

國內總體經濟預測暨景氣動向調查新聞稿

2021.04.23

觀察近期國際經濟情勢，儘管全球疫情反覆不定，不過並未對製造業造成明顯衝擊，主要國家製造業 PMI 仍繼續回升，顯示疫情影響逐漸淡化。在國內方面，半導體產能吃緊，加上國內外製造業生產活動擴張，有助於傳產拉貨需求樂觀成長，故整體製造業看好當月景氣表現。服務業方面受惠於股市表現亮眼，帶動投資收益，拉抬金融相關產業對當月景氣看法轉強。營建業方面，因政府打炒房政策已由金融手段再加碼並延伸至財稅層面，政策滾動式的檢討將使短期內房市處於政策適應、調整期，故不動產業者對於未來看法較先前調查偏向謹慎。根據本院調查結果，經過模型試算後，3 月製造業營業氣候測驗點小幅下滑，服務業測驗點連續四個月上揚，營建業測驗點轉為下滑走勢。最後，針對 2021 年總體經濟而言，台經院預測 2021 年國內經濟成長率為 5.03%，較 2021 年 1 月預測上修 0.73 個百分點

一、國際情勢

(一) 美國

美國商務部經濟分析局 (BEA) 最近再次公布 2020 年第四季美國 GDP 成長年增率為 -2.4%，與前一次估計值維持一致。雖然第四季仍為負成長，但較前兩季的經濟萎縮幅度明顯縮窄；第四季美國的耐久財消費與民間投資提供最主要的復甦動能。國際預測機構 IHS Markit 於 4 月預測美國於 2021 年經濟成長率可望達到 6.2%，較 3 月預測值上修 0.5 個百分點，優於其他主要的先進國家，且超過 5.3% - IHS Markit 預測之 2021 年全球經濟成長率。

有關美國就業市場表現方面，根據美國勞動統計局發佈的 2021 年 3 月美國失業率為 6.0%，較前一個月失業率減少 0.2 個百分點；3 月美國非農就業人口增加 91.6 萬人，增幅為 2020 年 8 月以來新高。物價方面，美國 2021 年 3 月消費者物價指數 (CPI) 年增率為 2.6%，較前月數值增加 0.9 個百分點。扣除食品與能源價格的核心 CPI 年增

率則為 1.6%，則較前月數值增加 0.3 個百分點。

至於美國經濟近期的景氣展望方面，參考美國供應管理研究所 (Institute of Supply Management, ISM) 公佈美國的 2021 年 3 月製造業採購經理人指數 (PMI) 為 64.7 點，較前一個月數值上揚 3.9 點。另外 ISM 公佈的 2021 年 3 月服務業 PMI 為 63.7 點，則較前一個月指數上揚 8.4 點。美國最新的製造業與服務業 PMI 數值雙雙上揚，且均顯著的高於 50 點榮枯線以上，意味景氣擴張態勢持續。

(二) 歐洲

歐盟統計局 (Eurostat) 公布之 2020 年第四季歐元區與歐盟經濟成長率，相較於前一年同期分別為-4.9%與-4.6%。德國、法國、義大利、西班牙等前四大經濟體之第四季經濟成長年增率分別為-3.6%、-4.9%、-6.6%、-9.1%。國際預測機構 IHS Markit 於 4 月預測歐元區於 2021 年之成長率為 3.9%，與 3 月預測數值持平。

在歐洲就業市場表現方面，根據歐盟統計局 (Eurostat) 最新公佈數據，歐元區於 2021 年 2 月失業率為 8.3%，與前一月失業率持平，但較 2020 年同期增加 1.0 個百分點。此外歐盟於 2021 年 2 月失業率為 7.5%，也與前一月失業率持平，亦較 2020 年同期增加 1.0 個百分點。此外 Eurostat 公布之 2021 年 3 月，歐元區消費者物價指數 (CPI) 年增率為 1.3%，較前一個月數值增加 0.4 個百分點。此外 2021 年 3 月，歐元區核心通膨為 1.0%，則較 2 月數值下滑 0.2 個百分點。

至於歐洲經濟展望方面，參考歐盟委員會公佈的綜合經濟觀察指標 (Economic Sentiment Indicator, ESI)，歐盟與歐元區 2021 年 3 月的 ESI 為 99.9 與 100.9 點，分別較前一個月數值上揚 6.8 與 7.5 點，且皆為 2020 年 3 月以來的新高。在歐盟與歐元區 ESI 相關細項方面，製造業、營建業、服務業、零售業與消費者信心指數均較前一個月數值上揚。

(三) 日本

日本內閣府公布 2021 年 2 月核心機械訂單(扣除船舶、電力)月

減 8.5%，創 2020 年 4 月以來新低，其中製造業訂單月減 5.5%，為連續 2 個月減少，減幅創 2020 年 6 月以來新低。財務省公布 2021 年 3 月進口金額為 6 兆 7,144 億日圓，較 2020 年同期年增 5.7%，為連續 2 個月的正成長；出口額為 7 兆 3,781 億日圓，較 2020 年同期年增 16.1%，為 2017 年 11 月以來最大單月增幅。IHS Markit 引用 JIBUN BANK 日本製造業採購經理人指數(PMI)，3 月因新訂單及產量為 35 個月及 27 個月以來最大漲幅，加上就業指數呈現穩成長，致 PMI 指數來到 52.7，為 2018 年 4 月以來新高，較 2 月增加 1.3 點，為連續 2 個月站上榮枯線。

在領先指標走勢方面，2020 年 2 月日本領先指標 99.7 點，較 1 月增加 1.2 點，雖然新徵才人數(不含大學畢業)指數及中小企業銷售預測仍為負成長，但減幅縮小。其餘指標皆呈現正成長。因此，展望日本未來經濟表現，領先指標之 3 個月移動平均來到 98.6 點，較 1 月增加 0.56 點，7 個月移動平均來到 96.3 點，較 1 月增加 1.64 點。而 IHS Markit 4 月份對 2021 年經濟成長率預測較 3 月增加 0.01 個百分點，來到 2.64% 的水準。

(四) 中國

2021 年第一季 GDP 年增率為 18.3%，創 1992 年有紀錄以來最高準，同時期的全國規模以上(主要業務收入在 2,000 萬元及以上的工業企業)工業增加值年增率為 24.5%，其中製造業、採礦業及電力、熱力、燃氣及水生產品和供應業增加值分別成長 27.3%、10.1%及 15.9%。在消費方面，2021 年第一季社會消費品零售總額達 10 兆 5,221 億人民幣，較 2020 年同期成長 33.9%，其中餐飲業成長 75.8%、商品銷售成長 30.4%。在投資方面，2021 年第一季固定資產投資(不含農戶)較 2020 年同期年成長 25.6%，其中民間投資成長 26.0%。另海關總署公布 2021 年第一季貿易額達 13,036.0 億美元，較 2020 年同期成長 38.6%，其中出口達 7,099.8 億美元，成長 49.0%，進口額 5,936.2 億美元，成長 28.0%，貿易順差達 1,163.5 億美元，前三大出口地區為美國(16.8%)、歐盟(15.5%)及東協(14.8)，出口合計占比達 47.1%。

在生產與商業活動方面，製造業的各項細類指標表現皆較 2 月為

佳，PMI 指數來到 51.9%，月增 1.3 個百分點；再從企業規模看，大、中及小型企業 PMI 較 2 月增加 0.5、2.0 及 2.1 個百分點達 52.7%、51.6%及 50.4%的水準。非製造業活動指數則來到 56.3%，較 2 月上升 4.9 個百分點。而 IHS Markit 4 月份最新預測，較 3 月增加 0.07 個百分點，2021 年經濟成長率為 7.91%。

二、國內情勢

首先在對外貿易方面，隨著遠距商機延續、高效能運算維持強勁，加上石化原料供給短缺，帶動需求端搶補庫存，令科技、傳產貨類需求同步增長及產品報價相繼調升，3 月出口年增 27.09%，連續 9 個月正成長。主要出口貨品中，除紡織品與礦產品出口年增率較低外，其餘出口貨品年增率均超過 20%以上；進口方面，受惠於出口衍生需求增加，國際原物料行情回升，加上國際產能持續吃緊，有助於帶動廠商投資意願，3 月進口金額首度突破 3 百億美元，年增 26.97%。總計 2021 年第 1 季出口較去年同期增加 24.58%，進口則增加 21.07%，出超 143.71 億美元，漲幅為 49.84%。

物價方面，3 月國際油價大幅攀升，加上去年同期油價崩跌，比較基期偏低，令交通及通訊類價格年增率攀升，然受到春節因素消退，服務類價格回歸至正常水準，使得教養娛樂類及雜項類價格年增率均呈下滑，3 月整體 CPI 年增率從上月 1.40%縮減至 1.26%，核心 CPI 年增率亦從 1.65%縮減至 1.07%；WPI 方面，反映國際原油與原物料價格上漲，帶動土石及礦產品、石油及煤製品、基本金屬、化學材料及其製品與藥品等產品價格走強，令 3 月 WPI 年增率從上月-0.02%轉為成長至 4.36%。總計 2021 年第 1 季 CPI 年增率由上季-0.04%轉為成長 0.82%；第 1 季 WPI 年增率則由上季-5.99%轉為成長 0.69%，WPI 係自 2019 年第 2 季以來首度回復至正成長。

在勞動市場方面，受到對原有工作不滿意而失業的人數明顯減少影響，3 月失業率 3.67%，較上月下降 0.03 個百分點，較上年同月下降 0.05 個百分點，總計 2021 年前 3 個月平均失業率為 3.68%，失業情況已回復到疫情前的水準。在薪資方面，受到今年農曆春節落點不同，影響部分廠商發放年終獎金及績效獎金，故 2021 年 2 月總薪資

為 79,748 元，較 2020 年同月大幅成長 61.42%，2 月經常性薪資為 42,835 元，較 2020 年同月增加 1.48%。若以 1 至 2 月平均情況觀察，在扣除物價上漲因素後，今年前 2 個月平均實質經常性薪資為 41,583 元，較 2020 年同期增加 1.16%。

在國內金融市場方面，銀行資金寬鬆，2021 年 3 月金融業隔夜拆款利率最高為 0.082%，最低為 0.080%，加權平均利率為 0.080%，與上月相比持平，較 2020 年同期下降 0.064 個百分點。而股市方面，儘管受到美債殖利率上漲影響，拖累科技類股股價表現，然受惠於美國國會通過新一輪財政紓困案，帶動市場樂觀情緒，加上國際原油與原物料價格走高，推升傳產類股漲幅，3 月台股多呈上漲態勢，台灣加權指數 3 月底收在 16,431.13 點，上漲 2.99%，平均日成交量為 3,206.83 億元。匯率方面，隨著歐洲疫情再度惡化及美國加稅疑慮帶動市場避險情緒升溫，國際美元走升，促使外資持續匯出，令本月新台幣轉為走貶態勢，月底匯率收在 28.531 美元，貶值 0.79%。

三、展望

觀察近期國際經濟情勢，儘管全球疫情反覆不定，不過並未對製造業造成明顯衝擊，主要國家製造業 PMI 仍繼續回升，顯示疫情影響逐漸淡化，疫情對於各國經濟生產影響有限。此外，以美國為首的主要經濟體推出大規模的刺激方案，以及全球疫苗加速接種，國際貨幣基金(IMF)在最新的《世界經濟展望》報告調高今年全球經濟成長預測，今年成長率上調至 6%，創下 1970 年代以來新高。

在國內方面，受惠於新興科技應用需求仍殷，現階段半導體相關業者接單依舊呈現滿載態勢，加上供應鏈出現恐慌性備料，電子產品的車用電子、晶片、記憶體、面板等報價隨之走揚，國內外半導體市場面臨產能緊俏的局面，故有超過一半比例以上的電子機械業廠商看好當月景氣。此外，受到全球經濟穩健復甦，傳產需求熱絡，基本金屬報價維持高檔，加上德州暴風雪推升油價，亦帶動石化原料報價上揚，使得權重較大的鋼鐵基本工業與化學工業廠商看好當月景氣的比例將近八成以上。至於在未來半年景氣看法上，有鑑於半導體產業供需依舊吃緊，加上中國、東南亞製造業生產活動擴張，國內傳產需求

仍強，有助於對傳產拉貨需求樂觀成長，使得整體製造業看好未來半年景氣的廠商比例明顯高於看壞。

服務業方面受惠於交易天數恢復，集中市場股票成交量較上月成長逾五成之多，加上台股揚升帶動投資收益，使得有一半比例以上的銀行業、證券業與保險業者看好當月景氣表現，而餐旅業者則受到寒假旅遊旺季已過，國外旅遊出團禁令持續，令餐旅業者較看壞當月景氣。至於在未來半年景氣看法上，除運輸倉儲業依舊看好未來半年景氣表現外，由於疫情對於內需市場影響淡化，且短期內邊境管制未解除，反倒有助於留住本國消費力，促使零售通路將積極擴大行銷造勢，故零售業者看好未來半年景氣的廠商比例明顯高於看壞。

營建業方面受惠於施工天數恢復正常，且廠商在手標案已進入施工高峰，加上包括台北市、新北市與桃園市等地之社會住宅興建計畫仍持續展開，且其他地區在公辦建築以及市地重劃統包等辦理也相對積極，有利於工程款入帳，故營造廠商看好當月景氣的比例明顯高於看壞；展望未來，面對營造成本持續墊高對於工程流廢標的影響，儘管主辦機關有縮減工程量體、分區施工以及增加工期等方式來因應，但廠商不願承擔物料上漲風險，故參與投標意願趨降。所幸廠辦投資依然是民間工程重心所在，且廠務機電系統維護商機也已浮現，將有利於帶動工程業務進展，況且大型廠建開工在即，因此仍可力挺工程實績，故仍有接近三成比例的營造廠商看好未來半年景氣表現。

在不動產方面，由於 2021 年 3 月交易天數較 2 月為多，且自住買氣表現仍頗佳，特別是桃園市與台中市、新北市的新興重劃區，進入新案交屋高峰期，在交屋潮湧現的情況下，使得三都的買賣移轉量持續走高，因而推升 2021 年 3 月六都建物買賣移轉件數較 2 月成長 45.4%，故有超過一半比例以上的建築投資業者看好當月景氣；展望未來，由於 2021 年以來國內房市政策將為動態性的調整，故政策滾動式的調整短期內將使整體市場信心度略較先前調查偏向謹慎。

根據本院調查結果，3 月製造業營業氣候測驗點微幅下滑，服務業營業氣候測驗點連續四個月上揚，營建業營業氣候測驗點轉為下滑。

在製造業調查部分，根據本院對製造業廠商所做 2021 年 3 月問

卷結果顯示，認為當(3)月景氣為「好」比率為 58.2%，較 2 月 32.3% 增加 25.9 個百分點，認為當月景氣為「壞」的比率則為 10.0%，較 2 月 20.0% 減少 10.0 個百分點，有將近八成以上比例的鋼鐵基本工業與化學工業廠商看好當月景氣，亦有一半比例左右的電子機械業廠商看好當月景氣表現；由整體廠商對未來半年景氣看法加以觀察，看好廠商由 2 月的 52.5% 減少 9.0 個百分點至當月的 43.5%，看壞比率由 2 月的 4.1% 增加 2.5 個百分點至當月的 6.6%，權重較大的電子機械業、鋼鐵基本工業與化學工業看好未來半年景氣的比例接近五成，其餘產業亦多以景氣持平與好轉看待。

將上述製造業對當月及未來半年景氣看法比率之調查結果，經過本院模型試算後，2021 年 3 月製造業營業氣候測驗點為 105.73 點，較上月修正後之 106.12 點減少 0.39 點，連續兩月呈現小幅下滑態勢。

在服務業調查部分，金融相關產業看好當(3)月景氣，有一半比例以上的銀行業、證券業與保險業者看好當月景氣表現，而餐旅業者看壞當月景氣的比例較高；在未來半年看法的部分，零售業、批發業、餐旅業與金融相關產業看好未來半年景氣的比例皆高於看壞。

將上述服務業對景氣看法調查結果，經過本院模型試算後，2021 年 3 月服務業營業氣候測驗點為 100.96 點，較上月修正後之 99.71 點增加 1.25 點，係自 2014 年 8 月以來的新高。

在營造業方面，由於廠商在手標案已進入施工高峰，其中不乏為工程契約價金較高之項目，另外包括台北市、新北市與桃園市等地之社會住宅興建計畫仍持續展開，且其他地區在公辦建築以及市地重劃統包等辦理也相對積極，此皆帶動 2021 年 3 月營造業工程業務的進展。展望未來，有鑑於廠辦投資依然是民間工程重心所在，包括增建新廠、興建總部大樓、閒置廠房活化改建等需求提高，且廠務機電系統維護商機也已浮現，故將有利於帶動未來半年營造業工程的業務進展。

而不動產業方面，由於 2021 年 3 月交易天數較 2 月為多，且桃園市與台中市、新北市的新興重劃區進入新案交屋高峰期，因此推升 2021 年 3 月六都建物買賣移轉件數較 2 月成長 45.4%。展望未來，有

鑑於短期內政府打炒房政策已由金融手段再加碼並延伸至財稅層面，不但房地合一稅 2.0 將於 7 月上路，央行也不排除未來將視房市情況再度施予對應的政策，顯然政策滾動式的檢討將使短期內房市處於政策適應、調整期，故不動產業者對於未來看法較 2 月偏向謹慎。

將上述營建業對景氣看法調查結果，經過本院模型試算後，本次營建業 2021 年 3 月營業氣候測驗點為 106.60 點，較 2 月之 109.28 點下跌 2.68 點，再度轉為下滑走勢。

四、預測

展望未來，儘管全球疫情至今仍未有效解決，然疫情對經濟的衝擊已隨著各國陸續接種疫苗而逐漸淡化，故全球經濟需求仍呈現穩健回升的態勢，特別是美國與中國是今年全球經濟復甦的兩大領頭羊，亦有助於傳產拉貨需求樂觀成長，加上新興科技應用需求暢旺，使得台灣的傳產與科技產品出口與接單表現亮眼。其次，半導體廠商持續投資先進製程，加上全球電信業者的 5G 基地台和創新應用正陸續上路，台灣五大電信也加緊投資建設中，且政府今年綠能建置速度亦將加快，均有助於帶動內需表現。整體來看，內需轉強，外需維持一定的成長動能，使得 2021 全年經濟成長幅度較 2020 年為高。因此，根據台經院最新預測結果，2021 年國內經濟成長率為 5.03%，較 2021 年 1 月預測上修 0.73 個百分點。

在民間消費方面，近期國內經濟復甦力道強勁，製造業生產活動熱絡，台股屢創新高帶動財富效果，加上去年比較基期較低，有助於民間消費強勁反彈，不過受限於各國邊境管制及旅行禁令持續，國人在國外消費仍無法大幅成長。預估 2021 年民間消費成長率為 4.35%，較前次預測值上修 0.22 個百分點。

在固定資本形成方面，近期國際產能持續吃緊，國內科技大廠為維持製程領先與擴充產能，積極擴大資本支出，故今年第一季資本設備進口年增率高達 25.5%，顯示廠商對於未來景氣展望趨向樂觀，加上國內電信業者積極布建 5G 網路，離岸風電與太陽光電等綠能設施

加速建置等，均有助於資本設備投資成長動能。預估 2021 年整體固定資本形成成長率為 4.43%，較前次預測時上修 0.29 個百分點；其中民間投資成長率為 5.02%，較前次預測時上修 0.19 個百分點。

在貿易方面，儘管全球疫情目前有所反覆，疫情不確定因素尚存，不過隨著各國疫苗大規模施打，疫情衝擊力道可望逐漸減緩，有助於主要國家經濟表現穩健，故國際主要機構預測今年全球經貿表現將明顯優於 2020 年。隨著國際景氣復甦，新興科技應用需求持續擴展，加上終端需求回升，使得科技與傳產商品出貨與接單全面上揚，今年第一季進出口與外銷訂單表現亮眼，亦帶動國際原物料行情走高。因此，預估 2021 年輸出與輸入成長率分別為 5.64% 及 4.87%，較前次預測值上修 0.77 與 0.40 個百分點；預估 2021 年出口與進口金額成長率則為 10.23% 與 10.74%，較前次預測值上修 5.30 與 5.78 個百分點。

在物價方面，去年受到疫情衝擊致使物價水準比較基期偏低，今年隨著疫情影響逐漸淡化，全球景氣復甦帶動需求攀升，缺工、缺料、塞櫃消息頻傳，使得近期國際原油與原物料價格走高，同步帶動交通及通訊類價格指數回升。預期 2021 年 CPI 成長率為 1.30%，較前次預測數據上修 0.30 個百分點；在匯率方面，全球疫情尚未得到有效控制，各國央行仍維持大規模量化寬鬆政策以因應企業流動性下滑風險，加上台灣基本面相對較好，故新台幣兌美元大幅貶值的可能性較低，雖然近期新台幣漲幅已達到逾 20 年新高價位，不過隨著美國國會通過新一輪財政紓困案，美國經濟可望好轉，將有助於美元指數反彈。因此預估 2021 年平均 28.25 元新台幣兌 1 美元，較前次預測維持相同水準。

綜合國際機構看法，受惠於低基期與疫情影響逐漸淡化，IMF、OECD、EIU 與 IHS Markit 皆認為 2021 年全球經貿表現同步回升，由於台灣經濟與全球高度連動，特別是美、中兩大經濟體，同時亦為台灣最主要出口市場，其經濟成長率都將大幅反彈，也使得台灣經濟表現受到激勵，其中更有若干不確定因素，可能對 2021 年台灣經濟產生影響，值得加以關注。

首先是各國疫情能否有效控制，儘管各主要國家已經啟動疫苗施

打接種工作，然全球疫情反覆不定，確診案例已突破 1.41 億例，死亡人數亦超過 300 萬人，目前又以印度和巴西的疫情最為嚴重，近期印度每日確診人數均突破 20 萬例以上，迫使印度政府暫停疫苗出口，間接影響到其他國家的供貨，而同樣在亞洲的泰國和日本，單日確診人數也都創下近期新高，顯示各國在尚未達到群體免疫之前，全球疫情走向仍充滿著不確定性，未來仍須留意全球新冠病毒疫情發展。

再者，主要經濟體公債殖利率攀升引發金融市場動盪。今年以來受到全球需求快速回升與供應鏈趨緊影響，經濟快速復甦推升通膨，使得主要經濟體公債殖利率攀升，市場擔憂將提高企業融資成本，引發全球股市自高點下跌，其中又以美國科技股的下修幅度較大。所幸聯準會主席等決策官員皆表示有注意殖利率走勢，但普遍認為殖利率上升為正常現象，聯準會不會僅依單一市場波動而干預市場，而會觀察整體金融環境，在經濟完全復甦前不會改變寬鬆貨幣政策。故近期美股已呈現回穩跡象，然若市場情緒惡化致金融情勢緊縮，恐衝擊實體經濟表現。

最後，因防疫措施干擾及貨運運輸緊縮，使得原物料價格走高，加上近期全球供應鏈面臨不同程度的衝擊，從德州暴風雪、颶風，再到日本車用晶片廠大火，長賜輪擱淺蘇伊士運河等事件，進一步衝擊原已緊縮的供應鏈。根據 IHS Markit 的調查指出，供應商交貨時間拉長，且短缺問題推高價格，工廠投入生產的成本逼近十年高點，連帶推升產品價格，故預期企業可能將成本上升轉嫁給消費者，引發通膨疑慮。以上這些不確定因素都是影響今年經濟情勢的重要不確定因素。

五、綜合分析判斷

本院各產業研究人員根據廠商問卷調查及工業產銷等相關資訊，對個別產業未來半年之景氣趨勢綜合判斷如下：

- 3月轉壞，未來半年較3月看壞之產業：
無
- 3月轉壞，未來半年較3月看好之產業：
無
- 3月轉壞，未來半年維持持平之產業：
印刷業
- 3月持平，未來半年較3月看壞之產業：
無
- 3月持平，未來半年較3月看好之產業：
零售業、餐旅業、運輸倉儲業
- 3月持平，未來半年仍維持持平之產業：
總製造業、陶瓷及其製品、電信服務業
- 3月轉好，未來半年較3月看壞之產業：
無
- 3月轉好，未來半年較3月看好之產業：
不含酒精飲料、飼料業、紡織業、紡紗業、織布、成衣及服飾、皮革毛皮製品、木竹製品業、紙業、化學工業、石化原料、塑橡膠原料、人造纖維製造業、石油及煤製品、非金屬礦物、玻璃及其製品、水泥及其製品、鋼鐵基本工業、金屬製品、金屬模具、螺絲及螺帽、金屬建築結構及組件業、機械設備製造修配業、金屬工具機業、產業機械業、電力機械、電力機械器材製造、電線電纜、家用電器、電子機械、視聽電子產品、資料儲存及處理設備、電子零組件業、汽車製造業、自行車製造業、自行車零件製造業、精密器械、育樂用品業、銀行業、保險業
- 3月轉好，未來半年仍維持持平之產業：
食品業、屠宰業、冷凍食品、製油、製粉及碾穀、化學製品、橡膠製品、塑膠製品、通信機械器材、運輸工具業、汽車零件、機車製造業、機車零件製造業、營建業、一般土木工程業、建築投資、批發業、證券業

台經院總體經濟指標預測(2021/4/23)

單位:新台幣億元, 2016 年為參考年(NT\$100 million)

	2021				2021
	第一季	第二季	第三季	第四季	全年
國內生產毛額	49,219	50,736	52,734	55,170	207,859
Real GDP (%)	6.01	7.35	3.64	3.43	5.03
民間消費	24,666	24,239	24,936	25,326	99,166
Private Consumption (%)	4.03	6.82	3.65	3.06	4.35
政府消費	6,078	6,447	6,930	7,656	27,111
Gov't Consumption (%)	1.78	3.24	1.18	2.13	2.07
固定資本形成	10,955	11,647	12,067	12,658	47,327
Fixed Capital Formation (%)	2.53	5.78	4.49	4.83	4.43
政府部門	1,006	1,347	1,426	2,000	5,779
Gov't Investment (%)	-6.94	1.58	1.55	4.72	1.01
公營事業	415	688	600	1,185	2,888
Public Enter. Invest. (%)	7.58	-8.37	5.06	9.27	3.43
民間部門	9,534	9,613	10,041	9,474	38,662
Private Investment (%)	3.43	7.52	4.90	4.31	5.02
輸出(商品及勞務)	31,007	31,618	34,427	36,666	133,718
Exports, gds+serv (%)	8.95	7.57	3.72	3.20	5.64
輸入(商品及勞務)	24,252	24,423	25,052	26,632	100,359
Imports, gds+serv (%)	5.90	7.43	3.45	3.05	4.87
出口(商品-億美元)	979	899	941	987	3,805
Exports, % Growth, yoy	24.58	13.25	4.45	1.52	10.23
進口(商品-億美元)	836	751	758	821	3,165
Imports, % Growth, yoy	21.07	11.85	6.80	4.30	10.74
貿易餘額(商品—億美元)	144	148	182	166	640
消費者物價指數 (CPI)	103.23	103.69	103.77	103.85	103.63
消費者物價指數 (%)	0.82	1.95	1.32	1.10	1.30
躉售物價指數 (WPI)	98.07	94.73	95.70	94.49	95.75
躉售物價指數 (%)	0.69	2.95	2.15	0.60	1.58
匯率(平均值)(NT\$/US\$)	28.39	28.25	28.20	28.15	28.25
隔夜拆款利率(平均值)	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08