

歐洲央行啟動2019年來的首次降息，但在服務通膨、結構性能源價格壓力較高以及勞動力供應持續受限的情況下，將令歐洲央行後續寬鬆步調更加謹慎。美國通膨緩慢降溫，金融市場對聯準會降息時點與降息幅度不斷被調整，高利率可能維持更長的時間。

在國內製造業方面，儘管新興科技應用商機持續活絡，加上5月傳產接單、生產與出口表現均較上月成長，使得傳產廠商對當月景氣表現看法較上月轉好，預期國際油價與航運價格走高，部分產業面臨成本轉嫁困難挑戰，令製造業廠商對未來半年景氣看法較上月相比轉差。

服務業方面，受惠於台股交投熱絡，推升投資型保單熱銷，令金融相關業者對當月景氣表現看法較上月調查明顯轉好。隨著時序進入下半年消費旺季，儘管連假較少，但不影響民眾出遊意願，加上股市財富效果發酵，使得消費熱潮持續不減，令大多數服務業者看好未來半年景氣表現的比例明顯高於看壞。

營建業方面，雖然公共工程啟動，但通膨導致建材和人力成本上升，加上缺工問題難以解決，使得營造業對當月景氣看法僅以持平視之，而房市交易續熱有助於不動產業看好當月景氣表現。展望未來，政府持續擴大綠電和基礎建設，高科技業者拓展AI產業鏈，預期公共土木工程和廠辦建築案量增加，未來半年營造業景氣料呈現好轉，然央行祭出第六次信用管制措施，以及政府將全面檢討新青安政策，將導致短期內成交量增幅減緩，令不動產業持平看待未來半年景氣表現。

根據本院調查結果，經過模型試算後，2024年5月製造業、服務業與營建業營業氣候測驗點同步走高。其中，製造業、服務業與營建業測驗點分別呈現連續六個月、三個月與兩個月上揚態勢。

一、國際情勢

觀察近期國際經濟情勢，在美國方面，受到新訂單指數與生產指數皆較上月下滑影響，美國5月製造業PMI續呈萎縮。在歐元區方面，5月經

濟信心指數(ESI)由95.6上升至96.0，其中工業信心、服務業信心與消費者信心指數表現均有改善；在日本方面，日本5月製造業PMI重回擴張區間，儘管產出和新訂單指數仍處於萎縮狀態，但萎縮情況已有所改善。在中國方面，中國5月製造業PMI再度陷入萎縮區間，主要係市場需求放緩，新訂單、原材料庫存及供應商配送時間等指標皆較上月數值減少。

(一) 美國

美國商務部經濟分析局(BEA)更新2024年第一季度美國經濟成長數值；第一季GDP成長年增率(yoy)較先前下修0.1個百分點來到2.9%。在內需表現上，美國第一季的民間消費與民間投資成長年增率分別為2.3%與4.7%，民間消費較前次估計值下修0.1個百分點，民間投資較前次估計值上修0.5個百分點。此外，在2024年全年度的美國GDP方面，EIU與S&P Global於2024年6月份發布預測值分別為2.2%與2.4%，前者與前次預測值維持不變，後者則調降0.1個百分點。

在就業市場表現方面，根據美國勞動統計局公布資料，美國於2024年5月的失業率為4.0%，較上月增加0.1個百分點；此外5月美國非農就業人口增加27.2萬人，較4月修正後16.5萬人明顯增溫，亦高於過去12個月平均每月23.2萬人的成長，就業人數在醫療照顧、政府部門、休閒與餐飲業、專業、科技和技術服務業等產業呈上升趨勢。物價方面，儘管5月能源價格年增率較4月明顯走高，然受到二手車、新車銷售、交通運輸服務與休閒娛樂價格下跌影響，美國2024年5月消費者物價指數(CPI)年增率為3.3%，較上月減少0.1個百分點，而扣除食品與能源價格的核心CPI年增率為3.4%，亦較上月減少0.2個百分點。此外，食品飲料、餐飲店、建築園藝及汽車相關銷售年增率均較上月明顯下滑，令5月美國零售銷售額年增率為2.3%，較前值減少0.4個百分點。受惠於航空航天及其他交通設備、電腦和電子產品、化學品、石油和煤炭產品的產量有較大成長，令5月工業生產年增率由負轉正，從4月的-0.7%轉為成長0.4%。

至於美國經濟近期的景氣展望方面，參考美國供應管理研究所(Institute of Supply Management, ISM)公佈美國的2024年5月製造業採購經理人指數(PMI)為48.7點，較前一個月數值下滑0.5點，受到新訂單指數

與生產指數皆較上月下滑影響，製造業PMI續呈萎縮。另外ISM公佈的2024年4月服務業PMI為53.8點，較前一個月指數增加4.4點，主要受到商業活動生產指數與供應商交貨指數皆較上月明顯增加影響所致。

(二) 歐洲

歐盟統計局(Eurostat)更新2024年第一季度歐元區(EA20)經濟成長率為0.4%，較上季增加0.2個百分點。在內需表現上，歐元區第一季的民間消費與固定資本形成年增率分別為0.8%與-0.5%，民間消費與政府最終消費支出對歐元區第一季經濟成長幫助最大，分別貢獻0.4個與0.3個百分點，抵消掉投資和庫存分別下滑0.1個與0.6個百分點的影響。此外，在2024年全年度的歐元區GDP方面，EIU與S&P Global於2024年6月份發布預測值分別為1.0%與0.8%，前者與前次預測值維持不變，後者則調升0.1個百分點。

在就業市場表現方面，歐元區於2024年4月失業率為6.4%，歐元區失業率較上月減少0.1個百分點，整體就業市場需求仍強勁。此外，2024年5月歐元區CPI年增率為2.6%，較上月通膨數值增加0.2個百分點，而5月歐元區核心CPI年增率則為2.9%，較上月通膨數值增加0.2個百分點。因服務類價格年增率呈現上揚，故帶動核心CPI年增率走高，儘管食物、飲料及菸草價格年增率較上月下滑，然能源價格年增率由負轉正，使得整體CPI年增率亦進一步走高。歐元區4月零售銷售年增率由0.7%下跌至0.0%，主要來自於食物類零售銷售年增率再度由正轉負，且非食物類產品(排除汽車燃料)零售銷售年增率亦有縮減。受到資本財生產年增率由正轉負，加上中間財、能源與耐用消費品生產年增率續呈衰退，令歐元區4月工業生產年增率由-1.2%下滑至-3.0%。

在歐洲經濟展望方面，參考歐盟委員會公佈的綜合經濟觀察指標(Economic Sentiment Indicator, ESI)，歐元區2024年5月的ESI分別為96.0點，較前值上揚0.4點。2024年5月歐元區ESI數值以細項來看，5月工業信心、服務業信心與消費者信心指數均優於4月。

(三) 日本

日本內閣府發布2024年第一季GDP年增率第二次速報值為-0.1%，較第一次速報值減幅縮小0.1個百分點，然仍為2021年第二季以來首次負成長。在內需表現上，民間住宅投資、民間消費、企業設備投資及政府消費年增率皆出現衰退，減幅分別為3.0%、1.9%、0.4%及0.2%。財務省公布2024年5月進口額為9兆4,979億日圓，較2023年同期增加9.5%，為連續第2個月成長，主要係石油製品、電算機及其週邊機器等類別產品進口增加，出口額為8兆2,766億日圓，年增13.5%，為連續第6個月成長，主要因汽車、半導體等製造裝置及電子零件產品出口增加。在2024年全年度日本GDP方面，EIU與S&P Global於2024年6月份發布預測值分別為0.8%與0.5%，分別較前次預測值調降0.5及0.3個百分點，主要係因第一季GDP年增率出現衰退所致。

在就業市場方面，依據日本總務省公布2024年4月經季節調整後失業率為2.6%，與上月持平。物價方面，4月消費者物價(CPI)年增率為2.5%，較上月減少0.2個百分點；核心CPI年增率為2.4%，較上月減少0.5個百分點。在工業生產方面，受到運輸機械、化學工業、一般業務用機械等需求減少，相關生產指數年增率續呈下跌，致4月工業生產指數年增率為-1.8%，為連續第6個月負成長。

在日本經濟展望方面，參考S&P Global引用au Jibun Bank發布的日本5月製造業採購經理人指數(PMI)為50.4，較前一個月數值增加0.8點，主要係產出、新訂單及就業等指標呈現成長，製造業PMI回升至榮枯線之上；服務業採購經理人指數(PMI)為53.8，較前一個月數值減少0.5點，主要受到新業務成長速度為7個月以來首次放緩，然服務出口及就業指標皆創新高紀錄，PMI仍維持擴張態勢。

(四) 中國

中國國家統計局公布5月社會消費品零售額年增率3.7%，較上月增加1.4個百分點，其中商品零售、餐飲年增率分別為3.6%、5.0%。在規模以上工業增加值(主要業務收入在2,000萬元及以上的工業企業)方面，受

到製造業及電力、熱力、燃氣及水生產和供應業等業別增加值年增率趨緩影響，5月工業增加值年增率為5.6%，較上月減少1.1個百分點。中國海關總署發布2024年5月貿易額為52,207億美元，年增率5.1%，較前一個月數值增加0.7個百分點，其中進出口年增率為1.8%、7.6%。1-5月全國(不含農戶)固定資產投資及民間投資年增率分別為4.0%、0.1%。在房地產指標方面，1-5月房地產開發投資年增率為-10.1%，其中新建商品房銷售額及面積年增率分別為-27.9%及-20.3%；5月房地產開發景氣指標為92.01，較4月數值減少0.01點。在2024年全年度的中國GDP方面，EIU與S&P Global於2024年5月發布預測值分別為4.7%及5.0%，前者與前次預測值持平，後者增加0.2個百分點。

在中國就業市場方面，5月全國城鎮調查失業率為5.0%，與4月數值持平。在全國居民消費價格(CPI)方面，5月CPI年增率0.3%，與4月數值持平，其中食品煙酒類價格續跌，其他用品及服務、教育文化娛樂及衣著等項目價格續漲，另核心CPI年增率0.6%，較4月數值減少0.1個百分點。

在中國經濟展望方面，依據中國國家統計局發布5月製造業PMI為49.5%，較上月減少0.9個百分點，主要係市場需求放緩，新訂單、原材料庫存及供應商配送時間等指標皆較上月數值減少，製造業活動下滑至榮枯線之下。非製造業活動指數為51.1%，較上月數值減少0.1個百分點，主要係建築業商務活動下滑1.9個百分點所致，而郵政、電信廣播電視、資訊技術等服務業商務活動維持擴張，致非製造業活動繼續保持擴張態勢。

(五) 東南亞

在2024年全年度的東南亞國家GDP方面，依EIU與S&P Global最新發布預測值，對印尼最新預測值與前次預測值持平且數值相同，為5.1%；EIU對越南、馬來西亞、泰國及新加坡最新預測值皆與前次預測值持平，分別為5.7%、4.4%、2.8%及2.4%，下修菲律賓0.1個百分點，預測值為5.4%；S&P Global對越南最新預測值與前次預測值持平，為6.0%，上修菲律賓及新加坡各0.1個百分點，預測值分別為5.9%及2.5%，調降馬來西亞及泰國各0.3個百分點，預測值分別為4.3%及2.7%。

在就業市場表現方面，根據各國最新公布數據，除印尼及越南分別為半年、季公布外，4月平均失業率排序為菲律賓(4.0%)、馬來西亞(3.3%)、新加坡(2.1%)及泰國(1.1%)。在消費者物價年增率方面，5月越南、菲律賓及泰國皆較上月數值增加，分別為4.4%、3.9%及1.5%；印尼較上月數值減少0.2個百分點，為2.8%；新加坡及馬來西亞5月CPI年增率與4月數值持平，分別為2.7%、1.8%。

至於東南亞經濟展望方面，參考S&P Global 東協製造業PMI，2024年5月的PMI為51.7點，較前一個月數值增加0.7點，主要因新訂單成長創下13個月以來新高，帶動產出指標為2023年4月以來的高點。若以國家別觀察，營運改善主要集中在泰國、越南及馬來西亞，PMI指標皆回升至榮枯線之上；印尼及菲律賓PMI略有下滑，但仍繼續保持擴張態勢。

二、國內情勢

首先在對外貿易方面，儘管終端需求尚未普遍回溫，然全球景氣平穩回升，加上新興科技應用商機持續熱絡，且傳產類庫存回補需求增加，令5月進出口年增率仍維持正值，5月出口年增率由上月的4.27%縮減為3.45%，連續七個月正成長，進口年增率亦由上月的6.58%縮減為0.56%。在主要出口產品方面，受人工智慧等應用需求暢旺影響，帶動電腦及其附屬單元、儲存媒體等出貨成長，資通訊與視聽產品年增率維持高檔，而受到部分積體電路由外銷轉供國內使用，以致於電子零組件產品年增率續呈衰退，隨著庫存回補需求及訂單動能提升，傳產貨品出口年減幅度均有明顯縮小，化學品、紡織品、塑膠及橡膠製品出口甚至轉為正成長；進口方面，隨著積體電路進口明顯擴增，抵銷礦產品、資本設備購置縮減之影響，資本設備進口年增率再度由正轉負，農工原料進口年增率續呈成長態勢。累計2024年1~5月出口較去年同期成長9.06%，進口成長3.15%，總計2024年1~5月出超金額為314.41億美元，成長51.40%。

國內生產方面，受惠於人工智慧、高速運算及雲端資料服務等需求持續成長，推升資訊電子產業生產動能續強，加以部分傳統產業下游回補庫存需求增加而增產，使得5月製造業生產指數98.05，年增16.70%。就細部產業來看，受惠於高效運算與人工智慧應用需求攀升，帶動5月電

子零組件業和電腦電子產品及光學製品業生產指數年增率續呈雙位數成長。除機械設備業與汽車及其零件業轉為衰退外，其餘傳產因客戶庫存回補需求增加，加以上年同月基數較低，令基本金屬業與化學材料及肥料業生產指數年增率呈現正成長態勢。總計2024年1至5月工業生產較上年同期成長9.72%，其中製造業成長9.99%。

內需消費方面，5月綜合商品零售業年增2.84%，其中百貨公司營業額年增率續呈衰退態勢，主要是受到部分商場樓層改裝影響營運，加以上年比較基期偏高所致，而汽機車零售業受惠新車上市拉升銷售動能，年增6.95%。5月整體零售業營業額為4,009億元，年增2.43%，累計今年1至5月零售業營業額較上年同期相比增加3.08%，綜合商品零售業年增3.96%；餐飲業部分，隨著食安危機處理告一段落，加上業者掌握節慶商機，推出期間限定活動吸客，加以展店效應挹注，使得5月餐飲業營業額849億元，年增4.13%，累計今年1至5月餐飲業營業額較上年同期增加4.80%。

物價方面，受天候不穩影響，蔬果價格走揚，帶動食物類價格年增率由4月2.58%擴增至5月3.43%，對總指數影響0.69個百分點，較上月增加0.23個百分點，受房租上升及住宅維修需求上升影響，令居住類價格年增率由4月2.07%擴增至5月2.32%，對總指數影響0.54個百分點，較上月增加0.06個百分點。5月整體CPI年增率由4月1.94%上漲2.24%，核心CPI年增率亦由4月的1.81%微幅上漲至1.84%；PPI方面，電子零組件、電腦、電子產品及光學製品、石油及煤製品、化學材料及其製品與藥品等價格上漲，推升製造業產品價格，使得2024年5月整體PPI年增率由4月2.14%擴增至2.73%。累計2024年1~5月CPI年增率2.24%，PPI年增率為0.95%。

在勞動市場方面，因工作場所業務緊縮或歇業而失業的人數較上月減少，2024年5月失業率3.34%，較上月下降0.02個百分點，較上年同月下降0.12個百分點，2024年1~5月失業率平均為3.36%，較上年同期下降0.15個百分點。在薪資方面，2024年4月總薪資為53,871元，較2023年同月成長3.67%，4月經常性薪資為46,321元，較2023年同月增加2.77%，在扣除物價上漲因素後，2024年1至4月實質經常性薪資為45,471元，較上

年同期成長0.18%，2024年1至4月實質總薪資為67,380元，較上年同期成長1.65%。

在金融市場方面，2024年5月金融業隔夜拆款利率最高為0.829%，最低為0.810%，加權平均利率為0.815%，較上月上升0.003個百分點，較2023年同月增加0.132個百分點。股市方面，隨著美國聯準會決議與通膨降溫符合金融市場預期，加上AI晶片需求的強勁成長，令美國AI科技巨頭第一季財報表現亮眼，帶動相關科技類股強勢表現，推動台股屢創新高，台灣加權指數5月底收在21,174.22點，上漲3.81%，平均日成交量為4,607.42億元。匯率方面，儘管美元走勢仍強，然美國通膨降溫引導美元稍有回落，使得新台幣隨亞洲貨幣一同走強，加以外資擴大買超台股，帶動新台幣由貶轉升，月底匯率收在32.42美元，升值0.38%。

三、廠商調查結果

在國內製造業方面，5月國際油價及輕油價格下跌，加上石化原料供過於求壓力仍存，石化原料價格多呈現走跌情況，不過受惠下游客戶回補庫存，且芳香烴下游衍生產品需求提升，石化原料業銷售呈現量增價跌，加上中國推動家電及汽車以舊換新、印度公共建設和房建需求拉動塑膠原料需求，故有四成以上的化學工業廠商看好當月景氣表現；儘管國內經濟數據及多數產業景氣好轉，不動產景氣回升支撐鋼材報價，但中國房地產低迷、地緣政治不穩及高利率環境影響部分下游產業對歐美客戶的外銷接單，加上國際煉鋼原料報價反彈力道減緩，衝擊用鋼回補需求，故雖有接近三成左右的鋼鐵基本工業廠商看好當月景氣表現，但亦有三成以上的鋼鐵基本工業廠商看壞當月景氣表現；受惠於AI晶片市場需求穩定，使得先進製程產能利用率維持穩健，然部分業者仍受限於消費性電子產品需求回溫力道不足，工控及車用市場需求仍較疲軟，導致訂單能見度模糊，致使稼動率表現仍維持低檔，故雖有兩成以上的電子機械廠商看好當月景氣表現，但亦有兩成左右的電子機械廠商看壞當月景氣表現。

在未來半年景氣看法上，預期下半年東南亞及國內需求將樂觀成長，中國轉向刺激不動產景氣，擴大基礎建設投資，並計劃汽車及家電換新獎勵政策，提升石化原料需求。不過，化學工業仍面臨中國產能價格

競爭壓力，加上兩岸貿易關係惡化，中國擴大中止ECFA關稅減讓產品項目，不利於化學產品對中國出口表現，故有七成左右的化學工業廠商持平看待未來半年景氣表現；雖然地緣政治不穩、高利率及通膨壓力影響歐美市場經濟復甦，中國鋼材出口擴增提高競爭壓力，影響我國鋼鐵及下游業者外銷訂單和出口成長，但機械、金屬製品等下游產業庫存調整完成，且公共工程、電子大廠新建需求穩定，新青安政策推升不動產景氣，支撐營建用鋼需求，故有接近八成比例的鋼鐵基本工業廠商持平看待未來半年景氣表現；儘管我國DRAM產業表現較為持平，然受惠於整體半導體供應鏈庫存去化順利，加上AI晶片需求持續增加、終端產品規格提升，有助於我國晶圓代工、半導體封測廠商產能利用率上揚，故電子機械業廠商看好未來半年景氣表現的廠商比例高於看壞。

在製造業調查方面，根據本院對製造業廠商所做2024年5月問卷結果顯示，認為當(5)月景氣為「好」比率為24.5%，較4月24.9%減少0.4個百分點，認為當月景氣為「壞」的比率則為18.3%，較4月18.9%減少0.6個百分點，化學工業、化學製品與電力機械業較看好當月景氣表現，電子機械業與鋼鐵基本工業對當月景氣看法則偏向兩極；由整體廠商對未來半年景氣看法加以觀察，看好廠商由2024年4月的35.0%減少6.8個百分點至當月的28.2%，看壞比率則由4月的9.9%增加6.8個百分點至當月的16.7%，電力機械業看好未來半年景氣表現，化學工業與化學製品業對未來半年景氣看法多偏向持平，鋼鐵基本工業看壞未來半年景氣表現的廠商比例明顯高於看好，而電子機械業看好未來半年景氣表現的廠商比例高於看壞。

將上述製造業對當月及未來半年景氣看法比率之調查結果，經過本院模型試算後，2024年5月製造業營業氣候測驗點為99.73點，較上月修正後之98.66點上揚1.07點，呈現連續六個月上揚態勢。

服務業方面受惠於AI引爆全球投資熱潮，帶動相關科技類股表現強勢，外資回補持股及集團股作帳，以及金融股法說利多消息和投資收益成長推升大盤漲勢，帶動券商各項業務成長，故證券業者看好當月景氣表現；儘管隨著食安危機告一段落，加上母親節餐廳訂位熱絡、新店開業及連鎖集團深化會員經營，顧客用餐頻率提高，然5月國定假日連假減

少影響民眾規劃出國旅遊，加上國旅住宿費昂貴，消費者傾向短期行程，故雖有接近三成比例的餐旅業者看好當月景氣表現，但也有接近六成比例的餐旅業者看壞當月景氣表現。

在未來半年景氣看法上，預期未來美國聯準會可能降息，加上AI題材仍熱，資金行情將推動台股續創高峰，然國際政經情勢變化仍大，尤其美國總統大選的不確定性，可能影響區域經貿和地緣政治，投資人進場追價意願可能轉趨謹慎，預料下半年台股成交熱度將減緩，券商經紀業務收入增速收斂，故雖有接近六成左右的證券業者看好未來半年景氣表現，亦有四成左右的證券業者持平看好未來半年景氣表現；受惠於我國投資市場蓬勃發展，壽險業者持續推出新型且具特色之保險商品吸引消費者，加上政府綠電和公共建設增加，產險工程相關險種業績提升，商業火險和車險需求持續成長，預期未來保費收入將提高，故有六成以上的保險業者看好未來半年景氣表現。

在服務業調查部分，證券業與保險業看好當(5)月景氣表現，零售業、批發業、銀行業與運輸倉儲業對當月景氣看法則偏向普通，餐旅業則多看壞當月景氣表現；在未來半年看法的部分，餐旅業、保險業、證券業與運輸倉儲業看好未來半年景氣表現的廠商比例明顯高於看壞，零售業與銀行業對未來半年景氣表現看法則多偏向持平。

將上述服務業對景氣看法調查結果，經過本院模型試算後，2024年5月服務業營業氣候測驗點為97.44點，較上月修正後之95.75點上揚1.69點，服務業測驗點呈現連續三個月上揚態勢。

在營造業方面，儘管房市景氣升溫、國內公共工程陸續啟動挹注相關工程需求，然因通膨墊高建材價格和人力支出，且缺工問題難以解決，均加重業者營運壓力，故2024年5月營造業景氣以持平視之。展望未來，鑒於政府持續擴大綠電及基礎建設力道，特別是花蓮強震後重建預算超過200億元，以及2024年整體公共建設預算近7,800億元，創歷年新高，下半年將加速執行，且高科技業者亦積極拓展AI產業鏈，預期公共土木工程和廠辦建築工程相關案量將增加，有助於整體產業需求成長，因此未來半年營造業景氣以好轉看待。

其次不動產業方面，5月六都建物買賣移轉件數月增率為17.1%，主要是係因行政工作天數較4月清明連假為多，加上股市頻頻挑戰新高、市場游資充沛，另外科技業受到AI熱潮的帶動，企業購地擴廠及園區新貴購屋置產的信心不斷增強，況且青年安心成家方案2.0政策持續催動首購族進場，使低總價產品、科技園區宅成為推動5月六都交易動能的雙引擎所致。展望未來，有鑑於央行於第二季理監事會議祭出第六次信用管制措施，且提高存款準備率一碼，以及政府將全面檢討青年安心成家方案2.0政策，恐使短期內成交量增幅減緩，不過房價難有波段性下跌的空間，故未來半年以持平視之。

將上述營建業對景氣看法調查結果，經過本院模型試算後，本次營建業2024年5月營業氣候測驗點為110.05點，較4月之107.16點上升2.89點，呈現連續二個月上揚的趨勢。

四、綜合分析判斷

本院各產業研究人員根據廠商問卷調查及工業產銷等相關資訊，對個別產業未來半年之景氣趨勢綜合判斷如下：

- 5月轉壞，未來半年較5月看壞之產業：
金屬工具機業
- 5月轉壞，未來半年較5月看好之產業：
批發業
- 5月轉壞，未來半年維持持平之產業：
無
- 5月持平，未來半年較5月看壞之產業：
無
- 5月持平，未來半年較5月看好之產業：
製油、製粉及碾穀、玻璃及其製品、電力機械器材製造、通信機械器材、視聽電子產品、資料儲存及處理設備、電子零組件業、營建業、一般土木工程業、電信服務業
- 5月持平，未來半年仍維持持平之產業：
總製造業、紡紗業、塑橡膠原料、石油及煤製品、橡膠製品、鋼鐵基本工業、金屬製品、金屬模具、螺絲及螺帽、家用電器、電子機械、汽車製造業、汽車零件
- 5月轉好，未來半年較5月看壞之產業：
無
- 5月轉好，未來半年較5月看好之產業：
食品業、冷凍食品、不含酒精飲料、成衣及服飾、皮革毛皮製品、木竹製品業、紙業、非金屬礦物、陶瓷及其製品、水泥及其製品、金屬建築結構及組件業、電力機械、電線電纜、自行車製造業、自行車零件製造業、精密器械、育樂用品業、零售業、餐旅業、銀行業、證券業、保險業
- 5月轉好，未來半年仍維持持平之產業：
屠宰業、飼料業、紡織業、織布、印刷業、化學工業、石化原料、人造纖維製造業、化學製品、塑膠製品、機械設備製造修配業、產業機械業、運輸工具業、機車製造業、機車零件製造業、建築投資、運輸倉儲業