核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1040401175 號
有效期限：至民國 105 年 12 月底為止

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」

2014 年表演藝術產業環境與趨勢調查

（表演藝術設施營運相關業者）

◆ 敬啟者，您好：

按文化部為掌握我國文化展演設施產業現況及未來發展趨勢，以為政策研定參考，本（104）年度委託本院進行旨揭產業調查研究案。

請轉 貴館所相關單位人員並依公司所從事之業務協助填寫，於 **105 年 1 月 30 日前**，透過紙本回卷、電子回卷等方式填答。電子回卷方式請 e-mail 至 **d32670@tier.org.tw**。紙本回卷可透過下列住址郵寄、電話傳真等方式回傳問卷。

本研究係加總所有產業資料進行分析，**個別團體之資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈300元超商禮券以表感謝。**

有任何填答問題，均可來電或來信，惠請撥冗回覆。**本研究係加總所有產業資料進行分析，個別公司之資訊絕不外流公開。**有您的配合參與，文化展演設施主管機關將制定更有助於產業發展之輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院 敬上

聯絡人（研究人員）：楊惠嵐 小姐
聯絡電話：02-2586-5000 #308 傳真：02-2594-6311
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓
E-mail：d32670@tier.org.tw

第一部分、基本資料

一、填答者資料（本欄僅為方便做資料的二次核對，務請填寫，以利後續連絡事宜）

1. 填答者職稱：＿＿＿＿＿＿（部門）＿＿＿＿＿＿（職稱）
2. 填答者姓名：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿
3. 聯絡電話：＿＿＿＿＿＿＿＿傳真號碼：＿＿＿＿＿＿
4. 電子信箱：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

二、設施現況調查

1. 貴館所名稱（全名）：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿
2. 貴館所性質：□公立；□私立，立案登記型態為□財團法人 □非營利社團法人 □其他社團法人（如民間企業或公司組織） □其他＿＿＿＿＿＿
3. 委外營運情形：

場域類型	主設施	商業展售空間	其他空間＿＿＿＿＿＿
自營，委外	□自營 □委外，單位名稱＿＿＿＿	□自營 □委外，單位名稱＿＿＿＿	□自營 □委外，單位名稱＿＿＿＿

4. 分館：□無；□有，分館一名稱_____、分館二名稱_____。

三、館所建築簡介（分館資訊填寫於附表中）

1. 貴館所總樓地板面積：_____平方公尺

2. 演藝空間概況

空間名稱	室內/室外	席位數(含身障)	總參觀人次	年度可利用天數	年度實際演出利用天數	年度出租利用天數
	□室內，□室外	____席	____人次	____天	____天	____天
	□室內，□室外	____席	____人次	____天	____天	____天
	□室內，□室外	____席	____人次	____天	____天	____天
	□室內，□室外	____席	____人次	____天	____天	____天
	□室內，□室外	____席	____人次	____天	____天	____天

3. 排練空間概況

i. 空間一名稱_____，□室內，□室外，該空間面積_____平方公尺。

ii. 空間二名稱_____，□室內，□室外，該空間面積_____平方公尺。

iii. 空間三名稱_____，□室內，□室外，該空間面積_____平方公尺。

4. 商業展售空間（含餐廳）室內面積_____平方公尺，戶外面積_____平方公尺。

第二部分 產業結構

一、貴館所於 2014 年為□賸餘/獲利；□損益兩平；□短絀/虧損

二、貴館所於 2014 年之營業/預算概況（概算數字即可）

	營業收入(私立)/歲入(公立)	營業支出(私立)/歲出(公立)
金額(新臺幣)	_____萬元	_____萬元
相較 2013 年	□增加 □減少 □持平	□增加 □減少 □持平

三、貴館所於 2014 年營運經費/歲入結構（概算數字即可，未從事之業務範疇則填寫 0%或者跳過，比重加總須為 100%）

業務範疇	營運經費/歲入比重	2014 年度較 2013 年度比重增減
政府預算	_____%	□增加；□減少；□持平
政府專案補助	_____%	□增加；□減少；□持平
企業及私人贊助與捐贈	_____%	□增加；□減少；□持平
廣告收入	_____%	□增加；□減少；□持平
場租收入(不含商店租金)	_____%	□增加；□減少；□持平
票務收入(含活動舉辦票務分帳及自製節目售票收入)	_____%	□增加；□減少；□持平
劇本及音樂授權收入	_____%	□增加；□減少；□持平
兼銷及周邊商品販售收入	_____%	□增加；□減少；□持平
餐飲收入	_____%	□增加；□減少；□持平
刊物出版收入	_____%	□增加；□減少；□持平
委外經營(商店租金、權利金等)	_____%	□增加；□減少；□持平
其他收入	_____%	□增加；□減少；□持平
合計	100%	□增加；□減少；□持平

展演場地收入占全館營業額_____%

四、貴館所於 2014 年主要支出/歲出結構（概算數字即可，比重加總須為 100%）

業務範疇	人事支出	表演節目製作支出	餐飲及一般銷貨成本	一般業務費用	行銷推廣支出	軟硬體設備建物維護及購置	其他支出	合計
營業支出比重	_____%	_____%	_____%	_____%	_____%	_____%	_____%	100%

※人事支出包含人事薪資費用、專案簽約人員人事費用及人員培訓等；一般業務費用包含水電瓦斯、演藝、會議舉辦費用支出、館所土地租金、辦公室、影印機等設備租金；軟硬體設備建物維護及投資包含門票、薪資、公文管理等資訊系統維護、館所、建物裝修、維護及設備購置等。

五、貴館所 2014 年是否有海外收入? □否；□是，請提供下列資訊（概算數字即可）

項目	主要海外國家	商品輸出(海外商品授權、販售等)收入	文化輸出(劇本、音樂、舞碼授權)收入	企業及私人贊助與捐贈	總海外收入
金額	_____	_____萬元	_____萬元	_____萬元	_____萬元
	_____	_____萬元	_____萬元	_____萬元	_____萬元
	_____	_____萬元	_____萬元	_____萬元	_____萬元

第三部分、產業人力

一、貴館所目前正式員工總人數：_____人（其中男性_____，女性_____人）；非正式員工人數(公立)/兼職(私立)：_____人。※公立館所正式員額定義為預算員額數含考試進用人員及教育人員；公立館所非正式人員(含約聘僱人員、臨時人員、專案人員、派遣人員等)

二、館所組織關鍵人員編制情況及未來三年（2015-2017 年）人力需求預估：

功能	正式人員	非正式人員(公立)/兼職(私立)	供需現況	未來三年(2015-2017 年)人才需求預估
企劃行銷	____人	____人	□足夠；□不足	□增加；□減少；□持平
劇場技術	____人	____人	□足夠；□不足	□增加；□減少；□持平
推廣服務	____人	____人	□足夠；□不足	□增加；□減少；□持平
工務機電	____人	____人	□足夠；□不足	□增加；□減少；□持平
創作人才	____人	____人	□足夠；□不足	□增加；□減少；□持平
總人力	____人	____人	□足夠；□不足	□增加；□減少；□持平

※各部門編制及主要負責內容參照「兩廳院」定義彙整：

1.企劃行銷包含表演節目之規劃，表演團體之協調、聯繫、接待及附屬表演團體之經營管理等相關工作。

2 劇場技術包含節目演出之規劃、管理、執行；演出設備之維護、管理及操作等事項。

3.推廣服務包含表演藝術文化之推廣，宣傳刊物之設計、編輯；前台服務、票務、導覽及接待事項。

4.工務機電包含營繕工程之規劃、採購、履約管理、績效評估，照明、機電、空調、消防、給水、管路、電信設備等之維護及管理。

第四部分 市場導向

一、活動概況

類型	演出天數	演出檔次	演出場次
音樂節目			
戲劇節目			
舞蹈節目			
傳統戲曲節目			
其他節目			
售票			
非售票			
國內團隊			
國外團隊			
綜合			
室內演出			
戶外			
專業團隊			
非職業性表演團隊			
其他團隊			

二、貴館所 2014 年觀眾總人次_____人次，售票場次觀眾總人次_____人次。

三、貴館所 2014 年是否投資製作演藝內容?□否；□是，自製_____場，合製_____場。

四、貴館所 2014 年是否有駐館團隊？□無；□有，團數_____。

五、貴館所參觀人次年齡結構?（概算即可）

年齡層	12 歲以下	13～19 歲	20～29 歲	30～39 歲	40～49 歲	50～59 歲	60～64 歲	65 歲以上
比重	_____%	_____%	_____%	_____%	_____%	_____%	_____%	_____%

第五部分 發展策略

一、貴館所透過何種方式維持觀眾或開發潛在客戶?（可複選）

□會員制 □套票折扣（如票價折扣等） □演出前後座談會、拍照、簽名會等 □排練參觀活動 □校園/鄉鎮免費巡迴演出 □試演會 □開發新節目 □表演藝術相關主題講座及影片□教學體驗活動（如駐校、駐地教學等） □其他_____

二、貴館所是否提供表演藝術領域相關講座、體驗營等活動?□否；□是，其目的為（可複選）

□觀眾養成 □宣傳行銷 □兒童教育推廣 □表演藝術領域的推廣 □培育表演藝術工作者□提供偏遠地區民眾接觸表演藝術的機會 □其他_____

三、貴館所是否協助中、小型表演藝術團隊發展?□否；□是，透過何種方式（可複選）

□日常活動支援（如排練場地便宜租借、其他排練場地介紹等）

□活動行銷宣傳支援（如傳單、廣告及票務支援等）□技術支援（如舞台燈光音響技術）

□專業表演藝術工作者介紹（如創作人、舞台技術者等） □其他_____

四、貴館所觀眾開發服務係透過何種方式（可複選）

□觀眾相關研究與調查；□觀眾資料庫應用； □社群網站經營；□其他_____

五、貴館所與其他組織/機構有何種策略聯盟合作?（可複選）

發展策略	非常積極	積極	偶爾	現無，未來有規劃	現無，未來無規劃
國內館際合作					
國外館際合作					
旅遊業者（如旅行社將貴館所表演列為參觀路線之一）					
學校（如成為學校校外教學教材、協辦藝文教育）					
企業					
社區（如推出社區套票，規劃地方文化之旅）					
與演藝團隊長期合作					
其他產業異業結合（如與視覺藝術、設計、商展等產業結合）					
其他_____					

六、貴館所目前面臨的困境為?（可複選，依重要性選擇三個）

□行銷及宣傳活動能力 □國內表演藝術性品質、技術 □節目規劃能力 □節目創作能量

□燈光及音響等技術專業人力能力 □館所經費入不敷出 □設備老舊且維護成本高

□地理位置交通不便 □人力編制不足 □目標消費族群不足以支撐常態演出

□複合經營未臻理想 □節目安排不易（業主、經營者及表演團隊意見分歧）

□法規限制，如_____ □其他，如_____

七、就貴館所為表演場地供應者角度，認為目前國內表演場地供需現況為何?

	排演場地	**演出場地**
供需現況	□足夠；□不足	□足夠；□不足
若為不足，請勾選缺乏場地規模類型(可複選)	□50 坪以下 □51-100 坪 □101-200 坪 □201-300 坪 □301-400 坪 □401 坪以上	□500 席次以下 □501-1,000 席次 □1,001 席次以上

八、貴館所對場地的硬體需求

請說明
【排練場地】:
【演出場地】:

九、貴館所對於文化展演設施產業環境的政策建議為何?

【您的建議】:

問卷到此結束，感謝您的撥冗填答，再次感謝您

附件—共___間分館，分館之__建築簡介(若兩間分館(含)以上，請另行複印)

- 分館簡介

1. 總樓地板面積：_____平方公尺
2. 演藝空間概況

空間名稱	室內/室外	席位數	總參觀人次	年度可利用天數	年度實際利用天數	年度出租利用天數
	□室內，□室外	____席	____人次	____天	____天	____天
	□室內，□室外	____席	____人次	____天	____天	____天
	□室內，□室外	____席	____人次	____天	____天	____天

3. 排練空間概況

i. 空間一名稱_____，□室內，□室外，該空間面積_____平方公尺。
ii. 空間二名稱_____，□室內，□室外，該空間面積_____平方公尺。
iii. 空間三名稱_____，□室內，□室外，該空間面積_____平方公尺。

商業展售空間（含餐廳）室內面積_____平方公尺，戶外面積_____平方公尺