台灣經濟研究院
國內總體經濟預測暨景氣動向調查
新聞稿

2014.4.25

近期全球景氣仍持續以美國為首的復甦走勢，加上歐元區對外貿易情勢改善，使得歐美國家景氣回溫力道得以延續，不過在亞洲方面，中國及日本經濟成長都有趨緩跡象，且東南亞投資與消費表現不若以往，經濟表現相對弱勢，影響所及，本院對 3 月營業氣候測驗點調查結果，在製造業方面僅微幅上揚。服務業方面，在國內零售餐飲業表現回溫的帶動下，呈現持續走高態勢，營建業的部分則受到國內房市景氣疑慮持續升高，出現連續第三個月下滑。

一、國際情勢

(一) 美國

美國經濟分析局（BEA）再次修正 2013 年第四季經濟成長年增率為 2.6%，上修幅度為 0.1 個百分點，屬 2012 年第三季以來的最佳表現。在內需市場的民間消費與民間投資成長，以及外需的出口、進口成長各方面的表現皆顯著的優於 2013 年的前三季。

就業市場方面，2014 年 3 月的失業率為 6.7%，與前一個月失業率持平。雖然失業率不見下滑，但美國就業人口增加，因此可視為就業市場持續復甦。美國在 3 月份的 CPI 年增率則為 1.5%，去除能源與糧食價格的核心通膨為 1.7%。美國聯準會（Fed）認為當前物價溫和上揚屬正面的現象，一掃先前認為通膨過低的疑慮。

至於美國經濟景氣展望方面，可以參考美國供應管理研究所（Institute of Supply Management, ISM）公佈美國的 2014 年 3 月製造業採購經理人指數（PMI）為 53.7 點，較 2 月指數上揚了 0.5 點。另外 ISM 公佈的 3 月非製造業採購經理人指數（NMI）則為 53.1 點，則較前一個月指數上揚 1.5 點。PMI 與 NMI 指數雙雙上揚，且皆處於象徵擴張的 50 臨界點以上，意味美國經濟持續擴張。

(二) 歐元區

根據歐盟統計局（Eurostat）公佈歐元區十八國（EA18）對外貿易順差擴大，2014 年 2 月貿易順差達 136 億歐元，出口較 1 月增加 1.2%，進口增加 0.6%。顯示歐元區經濟復甦持續，此外歐元因近期被市場視為避險資產而持續走揚的情況，顯然未對歐元區的出口造成傷害。

歐元區在 2014 年 2 月經過季節調整後的失業率為 11.9%，維持自 2013 年 10 月以來的失業率水準。另外歐元區在 2014 年 3 月的通貨膨脹率則為 0.5%，較 2 月下滑了 0.2 個百分點。歐元區與歐盟雖然出現復甦曙光，但失業問題依舊嚴峻，且通貨緊縮陰影持續，為歐洲央行政策關注焦點。

至於歐元區經濟展望方面，可以參考歐盟委員會公佈的綜合經濟觀察指標（Economic Sentiment Indicator, ESI）：歐元區在 2014 年 3 月的 ESI 為 102.4 點，較前一個月份數值上揚 1.2 點，屬連續第 11 個月的上揚。在構成 ESI 的五個細項方面，除了營建業信心指數出現些微下滑之外，其他的製造業、零售業、服務業與消費信心指數一致上揚，意味歐元區未來的經濟景氣仍以樂觀成分居多。

(三) 日本

日本財務省所公布資料顯示，2014 年 3 月的貿易逆差達 1.45 兆日圓，創下單月貿易赤字的歷史新高，更連續 21 個月出現逆差。主要原因是在消費稅將調高推升了進口需求，加上日圓貶值使進口成本上升，3 月的進口達到 7.83 兆日圓，較去年同期增加 18.1%；而受到中國與東南亞等出口市場經濟表現不佳影響，3 月出口成長率僅 1.8%，出口金額為 6.38 兆日圓。

日本內閣府公布 2014 年 3 月消費者動向調查，日本國內消費者信心指數持續下滑，較 2 月份下滑 1 點至 37.5，為連續 4 個月下滑，且創下 2011 年 8 月以來的新低，各項消費者意識指標都下滑，尤以對耐久財之購買意願下滑最為顯著。此外，日本總務省所公布的資料顯示，2014 年 2 月的消費者物價指數為 1.5%，連續 9 個月走升，而

失業率則為 3.6%，亦創下近 6 年來的新低，顯示安倍政府提振經濟與對抗通縮的政策效果逐漸呈現。

根據日本央行所公布 4 月的季度報告，日本 9 個經濟地區全都處於復甦的趨勢，為2005年實施此項調查以來第二次出現這樣的情況，顯示日本經濟持續的穩步復甦，日本央行對於經濟續持樂觀看法，維持貨幣政策不變。不過自 2014 年 4 月起上調消費稅，這是日本繼 1997 年以來再次上調消費稅稅率。上一次的消費稅上調造成民間消費銳減，也導致日本經濟陷入衰退，因此，本次的消費稅上調會對日本經濟造成多大的衝擊，以及日本央行會否因而在更進一步擴大貨幣寬鬆措施，有待持續觀察。

(四) 韓國

韓國方面，依據韓國產業通商資源部(MOTIE)公布的資料顯示，2014 年 3 月出口較 2013 年同期增加 5.2%，進口則是增加 3.6%，連續 21 個月出現順差。就出口產品來看，推升出口成長的動能主要是來自無線通訊設備、半導體、汽車與船舶。若從出口地區來看，雖然對中國市場的出口因中國經濟放緩而有所減少，但受惠於歐美先進國家經濟持續復甦，使得整體出口得以進一步成長。

在內需方面，韓國 2014 年 2 月的製造業採購經理人指數(PMI)較 2 月上漲 0.6 至 50.4，再次高於 50 的榮衰分界線，顯示南韓製造業活動經過 2 月的緊縮之後，再度出現擴張。此外，3 月 CPI 較 2013 年同期上漲 1.3%，增幅為近 7 個月來之高點，PPI 則減少 0.5%，已連續 18 個月下跌，顯示國內物價仍維持穩定，故韓國央行仍維持基準利率不變，不過新任的韓國央行總裁表示若產出缺口有所縮減，或需求牽動通膨上升，則不排除升息的可能性。

(五) 中國

2014 年第 1 季中國大陸經濟成長率為 7.4%，略低於官方目標 7.5%。其中，在固定投資方面，2014 年第 1 季名目固定投資成長率為 17.6%，較 2013 年同期下降 3.3 個百分點；在消費部分，2014 年第 1 季民間消費名目成長率為 12.0 %，扣除物價因素之實質成長率

10.9%，較 2013 年同期增加 0.1 個百分點，而從人均收入實質增長來看，城鎮居民人均收入實質增長為 7.2%，較 2013 年同期增加 0.5 個百分點，持續成長的人均收入有利於民間消費的擴增；在物價方面，2014 年第 1 季消費者物價漲幅為 2.3%，較 2013 年全年減少 0.3 個百分點，且低於官方目標 3.5%。

在貿易部分，2014 年第 1 季出口 4,913.1 億美元，年成長為-3.4%；進口 4,745.7 億美元，成長率為 1.6%，進出口相抵，順差 167.4 億美元；在金融方面，2014 年農曆年後人民幣匯率呈現貶值趨勢，截至 4 月 22 日統計，人民幣中間價今年以來已貶值約 1%至 6.1610 兌 1 美元，即期匯率則貶值約 3%；在公開操作市場方面，中國人民銀行維持穩中趨緊的貨幣政策，2 月至 4 月 22 日期間，持續正回購操作。另一方面，中國政府認為第 1 季經濟成長率仍在合理區間範圍內，不過經濟成長面臨下滑壓力，提出調降農村商銀存款準備率的「微刺激」政策。

(六) 東協

儘管全球主要主要國家景氣復甦有利於東亞國家出口及經濟表現，部份抵銷美國量化寬鬆貨幣政策逐漸退場的金融風險，但由於東協主要國家國內投資成長疲弱，加上家庭負債因素拖累消費表現，世界銀行預測 2014 年東亞發展中國家經濟成長為 7.1%，與 2013 年相同，而中國以外地區，則成長 5.0%，低於 2013 年的 5.2%。

其中，印尼因固定投資持續疲弱，2014 年經濟成長率預測為 5.3%，低於 2013 年的 5.8%；泰國因國內政治動盪因素，不利內需及公共投資，預測 2014 年經濟成長為 3.0%；馬來西亞則受惠於歐美國家景氣復甦，有利於電子及電機產品出口表現，預測 2014 年經濟成長 4.9%，較 2013 年增加 0.2%。

另一方面，新加坡 2014 年第 1 季經濟成長率為 5.1%，不及 2013 年第 4 季的 5.5%。其中製造業及營造業受惠於全球景氣轉佳以及政府推動基礎設施建案等因素，年成長達 8.0%及 6.5%，而服務業表現相對疲弱，年成長 4.7%。在全年經濟預測方面，新加坡金融管理局預測 2014 年全年經濟成長率介於 2.0%至 4.0%之間，不如 2013 年全

年成長 4.1%。展望未來，泰國 2 月領先指標為 143.5，年增率較上月增加 0.8 個百分點，而印尼、越南及新加坡 3 月製造業採購經理人指數(PMI)分別為 50.1、51.3 及 50.8，分別較上月增減-0.4、0.3 及-0.1 個百分點，皆位於 50 景氣榮枯點之上。

(七) 全球金融市場

上個月受到烏克蘭危機，以及中國經濟放緩疑慮的影響，造成國際金融市場出現劇烈波動，隨著全球經濟持續好轉，本月全球金融市場也逐步回穩。在國際債市方面，由於烏克蘭與俄羅斯地緣政治緊張，以及中國經濟風險增加，造成資金避險需求增加，國際資金流向美歐債市，使得美歐債市表現相對亮眼。不過隨著政治與經濟利空衝擊逐漸淡化，新興國家債券高報酬率的優勢已經開始吸引國際資金回流。

在國際股市方面，雖然同受烏克蘭危機與中國經濟走緩疑慮衝擊而有所震盪，不過，因全球經濟數據逐漸好轉，使得全球股市亦逐步回穩。美國股市因經濟數據亮眼，加上嚴冬衝擊逐步退去而有不錯的表現。歐洲股市方面，受惠於經濟緩步復甦，而西班牙、希臘與葡萄牙貿易逆差也改善，股市也呈現緩步向上的趨勢，為受到烏克蘭與俄羅斯爭議持續延燒的影響，力道並不強勁。新興市場股市部分，隨著地緣政治干擾因素褪去，國際資金開始回流，本月表現優於歐美股市。

二、國內情勢

隨著主要市場需求增溫，我國 3 月進出口貿易與 2013 年 3 月相比，出口方面，在電子產品成長 9.24%的帶動下，整體出口成長 2.00%，惟主要出口產品中，除電子產品、機械、運輸設備外，其餘產品均呈現衰退，是值得注意的地方；進口方面成長 7.46%，且資本設備、消費品進口成長均達二位數。總計 2014 年第 1 季出口僅較 2013 年第 1 季成長 0.99%，仍以電子產品、機械及運輸設備表現較佳，而主要出口市場方面僅中國大陸市場出現衰退，歐美市場表現相對優異，也呼應當前以歐美國家為主的景氣復甦態勢；2014 年第 1 季進口較 2013 年第 1 季減少 1.63%，不過，在 3 月數據的帶動下，總計第 1 季資本

設備及消費品進口回到正成長，也對國內第 1 季投資及消費等內需表現捎來喜訊。

在物價方面，3 月 CPI 與 2013 年 3 月相比上漲 1.61%，漲幅為 2013 年 3 月以來最高，上漲商品集中在民眾購買次數較高之消費品，其中尤以食品類漲幅高達 5.60%最為明顯；WPI 方面，與 2013 年 3 月相比上漲 0.15%，三個月內第 2 次出現正成長。總計 2014 年第 1 季 CPI 較 2013 年第 1 季上漲 0.79%，其中仍以蔬菜水果等商品漲幅較大，結構上，低所得家庭面對 CPI 漲幅為 2.08%，高所得家庭 1.35%，之間差異明顯，也造成民眾感受出現差異；2014 年第 1 季 WPI 較 2013 年第 1 季微漲 0.15%，其中內銷品與出口品價格上漲，進口品則下跌。

在國內生產活動方面，3 月工業生產指數較 2013 年 3 月增加 3.05%，連續兩個月成長表現，其中由製造業增加 3.50%貢獻最多，建築工程業則仍呈現大幅減少 7.60%。製造業中主要行業如電子零組件、電腦、電子產品及光學製品業、汽車及其零件業等，成長幅度較大。總計 2014 年第 1 季工業生產較 2013 年第 1 季增加 2.39%，其中製造業增加 2.74%，也顯示國內生產活動延續自去年 12 月以來緩步回溫的趨勢。

在內需方面，3 月國內商業營業額較 2013 年 3 月增加 1.49%，惟其中批發業僅成長 0.28%，零售業及餐飲業則因廠商推出新車促銷，百貨、超市與便利商店營收成長，以及餐飲業者展店及商品優惠，分別成長 4.59%與 4.00%，顯示民間消費力道已有逐漸回溫的情形。總計 2014 年第 1 季商業營業額較 2013 年第 1 季成長 2.12%，呈現持續復甦的走勢。

在勞動市場方面，2014 年 3 月受失業人數較 2 月減少 7 千人，失業率 4.03%，較 2 月減少 0.06 個百分點，第 1 季平均失業率 4.05%，顯示整體國內失業情況持續改善中。此外，在國內薪資方面，1 至 2 月實質薪資為 63,103 元，較 2013 年同期增加 5.95％，其中實質經常性薪資為 36,619 元，亦較 2013 年同期增加 0.89％，在失業情形與薪資均有改善的情況下，顯示國內勞動市場已有初步回溫的跡象。

國內金融市場方面，在美國聯準會持續縮減 QE 的情況下，3 月

新台幣匯率呈現小幅貶值走勢，新台幣兌美元由 2 月底 30.36 元兌 1 美元，期間最低為 30.65 元兌 1 美元，月底收在 30.51 元兌 1 美元，貶值 0.49%。利率方面，近期國內資金充裕，加上政府利率政策並無太大變化，3 月金融業隔夜拆款利率仍在穩定區間內微幅波動，最高與最低僅差 0.002 個百分點，全月最高為 0.388%，最低為 0.386%，穩定維持在低利環境。在股票市場方面，反映歐美經濟回溫力道持續，國際股市仍處在高檔，台北股市加權指數 3 月上漲 209.70 點，月底收在 8849.28 點，漲幅為 2.43%，平均日成交量則小幅擴增至 970.41 億元。

綜觀國內各項經濟數據，在國際景氣持續回溫的情況下，我國 2014 年第 1 季出口成長表現並不理想，惟第 1 季進口呈現衰退，致使出超較 2013 年第 1 季明顯成長，可能挹注我國第一季經濟成長表現。此外，同期間資本設備進口與消費品進口維持正成長，加上國內生產活動與勞動市場已有初步回溫跡象，也為我國第一季國內投資、消費等活動注入一股強心針。

三、展望

近期全球景氣在美國升息疑慮降低之後，仍持續以美國為首的復甦走勢，加上歐元區對外貿易情勢改善，使得歐美國家景氣回溫力道得以延續。不過，歐元區物價走低及高失業陰影仍在，且在亞洲方面，中國 2014 年第 1 季經濟成長低於官方全年目標，日本經濟成長也有趨緩跡象，加以東南亞投資與消費表現不若以往，經濟表現相對弱勢，影響國內製造業景氣展望。國內的部分，零售餐飲業表現回溫帶動服務業景氣上揚，而營建業的部分則受到國內房市景氣疑慮持續升高，使廠商看法愈趨保守。

在製造業調查部分，根據本院對製造業廠商所做 2014 年 3 月問卷結果顯示，認為當(3)月景氣為「好」比率為 58.5%，較 2 月看好之 22.1%增加 36.4 個百分點，認為當月景氣為「壞」的比率則為 9.6%，較上月 33.5%減少 23.9 個百分點。其中以成衣及服飾及橡膠製品業看好比例較高；由整體廠商對未來半年景氣看法加以觀察，看好廠商由上月的 50.4%減少 11.1 個百分點至當月的 39.3%，看壞比率則由上月

的 10.2%增加 1.3 個百分點至當月的 11.5%。

將上述製造業對當月及未來半年景氣看法比率之調查結果，經過本院模型試算後，2014 年 3 月營業氣候測驗點為 102.15 點，較 2 月修正後之 101.33 點增加 0.82 點，連續第 4 個月上揚。

在服務業調查部分，對當(3)月景氣看好比例較高者為證券、保險及運輸倉儲業；而在未來半年看法部分，以證券業看法較為樂觀，其他產業看法持平比例較高。

將上述對服務業對景氣看法調查結果，經過本院模型試算結果，2014 年 3 月服務業營業氣候測驗點為 99.05 點，較 2 月修正後之 98.01 點增加 1.04 點，同樣連續第 4 個月走揚。

2014 年 3 月不論是營造業或不動產業景氣均不如預期，其中房市買氣並未有所改善，主要係因政經情勢動盪，以及美國聯準會持續逐月縮減購債規模使資金逐步流向股市，加上買賣雙方對於房價認知的差距仍大而影響 329 檔期的表現。展望未來，由於公共工程業績貢獻仍相對平淡，且房屋建築方面雖仍有在建工程項目持續消化，但其中若干個案也陸續進入完工尾聲，對於後續完工收入認列貢獻也將隨之放緩，因此營造業未來半年景氣以持平視之；而不動產業未來半年景氣則將保守視之，主要是由於近期政府對房市調控力道有增無減，加上市場憂心資金退潮，甚至不動產開發業者積極搶照，短期內市場供給量恐大增所致。

將上述營建業對景氣看法調查結果，經過本院模型試算後，本次營建業 3 月營業氣候測驗點為 89.44 點，較 2 月修正後之 94.42 點下跌 4.98 點，為連續第三個月下滑的態勢。

四、預測

美國在年初雖然受到嚴寒氣候影響，但各項經濟數據仍能維持復甦情勢；歐元區對外貿易情況不受強勢歐元走勢影響，近期也有不錯表現，加上兩地區領先指標與 PMI 均維持在擴張階段，顯示目前美、歐等地區皆處於穩定復甦的狀態。這樣的情形，也抵消近期亞洲地區景氣相對較弱的影響，整體國際情勢仍偏向樂觀發展，國內在此有利

因素帶動之下，3 月出口及外銷訂單表現都有增溫跡象，同時推升民間消費，因此，根據台經院 4 月 25 日所公布之最新預測，2014 年國內實質 GDP 成長率為 3.23%，較 1 月預測提高 0.06 個百分點。

在內需的部分，民間消費受到國際景氣持續增溫對我國外貿帶來正面影響，推升民眾消費信心，使消費在第一季有不錯表現，因此預測 2014 年民間消費成長率為 2.51%，較 1 月預測提高 0.28 個百分點。在固定資本形成方面，2014 年受到國際景氣相對樂觀帶動，民間投資可望維持成長表現，惟政府相關部門投資數據較為疲弱，且去年第四季廠商投資明顯增加，墊高全年基期，因此預期 2014 年民間投資成長率為 3.45%，較 1 月預測下修 0.29 個百分點，使 2014 年固定資本形成成長率為 2.50%，較 1 月預測下修 0.74 個百分點。

在貿易部分，2014 年美國景氣展望仍然偏向正面，復甦情況仍將持續，而歐元區經濟景氣亦位於穩健復甦階段，不過日本經濟面臨貿易赤字與消費稅雙重影響，中國經濟成長較預期為弱，政府債務和民間金融問題逐漸浮上檯面，東南亞國家經濟成長力道不若以往，影響我國在中國及東協出口市場貿易表現，因此預估 2014 年輸出與出口成長為 4.14%和 4.02%，較 1 月預測微幅下修 0.14 與 1.70 個百分點；輸入與進口的部分則因國內投資影響，成長率為 3.40%與 3.30%，較 1 月預測微幅下修 0.04 及 0.52 個百分點。

在物價方面，由於 2014 年國際與國內經濟表現均優於 2013 年，國際景氣復甦與全球氣候變動可對國際能源與大宗物資價格帶來支撐，預估 2014 年 CPI 成長率為 1.25%，較 1 月預測數據上調 0.14 個百分點。在雙率方面，雖然美國縮減量化寬鬆規模，但國內整體物價上漲仍屬溫和，預測央行貨幣與利率政策仍將維持穩定，以因應可能經濟變化。而在新台幣匯率部分，因應美國量化寬鬆規模縮減，亞洲貨幣均呈現貶值趨勢，未來仍需觀察美國 QE 退場後貨幣政策走向，新台幣匯率預估仍將維持穩定格局。

整體而言，雖然大環境持續回溫，然而國內外經濟在未來仍將受部分不確定因素影響景氣發展。其中美國在 QE 規模縮減後仍維持復甦走勢，緊接著聯準會何時採取升息動作將是觀察重點；歐元區重回

成長後，面對持續走緩的物價，歐洲央行可能以進一步貨幣寬鬆來做因應；日本除了要面對貿易逆差持續擴大的情況，國內消費稅調高後對經濟的衝擊亦仍待觀察，日銀是否會加碼貨幣寬鬆值得注意；中國經濟持續推動結構轉型，以及政府與民間債務等金融問題，將使中國經濟成長率持續走弱，中國政府的微刺激作法能否達成預期目標，這些不確定情況都將直接或間接影響台灣經濟表現，宜審慎因應。

五、個別產業景氣展望

本院各產業研究人員根據廠商問卷調查及工業產銷等相關資訊，對個別產業未來半年之景氣趨勢綜合判斷如下：

- 3 月轉壞，未來半年較 3 月看壞之產業：
  木竹製品業、印刷業

- 3 月轉壞，未來半年較 3 月看好之產業：
  無

- 3 月轉壞，未來半年維持持平之產業：
  無

- 3 月持平，未來半年較 3 月看壞之產業：
  建築投資

- 3 月持平，未來半年較 3 月看好之產業：
  紙業、人造纖維製造業、產業機械業、餐旅業

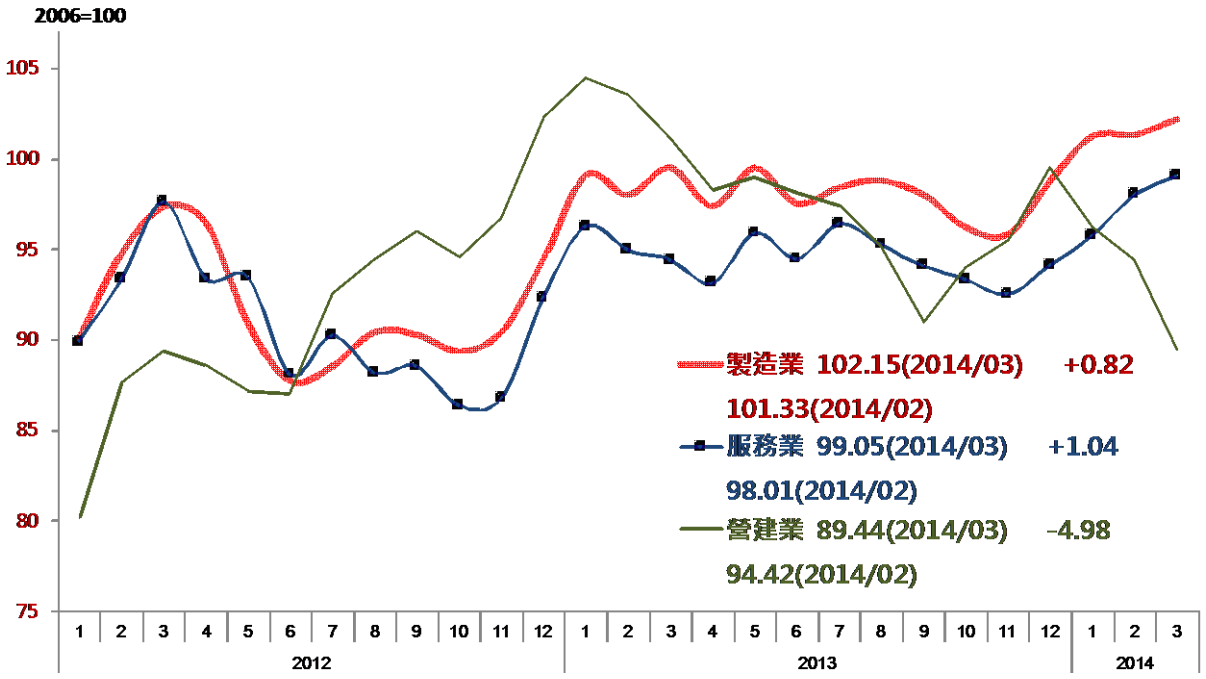
- 3 月持平，未來半年仍維持持平之產業：
  化學工業、石化原料、塑橡膠原料、精密器械、營建業、一般土木工程業、零售業、批發業、運輸倉儲業

- 3 月轉好，未來半年較 3 月看壞之產業：
  無

- 3 月轉好，未來半年較 3 月看好之產業：
  紡織業、紡紗業、織布、成衣及服飾、化學製品、石油及煤製品、橡膠製品、非金屬礦物、陶瓷及其製品、玻璃及其製品、水泥及其製品、螺絲及螺帽、機械設備製造修配業、金屬工具機業、家用電器、電子機械、通信機械器材、視聽電子產品、電子零組件業、運輸工具業、汽車製造業、汽車零件、機車製造業、機車零件製造業、自行車製造業、自行車零件製造業、育樂用品業、銀行業、證券業、電信服務業

- 3 月轉好，未來半年仍維持持平之產業：
  總製造業、食品業、屠宰業、冷凍食品、製油、製粉及碾穀、不含酒精飲料、飼料業、皮革毛皮製品、塑膠製品、鋼鐵基本工業、金屬製品、金屬模具、金屬建築結構及組件業、電力機械、電力機械器材製造、電線電纜、資料儲存及處理設備、保險業

營業氣候測驗點(2012.1~2014.3)



台經院總體經濟指標預測(2014/4/25)

單位:新台幣億元,

2006 年基期(NT$100 million, 2006=100)

	2014				2014
	第一季	第二季	第三季	第四季	全年
國內生產毛額	37,366	38,610	40,355	42,095	158,426
Real GDP (%)	**2.78**	**2.87**	**3.69**	**3.54**	**3.23**
民間消費	20,829	20,470	21,236	21,384	83,920
Private Consumption (%)	**2.75**	**2.32**	**2.51**	**2.45**	**2.51**
政府消費	3,725	3,951	4,155	4,555	16,386
Gov't Consumption (%)	**0.14**	**1.28**	**0.88**	**1.10**	**0.87**
固定資本形成	5,998	6,473	6,660	7,034	26,165
Fixed Capital Formation(%)	**1.80**	**1.77**	**3.58**	**2.77**	**2.50**
政府部門	562	742	778	1,031	3,112
Gov't Investment(%)	**-2.15**	**-4.65**	**-5.08**	**-1.47**	**-3.28**
公營事業	288	431	378	689	1,786
Public Enter. Invest. (%)	**-1.76**	**6.71**	**8.06**	**-2.24**	**1.96**
民間部門	5,149	5,300	5,504	5,315	21,266
Private Investment (%)	**2.46**	**2.33**	**4.63**	**4.33**	**3.45**
輸出(商品及勞務)	27,562	29,445	30,283	32,038	119,328
Exports, gds+serv (%)	**2.58**	**3.07**	**5.20**	**5.54**	**4.14**
輸入(商品及勞務)	20,859	21,729	21,929	22,791	87,308
Imports, gds+serv (%)	**1.31**	**2.84**	**4.38**	**4.98**	**3.40**
出口(商品-億美元)	733	803	807	834	3,177
Exports, % Growth, yoy	**0.99**	**3.24**	**5.88**	**5.82**	**4.02**
進口(商品-億美元)	669	698	698	723	2,788
Imports, % Growth, yoy	**-1.63**	**2.88**	**5.71**	**6.22**	**3.30**
貿易餘額(商品—億美元)	64	106	109	111	389
消費者物價指數 (%)	**0.79**	**1.31**	**1.41**	**1.48**	**1.25**
躉售物價指數 (%)	**0.15**	**0.52**	**1.62**	**1.98**	**1.07**
匯率(平均值)(NT$/US$)	30.36	30.41	30.55	30.58	30.48
隔夜拆款利率(平均值)	0.390	0.400	0.410	0.410	0.405