

2025.08.25

儘管全球第二季經濟成長表現與貿易數據仍展現韌性，但美國政府頻繁調整關稅已造成明顯扭曲，亞洲多國因客戶端提前備貨推升產出，然需求提前透支意味著後續回調壓力加大，亦提高未來經濟下行風險。

國內產業表現持續分歧。AI應用帶動需求，加上美國暫緩對等關稅期限將至，客戶積極備貨，使7月電子接單與資通產品出口成長，帶動電子機械業者看好當月景氣的比例增加，但因美國考慮對半導體加徵關稅，令業者降低對未來半年景氣的樂觀看法。至於非半導體相關的傳統貨品需求疲弱，傳統製造業者對當月與未來景氣看法仍趨於保守與轉差；服務業方面，台股回溫帶動投資信心提升，證券業普遍看好7月景氣，然銀行業因房市低迷，加上提存與換匯收入下滑，獲利受到壓縮，保險業則因避險成本攀升影響本業，兩者對當月景氣看法偏向保守且趨於悲觀。

營造業因災後重建分散人力，加上南部工區受颱風及西南氣流影響，工程進度受阻，7月景氣轉為衰退。展望未來，雖有公共工程支撐，但住宅市場低迷將限制成長動能。不動產方面，七月六都交屋潮帶動交易量月增，惟年減幅仍大，房市景氣依舊低迷，未來半年在供給維持高檔下，住宅市場供需壓力恐進一步加劇。

根據本院調查結果，經過模型試算後，7月製造業營業氣候測驗點終止先前連續五個月的下跌態勢轉為上揚，而服務業與營建業測驗點在經歷短暫一個月回升後，再度轉為下跌。

一、國際情勢

觀察近期國際經濟情勢，在美國方面，7月製造業採購經理人指數(PMI)已連續五個月處於衰退區間，儘管新訂單與生產指數較6月回升，但因第二季關稅囤貨效應消退，加上企業對景氣前景趨於保守，不僅未積極回補庫存與招聘，部分更出現裁員，致使就業、供應商交貨與存貨指數同步下滑；歐元區在關稅壓力下仍保持穩定，生產預期上升，新訂單與出口訂單跌幅縮小，帶動工業信心回升。服務業受惠於暑假旅遊需

求帶動，企業對招聘與消費需求預期提升。雖然消費者對經濟前景仍偏悲觀，但對財務狀況與重大購買的看法改善，顯示通膨放緩支撐購買力信心，推升7月綜合經濟觀察指標(ESI)較上月上揚；在日本，受到市場需求低迷影響，訂單、生產指標下滑，及銷售年減幅創17個月以來新低，使得7月製造業PMI再度落入衰退區間。在中國，7月製造業PMI較6月數值下滑，除從業人員與供應商配送時間改善外，其餘指標均較上月數值走低，顯示製造業活動持續處於衰退區間。東南亞方面，7月製造業PMI為51.1點，雖然企業前景信心創5年新低，但因應客戶拉貨需求，生產回升，裁員趨緩，採購持續增加，帶動製造業重回榮枯線之上。

(一) 美國

美國商務部經濟分析局(BEA)發布2025年第二季美國經濟成長數值；第二季GDP成長率(yoy)為2.0%。在內需表現上，美國第二季的民間消費與民間投資成長年增率分別為2.4%與-0.1%，民間消費較第一季減少0.3個百分點，儘管年初寒冷天候因素消退帶動消費回升，但關稅上調推高部分商品價格，加上薪資增幅放緩，削弱民眾實質購買力，使消費回升幅度受限。民間投資較第一季大幅減少6.4個百分點，其中，結構投資連續兩季呈現衰退，且衰退幅度擴大，顯示製造業建廠熱潮仍在消退，而住宅投資持續下滑，主因房市銷售低迷、關稅推升營建成本，加上川普政府打擊非法移民政策造成建築工人短缺。在外需方面，因企業在第一季為規避關稅而提前進口，第二季進口額恢復至正常水準但較第一季大減，導致淨外需對GDP成長率貢獻度大增。此外，在2025年全年度的美國GDP方面，根據EIU與S&P Global於2025年7月發布的預測，前者將經濟成長率由0.9%上調至1.3%，後者則由1.4%上調至1.7%，反映第二季經濟表現優於預期。

在就業市場表現方面，美國2025年7月失業率為4.2%，較上月上升0.1個百分點。7月非農業新增就業人數達7.3萬人，顯著高於6月修正後的1.4萬人。然而，值得注意的是，5月和6月的新增非農就業數據修正幅度過大，顯示第二季勞動市場已進入疲弱狀態，低於10萬人警戒線水準。這反映出關稅不確定性導致企業對未來經濟前景持保守態度，進而抑制招聘意願。物價方面，儘管7月國際油價下跌，導致能源價格的年減幅度

擴大，但二手車、交通運輸服務、休閒娛樂和醫療保健服務的價格年增幅顯著攀升，美國2025年7月消費者物價指數(CPI)年增率持平在2.7%。同時，扣除食品與能源價格的核心CPI年增率為3.1%，較上月增加0.2個百分點。此外，受到亞馬遜和沃爾瑪促銷活動的支持，電子商務零售銷售年增率從6月的5.2%上升至8.0%。然而，汽車相關產品、醫療保健和餐飲店的零售銷售年增率均較上月下滑。2025年7月，美國零售銷售額年增率為3.9%，較修正後的前值下降0.5個百分點。隨著中國逐步恢復稀土和磁鐵對美出口，部分車商暫停生產的問題得到改善，帶動汽車及零組件生產年增率由負轉正。此外，波音公司飛機訂單量較去年大幅成長，支撐航太及其他運輸設備生產年增率保持強勁，促使7月工業生產年增率由6月的0.8%上升至1.4%。

至於美國經濟近期的景氣展望方面，參考美國供應管理研究所(Institute of Supply Management, ISM)公佈美國的2025年7月製造業採購經理人指數(PMI)為48.0點，較前月數值下降1.0個百分點，連續五個月處於衰退區間。就ISM製造業指數主要分項來看，儘管7月新訂單指數與生產指數均較6月上升，然受到第二季以來關稅囤貨效應消退，加上多數企業對未來景氣看法保守，因此不願意積極回補庫存與招聘員工，甚至有部分裁員的情況出現，影響就業、供應商交貨與存貨指數皆呈下滑。另外ISM公佈的2025年7月非製造業PMI為50.1點，較前月指數減少0.7點，仍處於擴張區間。其中，新訂單指數接近停滯，就業指數持續緊縮，而原材料和服務價格指數上升至69.9點，創下2022年10月以來的新高。

(二) 歐洲

歐盟統計局(Eurostat)公布2025年第二季歐元區(EA20)經濟成長率為1.4%，較上季減少0.1個百分點。歐盟主要經濟體；德國、法國、義大利與西班牙第二季GDP成長年增率分別為：0.4%、0.7%、0.4%與2.8%。歐元區經濟成長超出金融市場預期，顯示企業已逐步適應貿易不確定性，這可能降低歐洲央行進一步降息以刺激經濟的必要性。此外，在2025年全年度的歐元區GDP方面，EIU與S&P Global於2025年7月份發布預測值分別為1.2%與1.3%，前者維持不變，後者較前次預測值上調0.4個百分點。

就業市場方面，歐元區於2025年6月失業率持平於6.2%，歐元區主要國家6月失業人數均呈下降。物價方面，服務類價格年增率的下跌抵銷能源價格、工業製品價格以及食物、飲料及菸草價格指數年增率的走升，使得2025年7月歐元區CPI年增率持平於2.0%，而7月歐元區核心CPI年增率同樣持平於2.3%。歐元區6月零售銷售年增率受到上年基期較低影響，由上月修正後的1.9%上升至3.1%，為2024年9月以來的最大增幅，扣除能源後的非食物類零售銷售年增率明顯走高。受到金屬製品、運輸工具、電腦及電子設備年增率由正轉負影響，令歐元區6月工業生產指數年增率由上月修正後年增3.1%大幅下降至0.2%。

在歐洲經濟展望方面，參考歐盟委員會公佈的綜合經濟觀察指標(Economic Sentiment Indicator, ESI)，歐元區2025年7月的ESI為94.0點，較上月數值增加1.8點。工業信心指數較上月提升，顯示儘管關稅壓力存在，但工業表現穩定，生產趨勢預期上升，新訂單和出口訂單的跌幅縮小。服務業信心指數則較上月提升，企業對招聘和消費需求預期上升，反映暑假旺季推動的旅遊需求。消費者信心指數亦較上月改善，儘管對經濟的預期仍悲觀，但對財務狀況和重大購買的預期有所改善，顯示通膨放緩提升消費者的購買力信心。

(三) 日本

日本內閣府公布2025年第二季GDP年增率第1次速報值為1.2%，較第一季減少0.6個百分點，其中民間企業設備投資及出口年增率較第1季增加，年增率分別2.9%及4.9%，民間消費、民間住宅投資則較第1季轉弱，年增率分別為1.1%、3.0%，政府消費及公共投資年增率由正轉負，分別為-0.2%及-0.8%。日本財務省公布2025年7月出口為9兆3,591億日圓，較2024年同期減少2.6%，主要受到美國調高鋼鋁、汽車關稅及全球需求趨緩的影響，鋼鐵及汽車出口衰退情形持續，7月年減幅分別為21.0%及11.4%；進口額為9兆4,766億日圓，年減7.5%，主要因原油、液化天然氣等產品進口年增幅逾10%所致。在2025年全年度的日本GDP方面，EIU、S&P Global最新發布預測值分別為0.6%、0.8%，兩者均與上次預測持平。

在就業市場方面，依據日本總務省公布2025年6月經季節調整後失業率為2.5%，與5月數值持平。物價方面，6月消費者物價(CPI)年增率為3.3%，較5月數值下降0.2個百分點；核心CPI年增率為3.4%，較5月增加0.1個百分點。在工業生產方面，工業生產指數年增率表現由2025年5月-2.4%回升至6月的4.4%，主要受到化學工業(除無機、有機化學外)、生產用機械、通用及業務用機械、電子零組件、自動車等生產增加所致。

在日本經濟展望方面，參考S&P Global引用au Jibun Bank發布的日本7月製造業PMI為48.9，較6月數值減少1.2點，主要受市場需求低迷影響，訂單、生產指標下滑，及銷售年減幅創17個月以來新低所致；服務業PMI為53.6，較6月數值增加1.9點，雖然海外需求因日本可能發生地震而減少，但整體新訂單增幅為3個月以來新高，顯示服務業產出穩定成長，並已連續第4個月處於擴張區間。

(四) 中國

根據中國國家統計局發布數據，2025年第二季GDP年增率為5.2%，上半年增速為5.3%。另外，2025年7月全國規模以上(主要業務收入在2,000萬元及以上的工業企業)工業增加值年增率為5.7%，較6月減少1.1個百分點；社會消費品零售額年增率3.7%，較6月減少1.1個百分點，其中商品零售、餐飲年增率分別為4.0%、1.1%；1-7月全國(不含農戶)固定資產投資年增率為1.6%，其中民間固定資產投資年增率-1.5%。房地產指標方面，1-7月房地產開發投資增速為-12.0%，其中商品房銷售額及面積增速分別為-6.5%及-4.0%。依據中國海關總署發布2025年7月貿易額5,453.2億美元，年增5.9%，其中進出口分別年增4.1%及7.2%。在2025年全年度的中國GDP方面，EIU、S&P Global最新發布預測值分別為4.9%、4.8%，主要係中國對外貿易轉向非美系國家，出口增幅持續成長，及下半年啟動的財政政策將有助於民間消費及固定投資成長。

在就業市場方面，2025年7月全國城鎮調查失業率為5.2%，較6月數值增加0.2個百分點。在全國居民消費價格(CPI)方面，2025年7月CPI年增率0.0%，較6月數值減少0.1個百分點，其中交通通信及食品煙酒等價格下滑，其他用品及服務、衣著、教育文化等價格上漲；7月核心CPI年增率為0.8%。

在中國經濟展望方面，依據中國國家統計局公布7月製造業PMI為49.3%，較6月數值下降0.4個百分點，除從業人員、供應商配送時間指標較上月數值改善外，其餘指標皆較上月數值下滑，致整體製造業活動仍處於衰退區間。7月非製造業PMI指數為50.1%，較6月數值減少0.4個百分點，儘管新訂單及銷售等價格指數較6月數值下降，但投入品價格及業務活動預期等指標較6月數值改善，致整體活動維持在擴張區間。

(五) 東南亞

在2025年第2季GDP表現方面，受到美國對等關稅全面生效前的備貨效應影響，包括越南、菲律賓、印尼、新加坡等出口表現均有所成長，從而帶動生產表現，前述國家第二季GDP年增率分別為8.0%、5.5%、5.1%、4.3%，優於第一季表現；相比之下，泰國因中國遊客大幅減少及家庭債務高，影響觀光業發展及民間消費，第二季GDP年增率為2.8%低於第1季的3.1%；馬來西亞第二季GDP增速為4.4%，與第一季持平。在2025全年度的東南亞國家GDP預測方面，依EIU與S&P Global最新發布數據，兩者對馬來西亞、泰國預測值均維持前次數值，EIU預測值為4.0%、1.8%，S&P Global預測值為4.2%、2.0%；對印尼預測值，EIU維持4.7%，S&P Global因印尼第二季GDP增幅超過5%，將預測值上修至4.9%；對菲律賓預測，EIU因通膨放緩、寬鬆貨幣政策帶動民間消費及選舉支出增加等因素，將預測值上修至6.4%，S&P Global則認為菲國第二季GDP微幅成長，惟工業及政府支出增速放緩，將預測值微幅下調至5.6%；新加坡GDP年增率由第一季的3.9%上升至第二季的4.3%，主要受益於對等關稅暫緩期屆滿前拉貨效應，以及政府發放代金券和補助金促使民間消費增加，故EIU及S&P Global分別將新加坡GDP預測值，上修至2.8%、2.7%。

在就業市場方面，2025年6月菲律賓、馬來西亞、新加坡及泰國失業率分別為3.7%、3.0%、2.1%及0.8%，其中菲國服務業活絡帶動就業人數增加，失業率較5月下降0.2個百分點，其餘國家失業率則與5月數值持平。在消費者物價方面，2025年7月越南、印尼、菲律賓及泰國CPI年增率分別來到3.2%、0.3%、0.1%及-0.7%，均較6月數值下降；馬來西亞6月CPI

年增率降至1.1%，主要受家庭食品類商品價格下降影響；新加坡6月CPI年增率與上月數值持平，為0.8%。

在東南亞經濟展望方面，參考S&P Global東協製造業PMI，7月PMI為51.1點，較6月數值增加1.5點。儘管企業對未來前景信心指數創5年來新低，但近期廠商因應客戶端拉貨需求，生產指標回升，且裁員速度放緩、採購活動保持穩定增加，整體製造業表現回升至榮枯線之上。從國家別觀察，7月各國PMI指標皆較6月數值普遍改善，其中新加坡(52.7)、越南(52.4)、泰國(51.9)、菲律賓(50.9)均回升至榮枯線之上；而馬來西亞(49.7)及印尼(49.2)仍處於衰退區間。

二、國內情勢

首先在對外貿易方面，受惠於新興科技應用需求持續推進，加上美國延長對等關稅寬限期，客戶端加大備貨動能，使得進出口年增率續呈雙位數成長，7月出口年增率由上月33.73%增至41.98%，進口年增率亦由17.25%增至20.76%。在主要出口商品中，受惠於人工智慧之創新應用蓬勃發展，推升高階晶片、伺服器等相关產品需求，加以美國暫緩對等關稅施行期限將屆，客戶端備貨積極，推升資通產品、電子零組件年增率續維持高檔，機械及電機產品亦受惠於半導體設備需求增加，年增率轉為雙位數成長。其餘傳產貨類出口表現仍顯壓抑，基本金屬及其製品、塑膠及橡膠製品、礦產品等出口年增率皆下滑或呈負成長；進口方面，在AI產業鏈之國際分工運作及半導體設備購置增加下，令電子零組件、資通與視聽產品與機械進口年增率仍在高檔，其餘傳產進口仍較疲軟。累計2025年1-7月出口較去年同期成長28.34%，進口成長20.53%，總計2025年1-7月出超金額為700.62億美元，成長71.04%。

物價方面，受到颱風影響，蔬菜價格上漲，令食物類價格年增率由6月2.81%擴增至7月2.91%，對總指數影響0.79個百分點，較上月增加0.02個百分點。此外，交通及通訊類受油料費基期略墊高影響，加以運輸費價格上升，致整體價格年減幅度縮小。因旅遊團費上漲帶動娛樂費用上升，致教養娛樂類價格年增率由6月0.60%擴增至7月1.45%，對總指數影響0.21個百分點，較上月增加0.13個百分點。7月整體CPI年增率由6月

1.36%擴增至1.54%，核心CPI年增率亦由6月的1.46%擴增至1.70%；PPI方面，因石油及煤製品、化學材料及其製品與藥品、基本金屬及電子零組件等國際市場價格下跌，使PPI指數年增率由6月的-5.35%下滑至-6.44%。累計2025年1-7月CPI年增率1.87%，PPI年增率為-0.69%。

勞動市場方面，適逢畢業季，應屆畢業生及暑期工讀生陸續投入尋職行列，致使初次尋職者失業人數較上月增加，2025年7月失業率3.40%，較上月上升0.04個百分點，較上年同月下降0.05個百分點，今年1至7月失業率平均為3.34%，較上年同期下降0.03個百分點。薪資方面，6月本國籍全時受僱員工總薪資為59,936元，年增1.98%，6月經常性薪資平均數為50,524元，年增2.93%，扣除物價上漲因素後，2025年上半年實質經常性薪資平均數為43,609元，年增1.04%，上半年累計實質總薪資為364,464元，年增1.52%。

國內金融市場方面，7月本國五大銀行(台銀、合庫銀、土銀、華銀及一銀)新承做放款加權平均利率為2.205%，較6月的2.186%上升0.019個百分點，主因除消費性貸款利率較6月略降外，其餘各類貸款利率均呈上升。股市方面，隨著對等關稅豁免期限將至，金融市場觀望貿易談判結果，惟下半月傳出輝達晶片銷中禁令解除，加上國內龍頭晶片大廠法說釋出樂觀營運表現，帶動台灣相關科技類股走揚，台灣加權指數7月底收在23,542.52點，上漲5.78%，平均日成交量為3,451.33億元。匯率方面，外資持續匯入並買超台股的趨勢延續至上半月，進一步推升新台幣匯率。然而，隨著下半月國際美元略有走強，金融市場對台美關稅談判結果保持觀望，加上多家企業進行股利發放，外資股利匯出壓力使新台幣的升勢難以持續，7月底匯率收在29.916美元，微幅貶值0.05%。

三、廠商調查結果

在國內製造業對當月景氣看法上，鋼鐵業僅不鏽鋼業者7月營收呈現成長，板鋼業者因主要用鋼需求疲弱、條鋼業者則受國內房市降溫及美國關稅衝擊影響，營收均較6月下滑，帶動基本金屬出口表現不如前月，故有近八成比例的鋼鐵基本工業廠商看壞當月景氣表現；電子機械業方面，在AI需求強勁帶動下，AI伺服器出貨暢旺，先進製程產能利用率維持高檔，智慧型手機拉貨回升，砷化鎵晶圓代工稼動率改善。同時，AI

技術推升先進封裝與高階測試需求，記憶體市場供需回穩，也帶動記憶體封測業者稼動率回升，使電子機械業廠商看好當月景氣的比例較上月調查相比小幅增加。

在未來半年景氣看法上，化學製品業方面，AI發展持續帶動半導體用化學品需求，加上疫情升溫及傳染病增加，推升清潔用品需求，下游商用不動產也帶動塗料與防蝕材料需求。然而，中國產能與需求仍不穩，全球關稅談判反覆，美中關稅寬限期延長至11月10日，增添不確定性，加上提前備貨效應已消退，製造業生產將受挑戰，故有近八成化學製品業者對未來半年景氣表現將維持持平；電子機械業方面，受美國關稅政策引發的提前拉貨效應影響，恐將抑制部分二線晶圓代工業者與半導體封測業者的訂單成長動能，且近期川普提出對進口半導體產品課徵100%或300%關稅，僅在美投資企業可獲豁免，恐將對我國尚未有赴美投資規劃的業者造成衝擊，惟後續仍需端看實施細則而定。因此，電子機械業廠商看好未來半年景氣的比例較上月調查相比小幅減少。

在製造業調查部分，根據本院對製造業廠商所做2025年7月問卷結果顯示，認為當(7)月景氣為「好」比率為16.0%，較6月8.6%增加7.4個百分點，認為當月景氣為「壞」的比率則為38.1%，較6月39.2%減少1.1個百分點；由整體廠商對未來半年景氣看法加以觀察，看好廠商由2025年6月的22.7%減少7.6個百分點至當月的15.1%，看壞比率則由6月的30.3%增加1.8個百分點至當月的32.1%。

將上述製造業對當月及未來半年景氣看法比率之調查結果，經過本院模型試算後，2025年7月製造業營業氣候測驗點為86.80點，較6月修正後之85.63點增加1.17點，結束先前連續五個月下滑的態勢轉為上揚。

服務業方面受惠於防颱物資採買需求增加、高溫拉抬消暑商機，加上節能家電減稅延長，帶動民眾汰舊換新需求，另外進入暑假期間又適逢新商場開幕加持，美食餐飲品牌陸續進駐，同樣帶來不少人潮，有利於刺激周邊消費買氣，故有接近四成比例的零售業者看好當月景氣表現；儘管受惠於台股行情回溫，民眾投資信心回升，使得利變型與投資型保險產品的需求增加，不過受到避險成本攀升，五大壽險公司7月自結盈餘多較6月下滑，故有接近七成的保險業者看壞當月景氣表現；銀行業受

惠於財富管理動能回升及暑假旅遊帶動，信用卡簽帳與手續費收入增加，加上台股上漲推升投資收益。然而，房市低迷抑制放款，部分銀行兌換與金融商品操作收益下滑，加上提存與換匯交易減少，侵蝕整體獲利，故有近三成左右的銀行業者看壞當月景氣表現。

在未來半年景氣看法上，銀行業受到國際地緣政治升溫、整體經濟轉弱及美國經貿政策不確定性仍高，加劇金融市場波動並影響金融業投資收益。存放款利差雖受融資需求減弱影響，但在利率穩定與國銀持續強化存放款結構下，存放款收益可望維持平穩。手續費收入則在財富管理與信用卡需求帶動下成長。整體來看，銀行業者多持平看待未來半年景氣表現；雖然政府推動擴大內需方案、演唱會經濟發酵，以及零售業持續投入場域改造並推動跨通路整併，有助於帶動市場動能，但美國關稅政策衝擊部分產業，加上房市景氣低迷，削弱消費信心，故有二成左右的零售業者對未來半年景氣抱持悲觀看法，但亦有接近二成零售業者持樂觀態度。

將上述服務業對景氣看法調查結果，經過本院模型試算後，2025年7月服務業營業氣候測驗點為87.80點，較6月的88.13點減少0.33點。因跌幅有限，故研判服務業對景氣看法與上月相比維持不變。

在營造業方面，中颱丹娜絲、強烈西南氣流對我國嘉南地區的嚴重損害，不但同時影響南部工區模板工程的施工，且為了在短期內修復災區，更需額外抽調工班進行災區重建工程，使得部分公共建設計畫人力短缺情形更為加重，影響其執行進度，故7月整體營造業景氣呈現衰退態勢。展望未來，儘管保險業者對於挹注政府、公營事業推行之社會住宅、全民運動中心、能源轉型與廠房改建等相關建築工程案投資量能將釋出，然而房屋建築工程業者受到不動產開發商因住宅市場買氣顯著降溫，進而降低的推案意願影響而有所承壓，故未來半年營造業景氣僅以持平視之。

其次不動產業方面，雖部分地區의 交屋潮使得7月六都建物買賣移轉件數月增率為4.2%，不過因年減率仍達29.0%，且主要不動產仲介業者交易量相較於6月呈現下滑，月減率介於7.3%~14%的區間，故2025年7月不動產景氣持續處於低檔。展望未來半年，即使因打炒房、信用管制政策

，預售市場成交量大減，但房市供給量仍處於高位，此也對於住宅市場的供需形成壓力，況且未來半年大環境展望仍充滿變數，也將間接對於國內房市買氣造成壓抑。

將上述營建業對景氣看法調查結果，經過本院模型試算後，本次營建業2025年7月營業氣候測驗點為93.79點，較6月之94.75點下降0.96點，結束先前短暫一個月的上揚再度轉為下跌的走勢。

四、綜合分析判斷

本院各產業研究人員根據廠商問卷調查及工業產銷等相關資訊，對個別產業未來半年之景氣趨勢綜合判斷如下：

- 7月轉壞，未來半年較7月看壞之產業：
紙業、金屬工具機業、自行車製造業、自行車零件製造業、建築投資、保險業
- 7月轉壞，未來半年較7月看好之產業：
無
- 7月轉壞，未來半年維持持平之產業：
紡織業、紡紗業、織布、人造纖維製造業、鋼鐵基本工業、金屬建築結構及組件業、資料儲存及處理設備、營建業、一般土木工程業、銀行業
- 7月持平，未來半年較7月看壞之產業：
化學工業、石化原料、塑橡膠原料、金屬製品、螺絲及螺帽、機械設備製造修配業、產業機械業、家用電器、批發業
- 7月持平，未來半年較7月看好之產業：
食品業、製油、製粉及碾穀、成衣及服飾、皮革毛皮製品、木竹製品業、餐旅業
- 7月持平，未來半年仍維持持平之產業：
總製造業、屠宰業、飼料業、印刷業、橡膠製品、塑膠製品、陶瓷及其製品、金屬模具、電力機械、電線電纜、通信機械器材、運輸工具業、汽車製造業、汽車零件、機車製造業、機車零件製造業、電信服務業、運輸倉儲業
- 7月轉好，未來半年較7月看壞之產業：
無
- 7月轉好，未來半年較7月看好之產業：
冷凍食品、電力機械器材製造、電子機械、電子零組件業
- 7月轉好，未來半年仍維持持平之產業：
不含酒精飲料、化學製品、石油及煤製品、非金屬礦物、玻璃及其製品、水泥及其製品、視聽電子產品、精密器械、育樂用品業、零售業、證券業