

2026.6.25

美伊雙方已簽署諒解備忘錄，並推動停火協議及恢復荷姆茲海峽正常通航，有助於降低全球能源供應中斷風險，惟相關協議後續執行成效仍有待觀察。整體而言，雖然未來仍不排除局部衝突再度升溫的可能，但相較於先前數月，美伊關係已趨於緩和，地緣政治風險亦有所降溫。

在國內方面，受惠於AI需求持續擴張，半導體相關供應鏈營運表現穩健成長，帶動電子機械業景氣維持擴張態勢。展望未來，隨著荷姆茲海峽可望恢復通航，原料供應壓力可望緩解並有助降低成本，惟化學工業仍面臨終端需求疲弱及市場競爭加劇等挑戰。相較之下，電子機械業在AI應用及高階半導體需求持續成長的支撐下，景氣展望相對樂觀。整體而言，製造業者對當月及未來半年景氣展望多持審慎持平看法，但看好比例仍高於看壞比例；服務業方面，5月受惠於AI題材熱絡，股市價漲量增及企業放款需求增加，帶動金融相關產業營運成長，餐旅業則受勞動節連假及母親節檔期帶動，旅遊與聚餐需求升溫，景氣表現同步改善。

營造業雖仍面臨營建廢棄物去化問題及營建成本上升壓力，但受惠於科技廠辦工程加速推進，以及公共工程陸續完成前置作業，5月景氣表現已有所改善。展望未來，在基礎建設與AI相關建廠需求支撐下，未來半年景氣可望持續成長；不動產業則受中東戰事影響鈍化及新青安政策落日前買盤釋出帶動，5月交易量較上月回升。惟在信用管制未鬆綁及市場觀望氣氛延續下，未來半年房市仍將呈現量縮價穩格局。

根據本院廠商調查結果，經模型試算後，5月製造業、服務業與營建業營業氣候測驗點皆呈現上揚。其中，製造業與營建業測驗點已連續二個月上升，服務業測驗點則連續三個月走高。

## 一、國際情勢

觀察近期國際經濟情勢，2026年5月美國製造業採購經理指數(PMI)持續位於擴張區間，顯示製造業景氣持續改善，生產、新訂單、就業及存貨指數皆較上月上升；服務業亦維持穩定擴張，商業活動及新訂單指

數同步上揚，惟就業指數連續三個月低於榮枯線，顯示企業對人力聘僱仍保持審慎；歐元區方面，5月經濟觀察指標(ESI)小幅回升，工業信心略為下滑，但服務業與消費者信心改善，顯示內需動能略有回溫；日本製造業PMI雖較上月下滑，但仍維持擴張，惟投入成本大幅上升，加上中東戰事造成供應商交貨時間拉長，持續壓抑企業營運；中國製造業PMI小幅下滑至榮枯線，但仍維持擴張，非製造業PMI則受五一長假帶動回升至擴張區間，顯示服務業景氣有所回溫；東南亞地區製造業PMI連續11個月位於榮枯線之上，且為三個月來首次回升，主要受新訂單與產出改善帶動，惟部分國家仍受需求轉弱與成本上升影響，區域景氣復甦力道仍呈分歧。

## (一) 美國

美國商務部經濟分析局(BEA)更新2026年第一季美國經濟成長數值；第一季GDP成長年增率(yoy)較先前下修0.1個百分點來到2.6%。在內需表現上，美國第一季的民間消費與民間投資成長年增率分別為2.3%與-1.4%。此外，在2026年全年GDP表現方面，S&P Global最新發布預測值為2.1%，較前次預測值上修0.2個百分點。

在就業市場方面，2026年5月美國失業率維持在4.3%，與4月持平；5月新增非農就業人數則由4月修正後的17.9萬人略為放緩至17.2萬人。新增就業主要集中於餐旅業、政府部門、建築業與健康照顧業；在物價方面，受中東衝突推升國際能源價格影響，能源類商品仍為帶動整體物價上漲的主要因素。5月能源類價格年增率由4月的17.5%進一步擴大至23.0%，顯示能源成本壓力持續升高。在能源價格漲幅擴大的帶動下，2026年5月消費者物價指數(CPI)年增率由4月的3.8%上升至4.2%，創2023年4月以來最大漲幅；核心CPI年增率則由2.8%微升至2.9%；2026年5月零售銷售額年增6.9%，較4月提高2.1個百分點，顯示內需消費維持穩健成長。就各業別表現觀察，國際油價持續走升帶動相關消費支出擴增，加油站銷售額已連續三個月維持雙位數成長，加上汽車相關銷售年增率由負轉正，建築園藝、食品飲料與電子商務銷售年增率亦明顯走強，進一步支撐整體零售市場表現；5月工業生產年增率由4月的1.4%升至1.7%，主要受石油與天然氣鑽探產出大幅增加所帶動，隨著國際油價維持高檔

，能源業者增產意願提升，相關生產活動擴增，成為支撐製造業成長的重要因素之一。

在美國經濟景氣方面，美國供應管理協會(ISM)公布2026年5月製造業PMI為54.0，較4月的52.7上升1.3點，已連續五個月維持在擴張區間。從分項指數觀察，5月生產、就業、存貨及新訂單指數皆較4月上升；供應商交貨指數則持平在4月水準；此外，美國ISM公布2026年5月非製造業PMI為54.5，較4月上升0.9點，顯示服務業景氣持續改善，並維持穩定擴張態勢。從細項指標來看，商業活動指數及新訂單指數同步上揚，顯示企業營運與市場需求有所增溫；惟就業指數已連續三個月低於50榮枯線，反映企業對未來經濟前景仍存疑慮，在人力聘僱方面保持審慎。

## (二) 歐洲

據歐盟統計局(Eurostat)最新公布，2026年第一季歐元區(EA21)經濟成長率為0.3%，較2025年第四季的1.2%明顯放緩，顯示經濟復甦動能有所減弱。從支出面觀察，家庭最終消費支出與政府最終消費支出仍維持正成長，持續支撐內需表現；然而，固定資本形成表現疲弱，加上國外淨需求轉為負貢獻，成為拖累經濟成長的主要因素。在外部需求仍顯疲弱及貿易動能不足影響下，歐元區經濟成長力道趨緩，但內需仍為支撐經濟的重要來源。此外，在2026年全年度的歐元區GDP方面，S&P Global最新發布預測值為0.2%，較前次預測值下修0.3個百分點。

就業市場方面，歐元區2026年4月失業率持平於6.3%。同時，4月失業人數較上月減少8.4萬人；物價方面，受服務類價格持續上漲及能源價格維持高檔影響，歐元區整體通膨壓力進一步升溫。2026年5月歐元區整體CPI年增率為3.2%，較4月增加0.2個百分點，核心CPI年增率則為2.5%，較4月增加0.3個百分點；歐元區2026年4月零售銷售年增率由3月的1.9%下降至1.0%。就主要細項觀察，非食品、能源零售銷售年增表現轉弱，加上資通訊產品零售銷售年增率亦較上月明顯下滑；歐元區4月工業生產年增率由3月的-2.8%回升至0.3%，主要受資本財、能源及中間財生產改善帶動。然而，耐久消費財及非耐久消費財生產仍維持負成長，顯示消費需求依然偏弱，整體工業景氣雖有回穩，但復甦力道仍不均衡。

在歐洲經濟方面，參考歐盟委員會公佈的ESI，歐元區2026年5月的ESI為93.5點，較上月修正後數值增加0.3點。分項來看，5月工業信心小幅下滑，主因經理人對未來生產前景及成品庫存水準的評估轉弱，雖然當前訂單水準評估有所改善，但整體仍呈現下滑；服務業信心則由前月低點回升，主要反映經理人對過去營運狀況及未來需求展望看法改善，但對過去需求的評估持續惡化；消費者信心亦小幅回升，主要因對未來家庭財務狀況、整體經濟前景及未來一年大額消費意願的悲觀看法有所緩解，而對過去家庭財務狀況的評價大致持平。

### (三) 日本

日本內閣府公布2026年第一季度GDP年增率第二次速報值為0.4%，較第一次速報減少0.2個百分點，主要係民間非住宅投資年增率下修1.6個百分點，民間消費及政府消費增速皆上調0.2個百分點。日本財務省公布，2026年5月出口額為9兆5,116億日圓，年增17.0%，為連續第9個月維持正成長，主要受半導體等電子產品出口年增率逾6成、非鐵金屬產品增速逾45%；進口額為9兆8,902億日圓，年增12.5%，為連續第4個月呈現正成長，主要係半導體、通訊設備、非鐵金屬等電子產品進口年增率皆逾48%。在2026年全年GDP預測方面，S&P Global最新預測值，GDP年增率為0.6%，與前次預測值持平。

在就業市場方面，依據日本總務省資料，2026年4月經季節調整後失業率為2.5%，較3月數值下降0.2個百分點。物價方面，2026年5月CPI年增率為1.5%，較4月上升0.1個百分點；核心CPI年增率在政府持續抑制公用事業價格等措施下，年增率由4月的1.9%降至1.8%。在工業生產方面，2026年4月工業生產指數年增率由3月2.4%降至2.0%，主要受化學、石油石化製品及金屬製品等產業減產所致。

在日本經濟景氣方面，參考S&P Global引用au Jibun Bank發布的日本2026年5月製造業PMI為54.5，較4月數值下降0.6點，主要係投入成本創下2022年9月以來最大增幅，加上供應商交貨時間因中東戰爭衝突而急遽拉長所致。服務業PMI由4月51.0下滑至50.0，回落至榮枯線附近，主要

係物價上揚影響家庭購買力，新訂單增速降至23個月以來新低，加上國內需求明顯萎縮，新業務動能明顯減弱。

#### (四) 中國

根據中國國家統計局資料，2026年5月全國規模以上(主要業務收入在2,000萬元及以上的工業企業)工業增加值年增率為4.5%，較4月數值上升0.4個百分點；社會消費品零售額年增率-0.6%，較4月數值下滑0.8個百分點，其中商品零售、餐飲年增率分別為-0.7%、0.6%。1-5月全國(不含農戶)固定資產投資年增率為-4.1%，其中民間固定資產投資年增率-7.1%。房地產指標方面，1-5月房地產開發投資年增率為-16.2%，其中商品房銷售額及面積增速分別為-10.8%及-13.5%。依據中國海關總署發布2026年5月貿易額6,481億美元，年增22.6%，其中進出口分別年增27.4%及19.4%。在2026年中國GDP預測方面，S&P Global最新發布預測值為4.5%，與前次預測值持平。

就業方面，2026年5月全國城鎮調查失業率為5.1%，較4月下降0.1個百分點。物價方面，2026年5月全國居民消費價格(CPI)年增率為1.2%，漲幅與4月持平，核心物價年增率為1.1%，較4月下降0.1個百分點。

在景氣指標方面，依據中國國家統計局公布2026年5月製造業PMI為50.0%，較4月數值下降0.3個百分點，其中新訂單及原材料庫存等指標較上月惡化，指標較上月明顯轉弱，致整體指標小幅下滑，惟製造業活動仍維持在榮枯線之上。5月非製造業PMI指數為50.1%，較4月數值增加0.7個百分點，主要受五一長假帶動，新訂單、投入品價格及銷售價格等指標明顯升溫，致整體非製造業活動回升至擴張區間。

#### (五) 東南亞

在2026年全年東南亞國家GDP預測方面，依據S&P Global最新預測，除新加坡受惠於AI相關產品需求強勁，帶動出口大幅成長因而將GDP預測值上調0.3個百分點至3.8%，其餘各國則維持前次預測值，依序為越南(6.3%)、印尼(5.0%)、馬來西亞(4.2%)、菲律賓(4.1%)及泰國(1.5%)。

在就業市場方面，2026年4月菲律賓、馬來西亞、新加坡失業率分別為4.7%、3.0%、2.0%，其中菲國受住宿及餐飲服務業、製造業等就業增加帶動，失業率較上月改善；新加坡則持平，馬國則較上月增加0.1個百分點。在消費者物價方面，越南及印尼5月CPI年增率為5.6%、3.1%，較4月分別上升0.1及0.7個百分點；泰國及菲律賓5月CPI年增率皆較4月數值下跌，年增率分別為2.8%及6.8%。新加坡及馬來西亞4月CPI年增率分別為1.8%及1.9%。

在東南亞景氣動能方面，參考S&P Global東協製造業PMI，2026年5月PMI為51.5，較4月數值上升0.8點，為3個月來首次回升，亦為連續11個月維持榮枯線之上。主要係新訂單年增率創3個月以來新高，產出增速亦由4月衰退轉為正成長，以及業者對未來一年產出樂觀看法升至4個月以來高點。就國家別觀察，菲律賓及印尼雖然外需依然不振，但國內客戶囤貨需求帶動新訂單及產出增加，PMI重回擴張區間，分數分別為50.8及50；越南因客戶擔心價格上漲及物流延誤，展開策略性囤積安全庫存，帶動新訂單及產出增加，製造商也加入囤貨行動，PMI升至52.8，為2月以來高點；其餘東南亞國家因需求轉弱，新訂單放緩及輸入成本增加，製造業PMI數值皆較上月惡化，依序為新加坡(56.7)、泰國(52.6)及馬來西亞(49.9)。

## 二、國內情勢

在對外貿易方面，全球人工智慧(AI)基礎建設投資熱潮持續延燒，帶動高階伺服器、半導體等產品需求強勁，加上電子產業供應鏈漲價效應逐步顯現，推升2026年5月出口年增率由4月的39.0%進一步擴大至51.7%。進口方面，受AI產業鏈國際分工深化及出口衍生需求帶動，電子零組件與資通訊產品進口持續成長；同時，國際原油及基本金屬等原物料價格攀升，進一步推高進口金額，使5月進口年增率由4月的29.2%上升至54.9%，整體進口動能維持強勁。累計2026年1至5月，出口較2025年同期成長48.7%，進口成長37.8%，出超金額達852.1億美元，年增95.2%。

物價方面，受中東戰事影響，國際油價維持高檔，帶動零售汽油價格、機票價格及國外旅遊團費年增率上升；此外，天候不佳亦推升蔬菜

價格，使5月油料費與運輸費年增率均較4月明顯擴大，兩者合計對消費者物價指數年增率貢獻約0.64個百分點，較4月增加0.19個百分點。另一方面，4月下旬豪雨造成蔬菜供給受影響，加上去年同期天候穩定、蔬菜價格基期偏低，進一步推升食物類價格年增率。綜合上述因素，5月整體CPI年增率由4月的1.73%上升至2.20%，創2025年4月以來新高；核心CPI年增率亦由1.90%升至2.12%，顯示整體物價漲勢較前月有所升溫；PPI方面，國際石化原料價格持續攀升，帶動化學材料及塑橡膠產品生產者物價年增率走高。另一方面，受AI熱潮帶動，電子供應鏈需求強勁、產能維持滿載，漲價效應逐步反映於產品價格，使電子零組件及電子產品生產者物價指數年增率同步上升。5月整體PPI年增率由4月的8.83%升至14.11%，創2022年6月以來新高。累計2026年1至5月，CPI年增率為1.52%，PPI年增率則為4.90%。

勞動市場方面，5月失業率為3.27%，較上月及上年同月均下降0.03個百分點。1至5月失業率平均為3.30%，較上年同期下降0.02個百分點。在勞雇雙方協商減少工時方面，截至2026年5月底，實施減班休息的勞工人數為3,760人。其中，以金屬機電工業受影響最為明顯，減班休息人數占整體約74%，仍為各產業中占比最高的類別。薪資方面，2026年4月本國籍全時受僱員工每人平均總薪資為60,960元，年增3.66%；經常性薪資為52,063元，年增3.16%。若扣除物價因素，1至4月每人累計實質經常性薪資平均數年增1.61%，每人累計實質總薪資平均數則年增1.95%。

國內金融市場方面，5月本國五大銀行(台銀、合庫銀、土銀、華銀及一銀)新承做放款加權平均利率為2.208%，較4月的2.206%增加0.002個百分點。股市方面，儘管中東戰事持續干擾金融市場並加劇波動，但市場對AI產業發展前景仍維持樂觀態度，加上輝達財測表現強勁，以及超微宣布對台投資100億美元計畫，帶動資金持續流向台積電等大型權值股及AI供應鏈族群。在利多消息激勵下，相關類股普遍上揚，推升台股屢創歷史新高，台灣加權指數於5月底收在44,732.94點，較4月底大漲14.92%，單日平均成交量為1兆3,167.6億元。匯率方面，隨著金融市場對美伊達成和平協議的樂觀情緒升溫，國際油價回落，外資轉為買股匯入，伴隨國際美元走弱，帶動新台幣匯率走升，新台幣於5月底收在31.384元兌1美元，較4月底升值0.84%。

### 三、廠商調查結果

在國內製造業對當月景氣看法方面，AI、高效能運算及雲端服務需求持續擴增，帶動相關供應鏈出貨成長，對景氣形成支撐。不過，受到5月國際油價及石化原料價格走跌影響，下游客戶觀望後市價格變化，採購策略趨於保守。整體而言，製造業廠商對當月景氣看法雖呈現分歧，但看好比例仍高於看壞比例。

從細部行業觀察，石化原料與塑橡膠原料業者受到下游客戶採購意願轉趨觀望、產品價格下滑及部分廠區歲修等因素影響，5月營運表現較上月下滑。人造纖維業者雖調漲產品價格，但受限於市場買氣不足，銷量未能同步提升，景氣表現大致持平。整體而言，化學工業業者對當月景氣看法呈現分歧，有三成多業者持審慎持平看法，而有近四成業者則看壞當月景氣表現，反映產業仍面臨需求疲弱及價格走弱等挑戰；電子機械業方面，受惠於AI應用需求持續擴張，帶動先進製程、記憶體及高階封裝測試需求同步成長。晶圓代工業者在先進製程、光通訊及低軌衛星相關訂單支撐下，產能利用率維持高檔。DRAM業者則受惠於市場供給吃緊及產品價格上揚，營運表現持續增溫。封測業亦因先進封裝與AI晶片測試需求增加而受益。整體而言，AI相關需求持續成為推升產業成長的主要動能，使電子機械業景氣維持成長態勢，並有近半數業者看好當月景氣表現。

在國內製造業對未來半年景氣看法方面，儘管美伊近期已簽署諒解備忘錄，並規劃停火協議及恢復荷姆茲海峽正常通航，但中東地區地緣政治風險尚未完全消除，相關協議能否順利落實仍有待觀察。雖然未來仍不排除局部衝突再度升溫的可能，但相較於先前數月，美伊關係已趨於緩和，地緣政治風險亦有所降溫。此外，海灣地區能源產能恢復仍需時間，使製造業者對未來半年景氣展望多持審慎觀望態度，但看好比例仍高於看壞比例。

從細部行業觀察，隨著荷姆茲海峽預期將恢復通航，國際油價可望回落，輕油等石化原料供應壓力逐步緩解，有助降低生產成本並改善供應鏈運作，加上第三季進入塑化產品傳統旺季，下游補庫需求可望帶動部分產品出貨回升，因此部分業者對後市抱持樂觀看法。然而，印度及

中國等主要市場需求仍顯疲弱，客戶採購態度保守，加上中國低價石化、塑膠及人造纖維產品持續擴大外銷，壓抑產品價格及獲利空間，使部分業者對未來景氣持較為保守的態度。整體而言，化學工業廠商對未來半年景氣看法分歧，約有近三成業者看好景氣表現，近四成業者則認為景氣仍有下行壓力；電子機械業方面，受惠於我國半導體廠商持續擴充高階製程產能，在AI算力需求強勁帶動下，先進製程、先進封裝及高階測試產能利用率可望維持高檔。此外，傳統型DRAM市場供給仍相對吃緊，有助提升國內DRAM業者營運表現，加上部分終端應用需求逐步回溫，將進一步提高半導體產業訂單能見度。整體而言，電子機械業對未來半年景氣展望偏向審慎樂觀，約有三成以上業者看好未來景氣表現，另有六成業者認為景氣將維持持平。

在製造業調查部分，根據本院對製造業廠商所做2026年5月問卷結果顯示，認為當(5)月景氣為「好」比率為30.4%，較4月30.6%減少0.2個百分點，認為當月景氣為「壞」的比率則為23.3%，較4月19.1%增加4.2個百分點；由整體廠商對未來半年景氣看法加以觀察，看好廠商由4月的28.2%增加0.8個百分點至當月的29.0%，看壞比率則由4月的11.8%增加2.8個百分點至當月的14.6%。

將上述製造業對當月及未來半年景氣看法比率之調查結果，經過本院模型試算後，2026年5月製造業營業氣候測驗點為99.58點，較4月修正後之96.92點增加2.66點。製造業測驗點已連續二個月上揚，並升至2024年6月以來新高水準。

服務業方面，金融相關產業(銀行業、證券業及保險業)普遍看好5月景氣表現。受惠於AI題材持續發酵、台股大幅上漲、AI題材持續發酵及外資回補持股，帶動投資收益、財富管理及保險商品銷售成長，加上企業放款需求增溫，銀行存放比創近年來新高，金融業整體營運表現優於前月，故5月景氣呈現成長態勢；餐旅業則受惠於勞動節連假及母親節檔期帶動聚餐與旅遊需求增溫，加上業者推出促銷活動、持續拓展據點，以及線上旅展與節慶商品銷售表現亮眼，帶動來客數與營收成長，故餐旅業者多看好當月景氣表現。

在未來半年景氣展望方面，零售業可望受惠於股市表現強勁及企業獲利成長，帶動民眾所得增加與財富效果提升，進而支撐消費需求。此外，住宅家電汰舊換新節能補助即將截止，以及新青安2.0政策即將上路，可望帶動首購族採購家電及居家用品。再者，隨著體驗型消費趨勢持續擴展下，零售市場銷售機會可望增加，因此約有四成業者看好未來半年景氣表現；金融相關產業景氣表現趨於分歧。銀行業雖受惠於AI及半導體產業擴張帶動企業授信需求成長，以及財富管理與信用卡業務持續發展，但受到房市交易降溫及金融市場波動影響，業者對未來景氣看法較趨保守；證券業則因股市評價偏高、美國利率政策及國際金融市場不確定性仍存，投資人資產配置態度可能轉趨審慎，因此多預期未來景氣持平。相較之下，保險業受惠於投資型保單、利變型商品及企業投保需求成長，加上股債市場表現穩定與本業獲利挹注，令保險業者對未來景氣展望相對樂觀。

將上述服務業對景氣看法調查結果，經本院模型試算後，2026年5月服務業營業氣候測驗點為100.62點，較4月修正後的96.73點增加3.89點。服務業測驗點已連續三個月上揚，並升至2021年4月以來新高水準。

在營造業方面，儘管先前國土署土石方清運新制倉促上路，所造成營建廢棄物去化問題仍未完全獲得解決，且5月營建成本再度全面上揚；不過由於國內業者加速推進在手科技廠辦工程，且多數大型新建工程、國內產業園區聯外道路擴建計畫亦陸續通過環評、完成前置作業，故本月營造業景氣已有所改善。展望未來，雖然2026年前四月合計全台住宅開工件數年減近三成，短期內將衝擊住宅類建案新增業務量能，然而2026年下半年起不但各地方縣市主要基礎交通建設皆開始進入密集施工階段，又AI商機擴大將使海內外高科技業者穩定追加資本支出、推進建廠計畫，持續釋出相關廠房營建工程、機電及管道工程案，故營造業未來半年景氣看法將呈現成長格局。

其次不動產業方面，2026年5月六都建物買賣移轉件數月增率為5.6%，反映的是4月至5月初的市況，4月受惠於中東戰事衝擊鈍化，民眾購屋信心回溫，此外尚有新青安政策即將落日前的買盤湧現。展望未來，2026年6月央行理監事會議對於房市維持現狀的決策，市場將呈現全面

延續量縮價穩的深沉盤整格局，代表未來半年的房市將是一場由剛性需求主導的耐力賽，而買賣雙方在價格上的拉鋸與磨合，將共同形塑出一個更為健康、理性且步調放緩的房市生態。

將上述營建業對景氣看法調查結果，經過本院模型試算後，本次營建業2026年5月營業氣候測驗點103.99點，較4月之94.35點上升9.64點，呈現第二個月上揚的走勢。

#### 四、綜合分析判斷

本院各產業研究人員根據廠商問卷調查及工業產銷等相關資訊，對個別產業未來半年之景氣趨勢綜合判斷如下：

- 5月轉壞，未來半年較5月看壞之產業：  
無
- 5月轉壞，未來半年較5月看好之產業：  
無
- 5月轉壞，未來半年維持持平之產業：  
製油、製粉及碾穀、木竹製品業、印刷業、化學工業、石化原料、塑橡膠原料、石油及煤製品、橡膠製品
- 5月持平，未來半年較5月看壞之產業：  
非金屬礦物、水泥及其製品
- 5月持平，未來半年較5月看好之產業：  
食品業、冷凍食品、不含酒精飲料、皮革毛皮製品、紙業、玻璃及其製品、金屬建築結構及組件業、電力機械、電力機械器材製造、電線電纜、家用電器、資料儲存及處理設備、汽車製造業、機車製造業、批發業
- 5月持平，未來半年仍維持持平之產業：  
屠宰業、飼料業、紡紗業、成衣及服飾、人造纖維製造業、塑膠製品、陶瓷及其製品、鋼鐵基本工業、金屬製品、金屬模具、螺絲及螺帽、運輸工具業、汽車零件、機車零件製造業、精密器械、育樂用品業、電信服務業
- 5月轉好，未來半年較5月看壞之產業：  
無
- 5月轉好，未來半年較5月看好之產業：  
總製造業、機械設備製造修配業、金屬工具機業、產業機械業、電子機械、視聽電子產品、電子零組件業、營建業、一般土木工程業、零售業、保險業
- 5月轉好，未來半年仍維持持平之產業：  
紡織業、織布、化學製品、通信機械器材、自行車製造業、自行車零件製造業、建築投資、餐旅業、銀行業、證券業、運輸倉儲業