

 台灣經濟研究院
景氣動向調查新聞稿

2025.06.24

近期以色列與伊朗正式開戰，且美國軍事介入以伊衝突，情勢升溫恐引發新一波供應鏈衝擊，並進一步推升油價上漲風險。同時，儘管美國政府已採取行動緩解關稅緊張情勢，以穩定整體經濟與金融環境，但其貿易政策走向尚未明朗，不確定性仍高。

在國內方面，雖AI、高效能運算及雲端等產業需求穩健，惟晶圓代工與封測業因先前下游客戶提前拉貨，導致基期墊高，5月營收略為回落。此外，5月新台幣大幅升值，使出口導向產業營收波動更加明顯。同時，部分傳統產品需求持續疲弱，並受海外同業低價競爭壓力影響，使製造業者對當月景氣看法較上月調查相比更趨保守。展望未來，以伊衝突升溫引發對能源、航運與經濟穩定的憂慮，且各國與美國貿易談判進展不明，全球經濟不確定性仍大，製造業對未來半年景氣多持觀望態度。

服務業方面，受惠於美國科技股利多與美中談判進展帶動，外資大舉買超，5月台股量價齊揚，推升券商手續費與自營獲利，證券業普遍看好當月景氣，但壽險業受新台幣大幅升值推高避險成本，股債獲利有限，多家陷入虧損，故研判保險業當月景氣續呈衰退。

營建業方面，5月營造業景氣維持持平，雖科技廠辦與部分大型公共工程如國道、水利建設進度超前，惟電力與軌道工程落後，加上前月有多項廠務與住宅工程完工認列，基期較高，使當月表現未見明顯成長。展望未來，風力、水力及液化天然氣等工程推進可支撐營運，但因關稅不確定性，部分高科技廠房擴建計畫趨於觀望，整體景氣仍以持平看待；受新屋交屋潮支撐，5月六都建物移轉件數較上月微幅成長，但未來半年受限於央行管控政策持續、房市供給增加、關稅與地緣風險不確定性高，預期房市將呈現交易量縮、價格鬆動，住宅與商用不動產前景皆欠佳。

根據本院調查結果，經過模型試算後，5月製造業、服務業與營建業營業氣候測驗點續呈下跌態勢。其中，製造業測驗點已連四月下跌，服務業與營建業則連五月走弱，惟後兩者當月跌幅已有明顯收斂。

一、國際情勢

觀察近期國際經濟情勢，美國5月製造業採購經理人指數(PMI)持續處於收縮區間，並連續四個月下滑，顯示製造業景氣疲弱，主要因關稅政策導致外國供應商減少出貨，企業存貨下降。歐元區5月綜合經濟觀察指標(ESI)回升，反映整體經濟情緒改善。其中，工業信心因美國關稅暫緩促使接單增加而回升，但服務業信心續跌，顯示企業對未來需求仍偏保守，消費者信心則隨貿易緊張情勢緩解而略有改善。日本方面，5月製造業PMI回升，反映投入與產出成本壓力減輕、企業信心提升，但指數仍低於景氣榮枯線。中國5月製造業指標多數改善，唯有供應商配送時間指數下滑，且僅生產項目處於擴張區間，整體PMI仍低於榮枯線。東南亞方面，5月製造業PMI為49.2，較4月上升0.5點，主因成本壓力減緩與企業信心小幅回升。

(一) 美國

美國商務部經濟分析局(BEA)更新2025年第一季美國經濟成長數值；第一季GDP成長年增率(yoy)較先前上修0.1個百分點來到2.1%。在內需表現上，美國第一季的民間消費與民間投資成長年增率分別為2.9%與6.4%，民間消費較前次估計值下修0.2個百分點，民間投資較前次估計值上修0.5個百分點。此外，在2025全年度的美國GDP方面，鑒於5月美中關稅戰暫時停火，關稅稅率下調減輕貿易的直接衝擊，貿易緊張情勢有所緩和，加上金融環境略有改善，根據EIU與S&P Global於2024年6月發布的預測，經濟成長率分別上調至0.5%與1.4%。其中，EIU預測值較前次上修0.6個百分點，S&P Global則調升0.1個百分點。

在就業市場表現方面，美國2025年5月的失業率為4.2%，較上月相比維持不變，5月美國非農新增就業人數由4月修正後的14.7萬減少至13.9萬人，顯示今年以來就業成長動能放緩，5月新增非農就業主要集中在健康照護、餐飲旅宿及社會福利等服務業領域。另一方面，隨提前進口效應消退，運輸與倉儲業新增就業人數由4月的2.9萬人降至0.6萬人，而受到先前川普政府大規模裁員影響，聯邦政府就業人數較4月減少2.2萬人。2025年5月美國消費者物價指數(CPI)年增率升至2.4%，較上月上升0.1個百分點；扣除食品與能源的核心CPI年增率則維持在2.8%，與上月持平。

這顯示關稅對物價的影響目前仍屬有限，主要因企業先前已為避開關稅提前進口商品，並透過價格重談及與供應商分攤成本，有效緩解關稅壓力。建材、汽油與汽車銷售在先前因應關稅的搶購潮過後明顯回落，成為主要拖累因素，令2025年5月美國零售銷售年增率達3.3%，較上月修正後的數據減少1.7個百分點。受公用事業產出減少及需求轉弱影響，製造業成長動能不足，令2025年5月工業生產年增率由4月的1.4%降至0.6%。

至於美國經濟近期的景氣展望方面，參考美國供應管理研究所(Institute for Supply Management, ISM)公佈美國的2025年5月製造業採購經理人指數(PMI)為48.5點，較前月數值下跌0.2個百分點，已連續四個月呈現下降趨勢，顯示製造業景氣持續疲弱。此一趨勢主因在於外國供應商受關稅政策影響，減少或暫停對美出貨，導致美國廠商存貨減少。雖然5月新增訂單、生產與就業指數較4月略為回升，但存貨指數從50.8降至46.7，進一步突顯關稅政策造成供應鏈受阻對企業存貨管理的衝擊。另外ISM公佈的2025年4月非製造業PMI為49.9點，較前月指數下滑1.7點，為自2024年6月以來最低水準，非製造業景氣轉為衰退區間。其中，新訂單、商業活動生產與存貨指數均呈現驟降態勢，顯示需求面臨明顯壓力、商業活動成長陷入停滯。

(二) 歐洲

歐盟統計局(Eurostat)最新公布，2025年第一季歐元區(EA20)經濟成長率達1.5%，較上季上修0.3個百分點。內需表現穩健，民間消費、政府最終消費支出及固定資本形成年增率分別為1.3%、2.1%與1.9%，分別貢獻經濟成長0.7個、0.4個與0.4個百分點。雖然出口與進口年增率分別達2.3%與3.3%，但因進口成長快於出口，國外淨需求對經濟成長造成0.3個百分點的負貢獻，為主要拖累來源。然而，在內需動能帶動下，整體經濟仍呈溫和回升。此外，在2025年全年度的歐元區GDP方面，EIU與S&P Global於2025年6月份發布預測值均為0.9%，前者較前次預測值調降0.1個百分點，後者則調升0.1個百分點。

在就業市場表現方面，歐元區於2025年4月失業率為6.2%，與上月修正後數據減少0.1個百分點，顯示整體就業市場維持穩定。此外，隨著

基期效應消退，5月服務價格漲幅明顯收斂，服務通膨回落主要反映4月因復活節帶動的季節性上升已不再持續，使得2025年5月歐元區CPI年增率為1.9%，較上月數值減少0.3個百分點，而5月歐元區核心CPI年增率則為2.3%，較上月數值減少0.4個百分點。受到復活節落點差異(2025年在4月，2024年在3月底)，食品、飲料與旅遊燃料等節慶相關消費明顯成長，歐元區4月零售銷售年增率由上月的1.9%上升至2.3%。由於主要工業大國德國與法國的生產數據明顯下滑，導致歐元區4月工業生產指數年增率由上月修正後的3.7%降至0.8%。

在歐洲經濟展望方面，參考歐盟委員會公佈的綜合經濟觀察指標(Economic Sentiment Indicator, ESI)，歐元區2025年5月的ESI為94.8點，較上月修正後數值增加1.0點，顯示整體經濟情緒略有改善。其中，工業信心指數小幅回升，反映企業在美國對等關稅暫緩期間積極接單，有助於生產趨勢、新訂單與新出口訂單數量等表現。服務業信心指數持續下滑，顯示儘管全球貿易緊張有所緩和，但貿易政策仍存在不確定性，使企業對未來消費需求的預期仍趨於保守。此外，消費者信心小幅改善，消費者對未來一年財務狀況與整體經濟展望的預期均有所改善，顯示隨著國際貿易緊張情勢緩解，民眾信心逐漸回升。

(三) 日本

日本內閣府公布2025年第1季GDP年增率第2次速報值為1.7%，其中企業設備投資、民間住宅投資、公共投資、民間消費年增率分別為3.1%、3.1%、2.4%及1.8%，商品及勞務進出口年增率分別為6.6%及3.8%。日本財務省公布2025年5月受到美國調高鋼鐵及汽車關稅影響，鋼鐵及汽車出口分別年減20.6及6.9%，出口額達8兆1,350億日圓，較2024年同期減少1.7%；進口額為8兆7,726億日圓，年減7.7%，主要因煤炭、非鐵金屬礦、原油等產品進口年減幅分別達40.3%、24.2%及18.9%所致。在2025年全年度日本GDP方面，EIU、S&P Global於2025年最新發布預測值分別為0.6%、0.8%，前者較上次預測值增加0.2個百分點，主要係美日進行關稅談判，有助於減輕關稅上調對日本經濟成長影響，後者則維持上次預測值。

在就業市場方面，依據日本總務省公布2025年4月經季節調整後失業率為2.5%，與3月數值持平。在工業生產方面，受到生產用機械、金屬製品、食品工業等生產下滑影響，工業生產指數年增率表現由2025年3月1.0%降至4月的0.5%。

在日本經濟展望方面，參考S&P Global引用au Jibun Bank發布的日本5月製造業PMI為49.4，較4月數值增加0.7點，主要係因投入成本及產出成本通膨壓力減緩及廠商的商業信心略有增強；服務業PMI為51.0，較4月數值減少1.4點，主要係業務活動、新訂單及就業等指標均放緩，致服務業PMI成長動能減弱，惟數值仍維持在擴張區間。

(四) 中國

中國國家統計局發布2025年5月全國規模以上(主要業務收入在2,000萬元及以上的工業企業)工業增加值年增率為5.8%，較4月數值減少0.3個百分點；社會消費品零售額年增率6.4%，較4月數值增加1.3個百分點，其中商品零售、餐飲年增率分別為6.5%、5.9%；1-5月全國(不含農戶)固定資產投資年增率為3.7%，其中民間固定資產投資年增率0.0%。房地產指標方面，2025年1-5月房地產開發投資增速為-10.7%，其中商品房銷售額及面積增速分別為-2.9%及-3.8%。依據中國海關總署發佈2025年5月貿易額5,289.8億美元，年增1.3%，其中進出口分別年增-3.4%及4.8%。在2025年全年度的中國GDP方面，EIU、S&P Global最新發布預測值分別為4.4%、4.3%，其中EIU認為美中關稅休戰，出口貨運量改善，惟目前整體關稅水準仍高，將削弱中國出口競爭力，因此維持前次預測不變；後者因美中關稅緊張局勢趨緩、服務業因五一、端午、六一八等檔期疊加效應，及消費品以舊換新政策推波助力，因而將預測值調升0.3個百分點。

在中國就業市場方面，2025年5月全國城鎮調查失業率平均值為5.0%，較4月數值減少0.1個百分點。在全國居民消費價格(CPI)方面，2025年5月CPI年增率-0.1%，與4月數值持平，主要係交通通信價格指數年減幅達-4.3%，核心CPI年增率為0.6%。

在中國經濟展望方面，依據中國國家統計局公布5月製造業PMI為49.5%，較4月數值增加0.5個百分點，除供應商配送時間指標較上月數值

下滑外，其餘指標皆較上月改善，但僅生產指標處於擴張區，致整體製造業活動仍落於榮枯線之下。非製造業PMI5月整體指數為50.3%，較4月數值增加0.1個百分點，除業務活動預期指數較上月數值下跌外，其餘指標多呈現改善或持平，使得整體活動仍維持在榮枯線之上。

(五) 東南亞

在2025年全年度的東南亞國家GDP預測方面，依EIU與S&P Global最新發布數據，EIU對菲律賓、越南、印尼、馬來西亞、泰國及新加坡等國預測值維持前次數值，分別為6.1%、5.4%、4.7%、4.2%、1.9%及1.7%；S&P Global預測值分別為5.7%、6.1%、4.8%、4.2%、2.1%及1.9%。

在就業市場方面，2025年4月菲律賓、馬來西亞、新加坡及泰國失業率分別為4.1%、3.0%、2.0%及1.0%。在消費者物價方面，2025年5月越南、印尼、菲律賓及泰國CPI年增率分別來到3.2%、1.6%、1.3%及-0.6%；4月馬來西亞及新加坡等國CPI年增率分別達為1.4%及0.9%。

在東南亞經濟展望方面，參考S&P Global 東協製造業PMI，5月PMI為49.2點，較4月數值增加0.5點，主要係廠商成本壓力緩解，信心略有改善所致。若以國家別觀察，菲律賓因國外需求下滑，新訂單減少影響銷售及生產，致PMI指數由4月的53.0降至5月的50.1外，其餘東南亞國家PMI指數皆較4月數值增加，PMI指數依序為51.2(泰國)、49.8(越南)、49.7(新加坡)、48.8(馬來西亞)、47.4(印尼)。

二、國內情勢

首先在對外貿易方面，新興科技應用需求持續熱絡，加上美國關稅緩衝期內客戶加速拉貨，帶動5月出口攀升至517.4億美元，首度突破500億大關，使得5月出口年增率由上月的29.89%擴增為38.63%，儘管進口資本設備仍維持強勁，然農工原料與消費品年增率較上月縮減，故進口年增率由上月成長32.29%縮減為25.03%。在主要出口產品方面，受惠於AI與高效能運算商機持續推動，加上美國關稅緩衝期內客戶加大進貨，帶動資通訊與視聽產品、電子零組件年增率大幅上揚。相較之下，傳統產業表現承壓，基本金屬、塑橡膠製品及化學品年增率皆下滑，礦產品則

受煉油廠歲修與國際油價疲弱影響，年增率明顯下跌；進口方面，受惠於新興科技需求持續強勁，帶動電子零組件、資通訊及視聽產品出口年增率維持高檔；機械則因資本設備採購增加，年增率上升。相較之下，傳產貨品如基本金屬、化學品及礦產品進口年增率皆呈下滑趨勢。累計2025年1~5月出口較去年同期成長24.24%，進口成長21.24%，總計2025年1~5月出超金額為436.38億美元，成長38.94%。

物價方面，儘管水果價格仍處高檔，惟漲勢有所趨緩，加以蔬菜與雞蛋價格較去年同期明顯下滑，抵銷部分漲幅，食物類價格年增率由4月4.34%縮減至5月3.09%，對總指數影響0.84個百分點，較上月減少0.33個百分點。此外，受油料費價格續降，加以通訊費價格下滑，致整體交通及通訊類價格年減幅度擴大。5月整體CPI年增率由4月2.03%縮減至1.55%，核心CPI年增率則由4月1.67%縮減至1.61%；PPI方面，鑒於5月新台幣對美元匯率大幅升值，加以石油及煤製品、化學材料及其製品與藥品、基本金屬及電子零組件等國際市場價格下跌，使得2025年5月整體PPI年增率由4月0.55%縮減至-4.30%。累計2025年1~5月CPI年增率2.04%，PPI年增率為1.45%。

在勞動市場方面，2025年5月失業率3.30%，較上月下降0.02個百分點，因工作場所業務緊縮或歇業的失業人數較上年同月減少，令5月失業率較上年同月下降0.04個百分點，今年1至5月失業率平均為3.32%，較上年同期下降0.04個百分點。在薪資方面，2025年4月本國籍全時受僱員工總薪資為58,878元，年增3.39%，4月經常性薪資平均數為50,524元，年增3.41%，在扣除物價上漲因素後，2025年1至4月每人每月實質經常性薪資平均數為45,988元，年增1.14%，1至4月每人累計實質總薪資平均數為271,916元，年增0.93%。

在國內金融市場方面，市場資金環境穩定，2025年5月金融業隔夜拆款利率最高為0.824%，最低為0.817%，加權平均利率為0.820%，較上月上升0.002個百分點，較2024年同月增加0.005個百分點。股市方面，隨著美中啟動正式貿易談判，雙方暫緩報復性關稅措施，有助緩解金融市場對經濟前景的悲觀預期，提振市場信心，進而推動全球股市上揚，台灣加權指數5月底收在21,347.30點，上漲5.50%，平均日成交量為3,350.72億

元。匯率方面，今年以來在美國政策不確定性升高的背景下，金融市場對美元資產的信心受挫，美元走勢轉趨疲弱。5月上旬，金融市場傳出亞洲貨幣與美國談判涉及匯率議題，進一步引發市場恐慌情緒，出口商與散戶紛紛拋售美元，推升新台幣於5月初急速升值。隨後在總統與央行總裁相繼釋出穩定訊息，以及央行積極干預下，市場預期回穩，匯市情緒逐步轉為理性，5月底匯率收在29.929美元，升值6.98%。

三、廠商調查結果

在國內製造業方面，化學工業受國際油價與輕油價格走跌，以及美國關稅政策不確定影響，市場觀望情緒升溫，下游買盤轉趨保守，導致5月石化與塑橡膠原料價格普遍下滑，主要廠商合併營收較4月衰退，整體景氣呈現下行趨勢。此外，隨美中貿易量驟減，中國紡織原料供過於求壓力加劇，對我國搶單與人纖產品價格形成持續壓力，故仍有一半比例左右的化學工業廠商看壞當月景氣表現；鋼鐵基本工業受美國關稅不確定性、中國房市疲弱及地緣政治不穩影響，不利於業者及下游對中國及歐美等主要市場出口表現，加上全球鋼價走勢疲軟，且國內民間營建與用鋼需求下滑，令5月板鋼、條鋼與不鏽鋼業者合併營收皆較4月下滑，故有六成以上的鋼鐵基本工業廠商看壞當月景氣表現；晶圓代工業與封測業受前期下游客戶提前拉貨影響，基期墊高，當月營收表現略有回落，DRAM製造業則受惠於全球供應商加速轉向高頻寬記憶體(HBM)與DDR5等高階產品，並減產DDR4，市場供給緊縮推升價格，有效支撐營運表現，景氣呈現成長態勢。整體而言，由於晶圓代工與封測業景氣維持平穩，約有近六成電子機械業者對當月景氣表現持中性看法。

在未來半年景氣看法上，在化學工業方面，6月以伊衝突升溫推升油價，短期內帶動下游拉貨潮，但若戰事擴大，將進一步墊高原料成本、壓縮獲利。美對中關稅暫緩將於8月屆滿，提前拉貨效應消退後，需求將明顯降溫，且亞洲供給過剩問題持續，業者恐面臨訂單減少與成本壓力。此外，雖中國推動「以舊換新」政策有助提振部分需求，但效益僅屬短期，且集中於特定產業領域，加上中國進口替代效應不減，對我國出口形成壓力，仍有近七成化學工業廠商對未來半年景氣維持持平看法，看壞比例較上月調查略有下降；在鋼鐵基本工業方面，美國將鋼鋁進口

關稅提高至50%，影響我國業者及下游客戶對美出口。歐盟與中國等主要市場經濟展望保守，加上全球貿易壁壘疑慮升高，恐衝擊多數下游產業外銷接單與出貨表現，故仍有四成左右的鋼鐵基本工業廠商看壞未來半年景氣表現；在電子機械業方面，AI技術持續推動先進製程、封裝與高階測試需求，記憶體市場供需回穩，也有助改善業者營運。不過，受美國關稅政策影響，下游客戶提前拉貨，恐壓縮後續訂單能見度，加上美國對半導體展開232調查尚未明朗，進一步增加營運不確定性，若新台幣持續升值，亦恐影響獲利表現。整體而言，雖有近三成業者看好未來半年景氣，但仍有近六成維持觀望態度，預期未來半年景氣表現持平。

在製造業調查部分，根據本院對製造業廠商所做2025年5月問卷結果顯示，認為當(5)月景氣為「好」比率為11.5%，較4月17.6%減少6.1個百分點，認為當月景氣為「壞」的比率則為38.4%，較4月38.0%增加0.4個百分點；由整體廠商對未來半年景氣看法加以觀察，看好廠商由2025年4月的21.9%減少3.4個百分點至當月的18.5%，看壞比率則由4月的31.4%減少1.6個百分點至當月的29.8%。

將上述製造業對當月及未來半年景氣看法比率之調查結果，經過本院模型試算後，2025年5月製造業營業氣候測驗點為85.83點，較4月修正後之90.57點減少4.74點，呈現連續四個月的下跌態勢。

服務業方面，5月台股上漲5.50%，集中市場成交金額月增14.65%，呈現價漲量增。受惠於美國科技股利多與美中初步貿易談判利好激勵，外資大舉買超台股，股市反彈與成交量回升帶動券商手續費收入增加，自營部門也轉虧為盈，故有八成以上的證券業者看好當月景氣表現；雖然產險簽單穩健，但壽險業者受到5月新台幣大幅升值影響，導致壽險業避險成本急遽攀升，加上股、債市場可實現獲利空間有限，多家大型壽險業者陷入虧損窘境，故研判保險業當月景氣續呈衰退；零售業則受惠於母親節檔期促銷及股市回暖提振消費信心，加上白沙屯媽祖繞境人潮創高，也推升供品與文創商品銷售。此外，氣溫升高帶動冷飲冰品熱銷，各商家舉辦如啤酒節等活動吸客，使得看壞當月景氣的零售業者比例較上月調查相比略有減少。

在未來半年景氣看法上，零售業受到川普貿易政策反覆及國內房市低迷影響，民眾對非必需品的消費趨於保守，加上民眾對物價上漲的預期仍在，零售業推動行銷活動愈發困難，需求預測不易，只能依賴特價促銷以維持客群，故有六成零售業者對未來半年的景氣展望持中性看法；美國對多國及中國關稅暫緩措施將於7月與8月到期，增添下半年不確定性，加上新台幣升值與地緣政治升溫，金融市場波動加劇，銀行投資難度提升。雖財富管理與信用卡業務穩定，但國際經貿挑戰限制手續費成長。利率維持高檔有助穩定利差，但企業融資需求減弱、呆帳風險升高，恐拖累獲利動能，故銀行業大多持平看待未來半年景氣表現。

將上述服務業對景氣看法調查結果，經過本院模型試算後，2025年5月服務業營業氣候測驗點為85.32點，較4月修正後之85.67點減少0.35點，呈現連續五個月的下跌態勢。

在營造業方面，儘管我國科技廠辦工程仍持續推進，且部份大型公共工程如國道、水利工程等建設進度皆有所超前，但在電力、軌道工程方面進度落後情以及4月有多件廠務工程、住宅建設案逐步完工認列收入而墊高基期，故5月整體營造業景氣僅以持平視之。展望未來，預估未來半年包商將全力推動風力、水力以及液化天然氣等工程進度，因而隨著相關工程完工驗收，可支撐其未來半年營運表現，但因關稅未明導致我國部分高科技業者在國內擴建廠房的計畫暫時先以觀望態度面對，故未來半年營造業景氣將呈現持平態勢。

其次不動產業方面，5月六都建物買賣移轉件數月增率為1.9%，主要是部分都會區大量新屋交屋潮挹注，填補中古屋低迷的量能，讓5月交易量較4月略微上揚。展望未來半年，有鑑於6月央行理監事會議對於房市管控仍舊按兵不動，維持現行選擇性信用管制，但會持續監控並強化執行，以及下半年經濟情勢因關稅未定而存在不確定性、房市供給增加、兩岸關係與地緣衝突存有變數等變數影響，國內房市將呈現量縮價鬆動的格局，且不論是住宅市場或是商用不動產的表現皆是能見度不高的局面。

將上述營建業對景氣看法調查結果，經過本院模型試算後，本次營建業2025年5月營業氣候測驗點為90.41點，較4月之90.51點下跌0.1點，呈現連續第五個月下滑的態勢。

四、綜合分析判斷

本院各產業研究人員根據廠商問卷調查及工業產銷等相關資訊，對個別產業未來半年之景氣趨勢綜合判斷如下：

- 5月轉壞，未來半年較5月看壞之產業：
紡織業、紡紗業、織布、成衣及服飾、皮革毛皮製品、紙業、化學工業、石化原料、塑橡膠原料、人造纖維製造業、化學製品、鋼鐵基本工業、金屬製品、螺絲及螺帽、汽車零件、自行車製造業、自行車零件製造業、批發業、保險業
- 5月轉壞，未來半年較5月看好之產業：
無
- 5月轉壞，未來半年維持持平之產業：
屠宰業、製油、製粉及碾穀、印刷業、玻璃及其製品、金屬建築結構及組件業、運輸工具業、汽車製造業、機車製造業、機車零件製造業、精密器械
- 5月持平，未來半年較5月看壞之產業：
金屬模具、金屬工具機業、營建業、建築投資
- 5月持平，未來半年較5月看好之產業：
食品業
- 5月持平，未來半年仍維持持平之產業：
總製造業、飼料業、木竹製品業、石油及煤製品、橡膠製品、塑膠製品、非金屬礦物、陶瓷及其製品、水泥及其製品、機械設備製造修配業、產業機械業、電力機械、電線電纜、家用電器、電子機械、通信機械器材、電子零組件業、一般土木工程業、餐旅業、電信服務業、運輸倉儲業
- 5月轉好，未來半年較5月看壞之產業：
無
- 5月轉好，未來半年較5月看好之產業：
冷凍食品、不含酒精飲料、電力機械器材製造、育樂用品業
- 5月轉好，未來半年仍維持持平之產業：
視聽電子產品、資料儲存及處理設備、零售業、銀行業、證券業