂單等均較 2 月回升，整體非製造業商務活動指數為 54.6%，較 2 月增加 0.2 個百分點。整體來看，中國製造業 PMI 與非製造業活動走向呈現擴張趨勢仍維持不變。

### (五) 韓國

韓國貿易產業暨能源部公布韓國 2018 年第 1 季出口為 1,457 億美元，年增率 10.3%，為自 2017 年第 3 季以後，再度恢復 2 位數增幅，亦為自 2016 年第 4 季起，連續 6 季維持成長；進口為 1,320 億美元，年增率為 13.4%。第 1 季主要係半導體、電腦及石油製品出口有 2 位數成長，而汽車組件、顯示裝置、家電產品、無線通訊機器等有 2 位數減幅。主要出口市場方面，雖對印度、美國及中東等出口衰退，但對歐盟、越南、日本、中國、ASEAN 等地區出口皆有 2 位數成長。韓國貿易產業暨能源部指出由於全球競相採取進口防衛措施，美中間貿易衝突及美國升息等環境變化，影響金融市場、匯率變動及造成新興國家景氣遲緩，韓國出口環境仍具相當之不確定性。

在其他經濟數據方面，韓國 3 月失業率未經季節調整後較 2 月減少 0.1 個百分點來到 4.5%；2 月 CPI 年增率 1.3%，較 2 月減少 0.1 個百分點，連續 6 個月低於 2.0%；2018 年 3 月製造業 PMI 因出口及新訂單減少，致產量為 2017 年 8 月以來最大跌幅，指數達 49.1，較 2 月減少 1.2 點，不僅在景氣榮枯線之下，也是 2017 年 7 月以來最大的減幅。依據 IHS Markit 及 OECD 最新對南韓 2018 年經濟成長率預測值分別為 2.8%及 3.0%，皆較去年為低。

### (六) 東協

在 3 月製造業情勢方面，新加坡在產量、新訂單及出口增加下，3 月製造業 PMI 較 2 月增加 0.3 點來到 53.0，仍連續 18 個月維持在

景氣榮枯線之上；菲律賓在出口恢復成長及新訂單成長增加下，不僅產量增加，投入及銷售價格皆上揚，3月製造業PMI為51.5，較2月增加0.7點；印尼在產出及新訂單增速減緩及企業信心指數降至2012年以來新低，3月製造業PMI為50.7，較2月減少0.7點；泰國在新訂單及原物料庫存下降下，員工人數減少，致廠商信心轉為消極，3月製造業PMI為49.1，較2月大減1.8點；馬來西亞因新訂單下降，致產出出現8個月來首次下降，3月製造業PMI 49.5，較2017年2月減少0.4點；越南方面雖因新訂單成長，致出口、就業及生產略有增加，但在整體經濟環境放緩下，3月製造業PMI為51.6，較2月減少1.9點。

IMF最新預估2018年東協5國(菲、印、泰、馬及越南)GDP平均年增率為5.3%，與2017年經濟表現呈現持平，惟各國表現不一。除菲律賓及泰國維持與2017年相同的成長速度，年增率分別為6.7%及3.9%外，馬來西亞因今年5月舉行大選，掌權60多年的執政聯盟能否再次獲勝以及相關政策可否維持等變因影響下，今年GDP年增率為5.3%，較2017年減少0.6個百分點；越南GDP雖微降0.2個百分點來到6.6%水準，仍高出東協5國平均年增率1.3個百分點；為全球第16大經濟體也是東協最大經濟體的印尼，近幾年來隨著佐科威政府改革下，2018年GDP年增率達5.3%，不僅是近4年新高，也較去年增加0.2個百分點，成為東協5國區內穩定的主要力量。新加坡2018年經濟表現，依據IHS Markit及OECD最新預測分別為2.7%及2.9%，皆較去年為低。

## 二、國內情勢

首先在對外貿易方面，受惠於新興科技應用帶動與機械海外需求動能強勁，配合國際原物料價格續強，3月我國對外出口金額較2017年同期增加16.72%，出口成長幅度優於去年第四季。主要貨品中除光學器材、礦產品、資通與視聽產品之外，其餘出口產品均出現兩位數成長，其中電子零組件產品受惠於高速運算與虛擬貨幣的需求上升，加上大陸品牌手機庫存調整已近尾聲，推升本月電子零組件出口年增率高達21.50%，創下自2017年3月以來新高，機械產品則受全球景

氣擴張，智慧自動化趨勢升溫，出口連續 18 個月正成長；進口方面，受惠於出口引申需求、國際原物料價格續強影響，拉抬農工原料進口年增率擴增，因小客車進口年增率依舊強勁，帶動消費品進口成長上揚，受到半導體設備進口年跌幅縮減影響，使得資本設備進口年增率由負轉正，整體 3 月進口金額較 2017 年同期增加 10.44%。總計 2018 年第 1 季出口較 2017 年增加 10.62%，進口增加 11.00%，累計出超為 11.76 億美元，較 2017 年同期增加 8.51%。

國內生產方面，受惠於高階運算晶片需求強勁，帶動積體電路業生產表現，惟液晶面板及其組件業因需求減緩，使得該業生產指數由正轉負，整體電子零組件業 3 月生產指數 147.44，創歷年單月次高，然年增率僅 6.49%，較前 2 月累計平均生產指數年增率為低，成長略為放緩；化學材料業則因國際油價續居高檔，加以亞洲石化廠進入密集歲修期，農曆年後市場回補需求更趨積極，化學材料業生產指數創歷年單月新高，年增 8.31%。3 月工業生產指數較 2017 年同期增加 3.09%，其中製造業增加 3.20%。總計 2018 年第 1 季工業生產指數 108.98，較 2017 年同期增加 3.99%；其中製造業增加 3.68%。

在內需消費方面，儘管春節過後市場消費力道偏弱，但受惠於農曆春節時間較晚，3 月業績對比去年同期相比仍有成長，百貨公司因舉辦特惠活動及母親節檔期提前開跑、便利商店則因掌握節令商機，陸續新推出多樣化冰飲品，使得綜合商品零售營業額年增 4.90%，加上進口車熱銷，推升汽機車零售業業績表現，3 月整體零售業營業額與 2017 年同期相比成長 4.99%；餐飲業部分，受惠於國內氣溫偏高因素，因此帶動國內手搖飲料店業之銷售業績成長，加上國內餐飲業者持續發展中平價餐飲品牌，以及國際美食指南發表效應，帶動餐飲消費熱潮，3 月營業額與 2017 年同期相比增加 7.36%。總計 2018 年第 1 季零售業營業額較 2017 年同期增加 4.74%；餐飲業增加 4.17%，零售餐飲業成長率明顯優於去年。

物價方面，農曆春節過後，服務類價格循例恢復原價且年增率回落，使得 3 月 CPI 年增率從 2.19%放緩至 1.57%，核心 CPI 年增率亦從 2.38%下滑至 1.53%，就各大類項目價格年增率來看，除食物類價

格走高、衣著類價格持平外，其餘項目價格皆走低；WPI 方面，受到國際油價上漲影響，帶動基本金屬、石油及煤製品、化學相關產品類價格，令本月 WPI 年增率從上月-0.23%轉為增加至 0.46%。受到國際油價續漲與菸稅調漲效應，總計第 1 季 CPI 年增率由上季 0.41%增加至 1.54%；受到新台幣匯率升值影響，第 1 季 WPI 年增率則由上季 1.17%下滑至-0.17%。

勞動市場方面，國內景氣回溫，3 月失業率 3.66%，較去年同月減少 0.12 個百分點，主要受到工作場所業務緊縮或歇業等原因而失業的人數減少。總計 2018 年 1-3 月平均失業率為 3.66%，是自 2001 年以來新低。在薪資方面，多數廠商於 2 月發放年終及績效獎金等非經常性薪資，使得 2 月平均薪資為 86,832 元，較 2017 年同月增加 89.92%，若以 1 至 2 月平均情況觀察，在扣除物價上漲因素後，1 至 2 月平均實質經常性薪資為 38,017 元，較 2017 年同期增加 1.24%。

在國內金融市場方面，市場資金仍然寬鬆，3 月金融業隔夜拆款利率最高為 0.184%，最低為 0.177%，加權平均利率為 0.180%，較上月下降 0.001 個百分點，較 2017 年同期增加 0.004 個百分點。而股市方面，本月台股呈現先漲後跌走勢，月初受到美股止跌反彈、美國科技股勁揚，加以市場預期美國升息可帶動金融業利差擴大，資金回流激勵台股表現，惟中美貿易摩擦再度升溫，導致美股重挫，連帶拖累台股大跌，台灣加權指數 3 月底收在 10,919.49 點，上漲 0.96%，平均日成交量為 1,239.78 億元。匯率方面，美元持續疲弱，加以國際資金配合股市上漲回流台灣，帶動新台幣匯率隨亞幣走升，惟受美國聯準會 3 月中升息一碼的影響，令匯率升幅縮減，3 月新台幣兌美元呈現升值的走勢，月底匯率收在 29.12 美元，升值 0.38%。

### 三、展望

受惠於全球景氣復甦、原物料價格續強、新興科技應用帶動，以及機械設備需求暢旺等因素，令 3 月出口與外銷訂單金額再創新高，半導體設備進口年跌幅縮小，使得資本設備進口年增率轉正。電子零組件業受到工作天數恢復正常、特殊運用晶片需求增加、客戶端庫存調整已進尾聲，拉貨力道開始增強，使得製造業廠商對於當月景氣看

法轉好，然蘋果手機銷售低於市場預期、新機動向未明、中美貿易摩擦不確定性等問題，皆影響廠商對未來半年景氣看法；服務業方面因國內景氣穩定成長，就業市場改善，民眾所得水準與消費力皆有所提升，加以業者積極促銷與進行產品結構調整，拉抬零售業及餐旅業對未來半年景氣看法；營建業方面因公建計畫內容審議與可行性評估作業之變數尚存，加上買賣雙方對於房價看法仍有落差，影響廠商對未來半年景氣看法。根據本院調查結果，3月製造業與服務業營業氣候測驗點皆由下滑轉為上升；營建業則為連續二個月下跌的態勢。

在製造業調查部分，根據本院對製造業廠商所做2018年3月問卷結果顯示，認為當(3)月景氣為「好」比率為49.7%，較上月14.7%增加35.0個百分點，認為當月景氣為「壞」的比率則為10.1%，較上月41.5%減少31.4個百分點，其中以電子機械業、機械設備製造修配業與化學工業看好比例較高；由整體廠商對未來半年景氣看法加以觀察，看好廠商由上月的49.7%減少19.9個百分點至當月的29.8%，看壞比率由上月的8.5%減少1.4個百分點至當月的7.1%，製造業廠商對未來半年景氣多以持平看待。

將上述製造業對當月及未來半年景氣看法比率之調查結果，經過本院模型試算後，2018年3月製造業營業氣候測驗點為100.05點，較上月修正後之98.24點增加1.81點。

在服務業調查部分，對當(3)月景氣看好比例較高者為證券業；在未來半年看法的部分，除運輸倉儲業看好比例較高外，其餘產業多以持平看待。

將上述服務業對景氣看法調查結果，經過本院模型試算後，2018年3月服務業營業氣候測驗點為94.39點，較上月修正後之93.16點增加1.23點。

在營造業方面，由於公共工程執行面相對順遂，建築工程更是如火如荼的進展，因此2018年3月營造業景氣以好轉視之。而3月營造業者對於未來半年看好的比例較2月下滑，主要係因公建計畫內容審議與可行性評估作業之變數尚存，且儘管為配合建商在大肆購地與提前搶照之後衍生的新增建築工程項目將陸續啟動，但實際執行進度



仍需視市況而定。

而不動產業方面，2018年3月房市交易量較2月大幅走升，排除工作天數因素外，主要係因年前剛性買盤往後遞延，加上產業進入傳統329檔期旺季所致。而未來半年仍有將近七成的廠商看法較為持平，主要是由於房價變動幅度縮小，買賣雙方處於互磨耐心的階段，賣方不願再降價、買方則不想多加價，買賣雙方拉鋸的心態將使短期內房市依舊處於盤整調整階段。

將上述營建業對景氣看法調查結果，經過本院模型試算後，本次營建業3月營業氣候測驗點為98.09點，較2月之101.82點下跌3.73點，為連續第二個月下跌的態勢。

#### 四、預測

展望未來，全球景氣持續回溫，加上國際原油與原物料價格穩定攀升，帶動我國今年第一季進出口表現亮眼，不過仍有若干不確定因素可能影響實際結果。因此，根據台經院最新預測結果，2018年國內實質GDP成長率為2.45%，較1月預測上修0.11個百分點。

在內需方面，國內景氣回溫，台股交易投資仍持續熱絡，民眾所得水平與消費能力亦有所提升，今年第1季零售業營業額成長率明顯優於去年各月表現。預估2018年民間消費成長率為2.16%，較前次預測增加0.04個百分點。

在固定資本形成方面，國內半導體大廠在台設廠投資，激勵相關供應鏈廠商加速在台布局，且全球知名企業亦來台投資設立研發中心，加以政府推動前瞻基礎建設，落實各項產業創新發展計畫。預估2018年整體固定資本形成成長率為3.76%，較前次預測時增加0.49個百分點；其中民間投資成長率為2.80%，較前次預測時增加0.50個百分點。

在貿易方面，全球經濟穩健復甦，新興應用趨勢增溫，加以國際原油價格穩定走強，帶動大宗商品價格，使得今年第1季出口與GDP表現優於預期。因此，預估2018年輸出與輸入成長率分別為3.83%

及 3.92%，皆較前次預測值上修 0.17 個百分點；預估 2018 年出口與進口金額成長率則為 5.50%與 7.28%，較前次預測值上修 0.70 與 2.38 個百分點。

在物價方面，隨著國際原物料價格上揚，多項重要民生物資反應價格調漲，加以菸稅調升效應延續，今年第 1 季 CPI 年增率已由上季 0.4% 上升至 1.5%，近期物價上漲壓力仍存。預期 2018 年 CPI 成長率為 1.34%，較前次預測數據上修 0.31 個百分點。在雙率的部分，儘管美國聯準會如市場預期升息，美元指數逐步轉強，然中美貿易摩擦升溫，可能加速全球資金移動，造成金融市場波動加劇，預期美元地位將不如先前預測強勢。因此預估 2018 年平均 29.50 元新台幣兌 1 美元，較前次預測升值 0.60 元。利率的部分將視國內外景氣變化、國內通貨膨脹與台美利差等因素做動態調整。

綜合上述，2018 年的全球經濟仍維持在復甦趨勢上，但仍有不確定因素影響國、內外景氣。首先是中美貿易摩擦升溫，今年以來美國對中國大陸採鋼鋁關稅、301 條款等貿易制裁措施，近期更對中方主要的電信設備商祭出限制行動，中國大陸為反擊美國的貿易制裁，亦對美國的多項商品加徵關稅，若中美貿易大戰持續延燒，恐對今年全球貿易表現與經濟復甦帶來風險。

兩會後中國新政後續效應，如 31 項惠台政策、四大開放新政等，都可能讓台灣的資本、人才、產業等加速流向對岸；日本首相政治事件持續發酵、人行降準等事件，使得亞洲主要國家的匯率波動加劇，未來是否有爆發匯率戰之可能，值得關注；再者，近期國際原油價格漲幅超過預期，恐增添未來經濟之不確定性；最後，觀察蘋果公司所推出手機 iPhone X 與智慧喇叭 HomePod 銷售都不如預期，相關產品成長有限，下半年蘋果手機新品即將發表，倘若創新程度不符合消費者期待，恐將進一步影響台灣供應鏈廠商營收表現。這些都將是影響今年經濟情勢的重要不確定因素。

## 五、綜合分析判斷

本院各產業研究人員根據廠商問卷調查及工業產銷等相關資訊，對個別產業未來半年之景氣趨勢綜合判斷如下：

- 3月轉壞，未來半年較3月看壞之產業：  
無
- 3月轉壞，未來半年較3月看好之產業：  
家用電器
- 3月轉壞，未來半年維持持平之產業：  
屠宰業、飼料業
- 3月持平，未來半年較3月看壞之產業：  
紡紗業、餐旅業
- 3月持平，未來半年較3月看好之產業：  
通信機械器材、精密器械
- 3月持平，未來半年仍維持持平之產業：  
總製造業、食品業、製油、製粉及碾穀、皮革毛皮製品、石油及煤製品、電力機械、電力機械器材製造、電子機械、零售業、電信服務業、運輸倉儲業
- 3月轉好，未來半年較3月看壞之產業：  
塑膠製品
- 3月轉好，未來半年較3月看好之產業：  
織布、木竹製品業、紙業、印刷業、塑橡膠原料、非金屬礦物、水泥及其製品、機械設備製造修配業、金屬工具機業、產業機械業、電線電纜、自行車製造業、自行車零件製造業、育樂用品業、一般土木工程業
- 3月轉好，未來半年仍維持持平之產業：  
冷凍食品、不含酒精飲料、紡織業、成衣及服飾、化學工業、石化原料、人造纖維製造業、化學製品、橡膠製品、陶瓷及其製品、玻璃及其製品、鋼鐵基本工業、金屬製品、金屬模具、螺絲及螺帽、金屬建築結構及組件業、視聽電子產品、資料儲存及處理設備、電子零組件業、運輸工具業、汽車製造業、汽車零件、機車製造業、機車零件製造業、營建業、建築投資、批發業、銀行業、證券業、保險業

## 台經院總體經濟指標預測(2018/4/25)

單位:新台幣億元, 2011 年為參考年(NT\$100 million)

	2018				2018
	第一季	第二季	第三季	第四季	全年
國內生產毛額	39,976	40,807	42,596	43,918	167,297
<b>Real GDP (%)</b>	<b>2.95</b>	<b>2.55</b>	<b>2.25</b>	<b>2.11</b>	<b>2.45</b>
民間消費	23,005	22,758	23,282	23,245	92,290
<b>Private Consumption (%)</b>	<b>2.50</b>	<b>2.20</b>	<b>1.85</b>	<b>2.10</b>	<b>2.16</b>
政府消費	5,333	5,697	6,061	6,512	23,603
<b>Gov't Consumption (%)</b>	<b>1.87</b>	<b>0.05</b>	<b>0.25</b>	<b>2.16</b>	<b>1.08</b>
固定資本形成	8,898	9,199	9,793	9,889	37,779
<b>Fixed Capital Formation(%)</b>	<b>1.50</b>	<b>3.32</b>	<b>4.75</b>	<b>5.29</b>	<b>3.76</b>
政府部門	889	1,166	1,248	1,797	5,100
<b>Gov't Investment(%)</b>	<b>6.87</b>	<b>5.84</b>	<b>9.03</b>	<b>9.78</b>	<b>8.16</b>
公營事業	304	518	458	869	2,149
<b>Public Enter. Invest. (%)</b>	<b>-10.50</b>	<b>11.49</b>	<b>6.76</b>	<b>15.85</b>	<b>8.35</b>
民間部門	7,695	7,508	8,085	7,222	30,510
<b>Private Investment (%)</b>	<b>1.40</b>	<b>2.30</b>	<b>4.30</b>	<b>3.20</b>	<b>2.80</b>
輸出(商品及勞務)	30,251	31,130	33,495	34,969	129,844
<b>Exports, gds+serv (%)</b>	<b>5.81</b>	<b>5.95</b>	<b>1.60</b>	<b>2.50</b>	<b>3.83</b>
輸入(商品及勞務)	27,836	28,181	29,765	30,254	116,036
<b>Imports, gds+serv (%)</b>	<b>5.50</b>	<b>4.80</b>	<b>2.50</b>	<b>3.10</b>	<b>3.92</b>
出口(商品-億美元)	797	805	856	888	3,347
<b>Exports, % Growth, yoy</b>	<b>10.62</b>	<b>6.50</b>	<b>2.30</b>	<b>3.45</b>	<b>5.50</b>
進口(商品-億美元)	680	676	690	736	2,781
<b>Imports, % Growth, yoy</b>	<b>11.00</b>	<b>6.35</b>	<b>4.70</b>	<b>7.30</b>	<b>7.28</b>
貿易餘額(商品-億美元)	118	130	166	152	566
消費者物價指數 (CPI)	101.50	101.56	101.85	103.00	101.98
<b>消費者物價指數 (%)</b>	<b>1.54</b>	<b>1.40</b>	<b>1.04</b>	<b>1.40</b>	<b>1.34</b>
躉售物價指數 (WPI)	101.89	101.30	101.54	103.09	101.96
<b>躉售物價指數 (%)</b>	<b>-0.17</b>	<b>1.90</b>	<b>1.40</b>	<b>1.10</b>	<b>1.05</b>
匯率(平均值)(NT\$/US\$)	29.32	29.4	29.55	29.72	29.50
隔夜拆款利率(平均值)	0.18	0.18	0.19	0.19	0.19