

國內總體經濟預測暨景氣動向調查新聞稿

2021.01.25

觀察近期國際經濟情勢，儘管全球疫情再度惡化，主要國家重啟嚴格管控措施，不過對於製造業影響有限，歐美製造業 PMI 仍維持擴張態勢。在國內方面，受惠於疫情持續帶動遠距商機湧現，加上時序進入 5G 世代，使得半導體需求暢旺，產能供不應求，令電子機械業廠商對當月與未來半年景氣仍維持一定的樂觀程度。傳統產業則受惠於國際原油與原物料價格走高，傳產需求漸次回溫，使得傳產對景氣看法較先前調查樂觀。服務業方面時序進入年底聚餐旺季，加上台股表現亮眼，拉抬證券業與餐旅業對當月景氣看法轉強。營建業方面，受限於近期鋼筋成本高漲，且混凝土料源供應吃緊情況尚未解除，加上先前房市交易較為熱絡，基期相對墊高，且未來政府仍將動態性調整政策的走向，令不動產投資觀望氛圍較為濃厚，顯然未來半年房市將處於調整期，使得營建業者對於未來半年景氣看法多以謹慎態度視之。根據本院調查結果，經過模型試算後，12 月製造業營業氣候測驗點持續走高，服務業測驗點微幅下滑，營建業測驗點為連續兩個月下滑。最後，針對 2021 年總體經濟而言，台經院預測 2021 年國內經濟成長率為 4.30%，較 2020 年 11 月預測上修 0.29 個百分點。

一、國際情勢

(一) 美國

國際主要預測機構於 2021 年 1 月公布對今年美國 GDP 成長預測值；介於 3.5-4.0% 區間。IHS Markit 預測美國 GDP 成長達 4.0%，較去年 12 月預測值下修 0.3 個百分點。EIU 預測美國 GDP 成長 3.7%，但較前月預測值上修 0.4 個百分點。此外世銀預測美國 GDP 成長 3.5%，較 7 個月前之預測值下修 0.5 個百分點。美國新任總統拜登於上任前之 1 月 15 日，已經提出 1.9 兆美元經濟紓困計畫，計畫上路之後，預期將對美國經濟景氣有進一步提振效果。

有關美國就業市場表現方面，根據美國勞動統計局發佈的 2020 年 12 月美國失業率為 6.7%，與前一個月失業率持平。但是 12 月非農業就業人數減少 14 萬人，為 2020 年 4 月以來首次減少。物價方面，美國 2020 年 12 月消費者物價指數（CPI）年增率為 1.4%，較前月數值增加 0.2 個百分點。扣除食品與能源價格的核心 CPI 年增率則為 1.6%，則與前月數值持平。

至於美國經濟近期的景氣展望方面，參考美國供應管理研究所（Institute of Supply Management, ISM）公佈美國的 2020 年 12 月製造業採購經理人指數（PMI）為 60.7 點，較前一個月數值上揚 3.2 點。另外 ISM 公佈的 2020 年 12 月服務業 PMI 為 57.2 點，較前一個月指數上揚 1.3 點。美國最新的製造業與服務業 PMI 數值雙雙上揚，顯著的高於 50 點榮枯線以上，意味景氣擴張態勢大致持續。

（二）歐洲

國際主要預測機構於 2021 年 1 月公布之對今年歐元區 GDP 成長預測值；介於 3.4-4.8% 區間，差異頗大。IHS Markit 預測歐元區 GDP 成長達 3.4%，較去年 12 月預測值下修 0.2 個百分點。EIU 預測歐元區 GDP 成長 4.8%，與前月預測值持平。此外世銀預測歐元區 GDP 成長 3.6%，較 7 個月前之預測值下修 0.9 個百分點。

在歐洲就業市場表現方面，根據歐盟統計局（Eurostat）最新公佈數據，歐盟於 2020 年 11 月失業率為 7.5%，較前一月失業率下滑 0.1 個百分點，但較 2019 年同期增加 0.9 個百分點。歐元區 11 月失業率為 8.3%，也較前一月失業率下滑 0.1 個百分點，但較 2019 年同期增加 0.9 個百分點。此外 Eurostat 公布之 2020 年 12 月，歐元區消費者物價指數（CPI）年增率為 -0.3%，與前月數值持平。

至於歐洲經濟展望方面，參考歐盟委員會公佈的綜合經濟觀察指標（Economic Sentiment Indicator, ESI），歐盟與歐元區 2020 年 12 月的 ESI 為 89.5 與 90.4 點，分別較前一個月數值上揚 2.8 與 2.7 點。在歐盟與歐元區 ESI 相關細項方面，服務業與零售業信心指數較前一個月數值下滑，但是製造業、營建業與消費者信心指數則皆較前一個月

數值上揚。

(三) 日本

日本內閣府公布 2020 年 11 月機械訂單月減 1.5%，其中製造業雖受惠於半導體需求暢旺，然 10 月份非金屬及其他製造業訂單大漲墊高基期，致訂單呈現月減 2.4%；非製造業(除船電)因建設業需求增加而月增 5.6%，致經季節性因素調整後的民間核心(扣除船舶、電力)機械訂單月增 1.5%，為連續 2 個月正成長。財務省公布 12 月進口額為 5 兆 9,552 億日圓，較 2019 年同期減少 11.6%，為連續 20 個月的衰退；出口額為 6 兆 7,062 億日圓，較 2019 年同期增加 2.0%，是 24 個月出口衰退後首次出現正成長，累計 2020 年全年進出口總額為 67 兆 7,319 億日圓及 68 兆 4,066 億日圓，較 2019 年衰退 13.8%及 11.1%。IHS Markit 引用 JIBUN BANK 日本製造業採購經理人指數(PMI)，12 月雖製成品訂單增加，產出出現 23 個月以來的平穩，就業人數為 2020 年 2 月以來首次增加，致 PMI 指數來到 50.0，較 11 月增加 1.0 點，為連續第 7 個月上升，到達榮枯線。

在領先指標走勢方面，2020 年 11 月日本領先指標 96.6 點，較 10 月增加 2.3 點，其中礦工業用生產財在庫率及最終需要財在庫率等指標仍為負外，其餘指數呈現正成長。因此，展望日本未來經濟表現，領先指標之 3 個月移動平均來到 94.7 點，較 10 月增加 2.50 點，7 個月移動平均來到 89.0 點，較 10 月增加 2.56 點。IHS Markit 2021 年 1 月份對 2021 年 GDP 預測值較 2020 年 12 月減少 0.3 個百分點，來到 2.33%的水準。

(四) 中國

依據中國國家統計局公布 2020 年 GDP 年增率為 2.3%，各季度年增率分別為-6.8%、3.2%、4.9%及 6.5%；一二三級產業年增率分別為 3.0%、2.6%及 2.1%。其中 2020 年全國規模以上(主要業務收入在 2,000 萬元及以上的工業企業)工業增加值年增率為 2.8%，其中採礦業、製造業及電力、熱力、燃氣及水的生產和供應業分別較 2019 年成長 0.5%、3.4%及 2.0%；若以主要行業來看，增幅依序為電氣機械和器材製造業(8.9%)、計算機、通信和其他電子設備製造業(7.7%)、

黑色金屬冶煉和壓延加工業(6.7%)。在消費方面，2020年社會消費品零售總額達39兆1,981億人民幣，較2019年衰退3.9%，其中餐飲收入及商品零售年增率分別為-16.6%及-2.3%。在投資方面，2020年1-12月固定資產投資(不含農戶)年增率2.9%，其中民間固定資產投資年增率1.0%，較1-11月增幅增加0.8個百分點。另海關總署公布2020年貿易額為46,462.6億美元，較2019年成長1.5%，其中出口額25,906.5億美元，成長3.6%，進口額20,556.1億美元，衰退1.1%，貿易順差達5,350.3億美元，前三大出口地區為美國(17.4%)、歐盟(15.1%)及東協(14.8%)，出口合計占比達47.3%。

在生產與商業活動方面，12月製造業除從業人員指數較11月增加及原材料庫存持平外，其餘指標均下跌，致PMI指數來到51.9%，較11月減少0.2個百分點；若再從企業規模看，大及小型企業PMI分別為52.7%、48.8%，較11月減少0.3、1.4個百分點，中型企業PMI為52.7%，較11月增加0.7個百分點。非製造業活動指數來到55.7%，較11月減少0.7個百分點。IHS Markit 2021年1月份最新預測，2021年經濟成長率為7.56%，較2020年12月預測值增加0.09個百分點。

二、國內情勢

首先在對外貿易方面，年底旺季拉貨效應顯現，遠距辦公及高效能運算需求帶動，半導體高階產能陸續開出，使得電子零組件、資通與視聽產品出口續為雙位數成長表現，加上傳產貨品需求回溫，塑化、基本金屬及其製品、機械等傳產貨類出口值均回升至疫情前水準，故12月整體出口年增率為11.96%，連續三個月出口呈現雙位數成長；進口方面，受到比較基期偏高影響，資本設備年減幅度擴大，加上積體電路、原油、黃金與陰極精煉銅等農工原料進口減少，令農工原料年增率大幅下滑，故進口年增率從11月的10.02%縮減至12月的0.88%。總計2020年全年出口較2019年同期成長4.90%，進口則成長0.29%，出超為587.93億美元，成長35.14%。

物價方面，國際油價持續上漲，有助於油料費年減幅度縮小，然受到蔬菜價格走弱影響，食物類價格年增率下滑，加上旅遊業者加大優惠吸引旅客，使得教養娛樂類年減幅度擴大，故2020年12月整體

CPI 年增率為 0.06%，CPI 連續二個月正成長，核心 CPI 年增率為 0.69%；WPI 方面，國際原油價格(OPEC 現貨平均數)由 11 月每桶 42.61 美元回升至 12 月 49.17 美元，帶動原物料價格持續回升，令石油及煤製品、化學材料及其製品與藥品、橡膠及塑膠製品等價格年減幅度再度縮小，加上反映鋼鐵價格調漲，使得基本金屬價格年增率由負轉正，故 2020 年 12 月整體 WPI 年增率由上月-5.94%回升至-5.10%。累計 2020 年全年 CPI 年增率為-0.23%，WPI 年增率為-7.80%，CPI 與 WPI 年增率係自 2016 年以來新低紀錄。

勞動市場方面，受到工作場所業務緊縮或歇業而失業的人數明顯增加影響，12 月失業率 3.68%，與上年同月相比增加 0.01 個百分點，然和 11 月相比減少 0.07 個百分點，顯示失業情況隨著景氣回溫已逐月改善，總計 2020 年全年平均失業率為 3.85%，較上年上升 0.12 個百分點。在薪資方面，2020 年 11 月總薪資為 48,242 元，較 2019 年同月增加 0.65%，11 月經常性薪資為 42,786 元，較 2019 年同月增加 1.63%，若以全年平均情況觀察，在扣除物價上漲因素後，2020 年 1-11 月平均實質經常性薪資與平均實質總薪資分別為 41,516 元與 53,173 元，較 2019 年分別增加 1.78%與 1.73%。

在國內金融市場方面，銀行資金依舊寬鬆，2020 年 12 月金融業隔夜拆款利率最高為 0.082%，最低為 0.079%，加權平均利率為 0.080%，與上月持平，較 2019 年同期下降 0.097 個百分點。而股市方面，受惠於歐美疫苗陸續進行施打、美國國會通過財政紓困案，以及英國與歐盟終於達成協議等利多消息，激勵全球股市上漲，加以台灣上市櫃公司營收表現亮眼，帶動台股走強，台灣加權指數 12 月底收在 14,732.53 點，上漲 7.36%，平均日成交量為 2,693.00 億元。匯率方面，受惠於美國財政紓困案樂觀預期，加上疫苗施打等利多消息帶動，國際美元持續走弱並導致亞幣普遍走升，新臺幣走強，令本月新台幣呈現走升態勢，月底匯率收在 28.508 美元，升值 1.10%。

三、展望

北半球面臨冬季疫情反撲嚴重，主要國家重啟嚴格管控措施，當前的限制措施雖導致服務業景氣萎縮，不過對於製造業影響有限。目

前已有多個國家開始進行疫苗接種工作，不過初期疫苗數量有限，且儲存、運輸方式困難，也讓施打普及化的難度增加，加上近期美國、南非、英國等國皆發現變種病毒，疫苗有效性仍待各國檢測。不過，隨著各國逐漸跟進，在疫苗逐漸普及的情況下，一般預期，全球經濟到 2021 年底或 2022 年初，將恢復到疫情前的產出水準。

在國內方面，傳產需求漸次回溫，紡織、家電、車市、建材、包裝等市場需求緩步復甦，配合國際油價走高，有助於石化原料產品報價持續走揚。再者，全球汽車、家電及營建業市場需求維持熱絡，加上鋼鐵下游廠商看好未來前景，以致提貨意願轉強，帶動國內外鋼材報價調漲，故有超過六成以上的化學工業與鋼鐵基本工業廠商看好當月景氣。在資訊電子業方面，晶圓代工產能依舊供不應求，且 DRAM 市場供需調整提前結束，庫存已有效獲得去化，加上驅動 IC 等零組件缺貨問題嚴重，促使下游終端業者加價備料，帶動面板產業價量齊揚，使得電子機械業者看好當月景氣的比例超過看壞。至於在未來半年景氣看法上，有鑑於半導體晶片供需依舊吃緊、封測需求續強，加上全球鋼品市場需求增溫，國際原物料價格上漲，帶動鋼鐵產業產品報價維持漲勢，促使下游業者積極回補庫存，使得電子機械業與鋼鐵基本工業廠商看好未來半年景氣。

服務業方面受惠於台股表現再創高點，成交量能衝高，使得證券商在經紀業務收入大幅成長，令證券業者看好當月景氣。此外，12 月時序進入年底聚餐旺季，微型尾牙聚餐訂位大增，有助於帶動國內餐飲業者整體營運表現，加上旅遊業者積極推出國民旅遊新產品，帶動民眾出遊意願，故有將近七成的餐旅業者看好當月景氣表現。至於在未來半年景氣看法上，由於貨櫃海運缺櫃問題短期難以解決，缺櫃、缺船帶動運價走高，貨櫃運價持續看漲有利於航商營運表現，故運輸倉儲業者看好未來半年景氣，其餘廠商則多以保守看待。

營建業方面儘管在與半導體供應鏈攸關之廠務系統整合工程投入積極，然受限於近期鋼筋成本高漲，且混凝土料源供應吃緊情況也尚未解除，加上北部地區連日濕冷天氣也不利於工地施作環境，因此造成土木標進展不如預期，故有九成左右的營造業者持平看待當月景

氣表現。展望未來，儘管營造廠在建工程訂單仍多，且後續對工程業務組成也將拉高在私部門比重，尤其是以高階製造為主軸，然未來公共建設推進速度將因政府預算重分配、工料調度吃緊而有所放緩，不利於土木標環境，因而未來半年營造業景氣持平比例高於八成。

在不動產方面，時序進入年底前購屋旺季、部分地區交屋潮加持的現象，加上不動產交易從簽約到完成移轉登記約需一個月左右，因此 12 月房市交易量並未反映政府打炒房的政策效應，故 2020 年 12 月六都建物買賣移轉件數月增率為 6.6%；展望未來，由於先前房市交易較為熱絡，基期相對墊高，加上未來半年政府仍將動態性的調整政策的走向，且以防堵不當炒作等行為來作為措施的主軸，因此短期內房市賣方動作將會顯得收斂，買方部分當中的投資族群觀望氛圍將較為濃厚，使得房市短期內會歷經一段調整期。

根據本院調查結果，12 月製造業營業氣候測驗點持續走高，服務業營業氣候測驗點微幅下滑，而營建業營業氣候測驗點則呈現連續二個月下滑態勢。

在製造業調查部分，根據本院對製造業廠商所做 2020 年 12 月問卷結果顯示，認為當(12)月景氣為「好」比率為 48.8%，較 11 月 38.8% 增加 10.0 個百分點，認為當月景氣為「壞」的比率則為 13.4%，較 11 月 14.7% 減少 1.3 個百分點，電子機械業看好當月景氣的比例高於看壞比例，鋼鐵基本工業與化學工業看好當月景氣的比例超過六成；由整體廠商對未來半年景氣看法加以觀察，看好廠商由 2020 年 11 月的 30.9% 增加 2.1 個百分點至當月的 33.0%，看壞比率由 11 月的 17.2% 減少 2.3 個百分點至當月的 14.9%，約有四成以上的電子機械業與鋼鐵基本工業廠商看好未來半年景氣，且除了成衣及服飾業與運輸工具業較看壞未來半年景氣外，其餘產業多以持平看待。

將上述製造業對當月及未來半年景氣看法比率之調查結果，經過本院模型試算後，2020 年 12 月製造業營業氣候測驗點為 106.21 點，較上月修正後之 102.97 點增加 3.24 點，呈現連續第八個月上揚的態勢，創下自 2007 年 10 月以來新高。

在服務業調查部分，證券業與餐旅業看好當(12)月景氣的比例超

過六成外，而電信服務業則看壞當月景氣；在未來半年看法的部分，除保險業與運輸倉儲業看好未來半年景氣，其餘產業多以持平看待。

將上述服務業對景氣看法調查結果，經過本院模型試算後，2020年12月服務業營業氣候測驗點為96.52點，較上月修正後之96.54點微幅下滑0.02點。

在營造業方面，儘管進入年底公共工程完工結案，營造廠辦理驗收請款作業相對集中，不過受限於近期鋼筋成本高漲，且混凝土料源供應吃緊情況也尚未解除，因而2020年12月營造業景氣看法超過七成比例以持平視之；展望未來，儘管未來公共建設推進速度將因政府預算重分配、工料調度吃緊而有所放緩，不利於土木標環境，所幸營造廠在建工程訂單仍多，因而未來半年營造業景氣看法持平比例高於八成。

而不動產業方面，由於不動產交易從簽約到完成移轉登記約需一個月左右，因此12月房市交易量並未反映政府打炒房的政策效應，故2020年12月六都建物買賣移轉件數月增率為6.6%；展望未來，由於先前房市交易較為熱絡，基期相對墊高，加上未來半年政府仍將動態性的調整政策的走向，且以防堵不當炒作等行為來作為措施的主軸，因此短期內房市賣方動作將會顯得收斂，買方部分當中的投資族群觀望氛圍將較為濃厚，使得房市短期內會歷經一段調整期。

將上述營建業對景氣看法調查結果，經過本院模型試算後，本次營建業2020年12月營業氣候測驗點為108.96點，較11月之109.23點下滑0.27點，呈現連續第二個月下滑的走勢。

四、預測

展望未來，儘管全球新冠肺炎確診案例已經正式突破9千6百萬人，但隨著各國陸續批准疫苗上市並接種，疫情影響可望在2021年逐步淡化，加上美歐政治不確定性消除，配合低基期因素，國際主要預測機構皆認為2021年全球經貿成長將明顯優於2020年表現。受到疫情影響逐漸緩解、部分生產線轉移回台、新興科技需求暢旺等影響，

使得台灣出口表現將大幅成長。其次，半導體廠商持續投資先進製程，加上受惠全球供應鏈重組，政府大力推動綠能建設，吸引外商來臺投資，均有助於帶動內需表現。整體來看，內需與外需同步轉好，使得2021全年經濟成長幅度較2020年為高。因此，根據台經院最新預測結果，2021年國內經濟成長率為4.30%，較2020年11月預測上修0.29個百分點。

在內需方面，儘管疫苗已經開始在多個國家進行施打，然預期疫苗大規模施打時點可能落在第二季，甚至拖到第三季，台灣亦難立即重新開放邊境並恢復商務交流及國際旅遊，故今年國人在國外消費仍難以回復，國人持續將國外消費轉向國內。不過考量2021年民間消費比較基期較低，加上景氣領先指標持續上揚，代表國內經濟回穩趨勢不變，配合台股表現亮眼，2020年前11月實質經常性薪資年增率亦創20年來新高，有助於帶動民間消費強勁反彈。預估2021年成長率為4.13%，較前次預測上修0.95個百分點。

在固定資本形成方面，受惠於國內半導體龍頭大廠持續擴張資本支出、危老都更熱絡帶動營建工程投資、全球科技企業加碼投資台灣，加上民間企業響應政府綠能政策，綠能投資逐漸升溫，特別是在離岸風電的投資，有助於推升民間投資成長動能。預估2021年整體固定資本形成成長率為4.14%，較前次預測時增加0.21個百分點；其中民間投資成長率為4.83%，較前次預測時增加0.19個百分點。

在貿易方面，有鑑於疫情影響將逐漸淡化，配合2020年低基期因素，國際各主要預測機構皆認為2021年全球經貿成長率將明顯優於2020年，加上國際原油與原物料價格走高，傳產需求漸次回溫，且受惠於5G及高效能運算應用擴展，加以資通訊產品廠商調升在台產能配置等因素，有利於相關供應鏈出口持續成長。因此，預估2021年輸出與輸入成長率分別為4.87%及4.47%，較前次預測值分別上修0.04與0.60個百分點；預估2021年出口與進口金額成長率則為4.93%與4.96%，較前次預測值分別上修0.06與0.73個百分點。

在物價方面，全球景氣逐步復甦，將帶動原物料價格上漲，預期2021年國際油價溫和復甦，配合國內需求回溫，故預測2021年CPI

成長率為 1.00%，較前次預測數據維持持平。在匯率方面，先前美國聯準會多次降息令台美利差大幅縮小，且受惠於國內防疫得宜，經濟表現相對較佳，貿易順差增加，加上主要經濟體續維持寬鬆貨幣政策，吸引熱錢流入台灣，因此預估 2021 年平均 28.25 元新台幣兌 1 美元，較前次預測升值 1.43 元。

綜合國際機構看法，儘管預期 2021 年全球經濟表現將由衰退轉為成長，但是對於疫苗的施打進度以及如何有效控制全球大流行仍存在很大的不確定性，特別是考慮到民眾越來越擔心出現新的變種病毒株。因此，不同國家從大流行中復甦的速度可能會有很大不同，這取決於許多因素，包括人口規模，獲得大量 COVID-19 疫苗的機會和部署大規模免疫計劃的能力，還有其他關鍵的未知因素，包括正在開發的各種關鍵疫苗的有效接種時間。由於疫苗施打與疫情敏感行業的復甦息息相關，未來的疫情發展將取決於各國政府的疫苗施打綱領、藥廠疫苗數量、以及疫苗相關不確定性因素。

此外，疫情全球大流行導致各行業、國家和民眾收入水準的復甦不平均。對於部分資源有限的開發中國家來說，由於缺乏獲得足夠疫苗的經濟資源，也缺乏治療大量 COVID-19 患者的公共衛生系統，也無法像已開發經濟體提供大規模的補貼政策，加上西方國家的經濟衰退使得他們對開發中國家的原材料需求大幅萎縮，更進一步拖累其經濟表現，失衡的產業結構和疲弱的市場適應能力等缺陷被放大，進而加劇其原有的債務問題，以及內部區域發展、收入不平衡等矛盾。就行業別來看，受到嚴控防疫措施影響，很多人被迫在家工作，雖然加速遠端和數位科技的普及，但疫情也導致一些工作機會消失，如餐飲業、觀光旅遊業、住宿業等，對於低收入者、藍領階級和無法遠端工作的勞工受到的打擊最大，將導致貧富差距擴大，造成社會動盪不安。

最後，拜登時代的美中台關係將如何發展，也值得持續關注。美國新任總統拜登已正式上任，一上任就推翻川普政府多項命令，包含停止修建美墨邊境圍牆、取消針對穆斯林國家的旅行禁令、重返巴黎氣候協定的程序、重新加入世界衛生組織，以及撤銷川普批准許可的 Keystone XL 輸油管計畫等。在美中關係上，一般預期美中對抗基調

仍難扭轉，只不過有別於川普政府作法，拜登將以多邊組織及既有的貿易規則來施壓中國。不過由於目前美國仍受疫情所困擾，故拜登上任後，施政將先以控制疫情及復甦經濟為主，對於中國的制裁行動能否持續仍未可知，但若美中貿易與科技衝突持續或進一步升高，仍將可能影響兩岸經濟表現。

五、綜合分析判斷

本院各產業研究人員根據廠商問卷調查及工業產銷等相關資訊，對個別產業未來半年之景氣趨勢綜合判斷如下：

- 12月轉壞，未來半年較12月看壞之產業：
餐旅業
- 12月轉壞，未來半年較12月看好之產業：
無
- 12月轉壞，未來半年維持持平之產業：
金屬工具機業、視聽電子產品
- 12月持平，未來半年較12月看壞之產業：
運輸工具業、汽車製造業、汽車零件
- 12月持平，未來半年較12月看好之產業：
印刷業、非金屬礦物、水泥及其製品、金屬模具、資料儲存及處理設備、電子零組件業、自行車製造業
- 12月持平，未來半年仍維持持平之產業：
總製造業、食品業、冷凍食品、製油、製粉及碾穀、不含酒精飲料、化學製品、橡膠製品、塑膠製品、陶瓷及其製品、機械設備製造修配業、電子機械、營建業、一般土木工程業、零售業、銀行業、保險業
- 12月轉好，未來半年較12月看壞之產業：
機車製造業、機車零件製造業
- 12月轉好，未來半年較12月看好之產業：
紡織業、紡紗業、織布、成衣及服飾、木竹製品業、紙業、化學工業、塑橡膠原料、人造纖維製造業、石油及煤製品、鋼鐵基本工業、金屬製品、螺絲及螺帽、金屬建築結構及組件業、產業機械業、電力機械、電力機械器材製造、電線電纜、通信機械器材、自行車零件製造業、精密器械、育樂用品業、批發業、證券業
- 12月轉好，未來半年仍維持持平之產業：
屠宰業、飼料業、皮革毛皮製品、石化原料、玻璃及其製品、家用電器、建築投資、電信服務業、運輸倉儲業

台經院總體經濟指標預測(2021/1/25)

單位:新台幣億元, 2016 年為參考年(NT\$100 million)

	2021				2021
	第一季	第二季	第三季	第四季	全年
國內生產毛額	48,704	49,980	52,491	54,126	205,300
Real GDP (%)	4.90	5.75	3.50	3.25	4.30
民間消費	24,564	24,325	24,724	25,200	98,814
Private Consumption (%)	3.60	7.20	2.70	3.20	4.13
政府消費	6,067	6,461	6,927	7,700	27,154
Gov't Consumption (%)	1.60	3.45	1.24	1.76	1.99
固定資本形成	10,957	11,622	11,710	12,392	46,680
Fixed Capital Formation (%)	2.54	5.55	3.09	5.27	4.14
政府部門	1,044	1,369	1,448	2,066	5,926
Gov't Investment (%)	-3.51	3.24	3.08	-0.47	0.65
公營事業	410.63	669.03	589.68	1,154	2,823
Public Enter. Invest. (%)	6.55	-10.87	3.23	9.56	2.27
民間部門	9,504	9,584	9,673	9,173	37,933
Private Investment (%)	3.10	7.20	3.10	6.10	4.83
輸出(商品及勞務)	30,003	31,436	34,507	36,832	132,777
Exports, gds+serv (%)	5.42	6.95	3.65	3.85	4.87
輸入(商品及勞務)	24,114	24,257	25,088	27,263	100,723
Imports, gds+serv (%)	5.30	6.70	3.30	2.90	4.47
出口(商品-億美元)	833	867	919	1,003	3,623
Exports, % Growth, yoy	5.95	9.32	2.05	3.20	4.93
進口(商品-億美元)	714	735	745	813	3,007
Imports, % Growth, yoy	3.20	8.85	4.80	3.30	4.96
貿易餘額(商品—億美元)	120	132	174	190	616
消費者物價指數 (CPI)	102.95	103.26	103.56	103.54	103.33
消費者物價指數 (%)	0.55	1.52	1.12	0.80	1.00
躉售物價指數 (WPI)	98.13	94.13	95.33	94.08	95.42
躉售物價指數 (%)	0.75	2.30	1.75	0.30	1.26
匯率(平均值)(NT\$/US\$)	28.40	28.30	28.20	28.10	28.25
隔夜拆款利率(平均值)	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08