**寵物產業調查**

敬啟者，您好：

農業部為掌握寵物產業發展概況，並進行寵物產業規模推估，作為政府擬定寵物管理政策與產業資源分配的參考依據。本調查為由台灣經濟研究院進行，請就 貴公司之實務情況填寫， 貴公司所提供之資料僅供整體統計分析之用，個別填答資料絕不公開，敬請安心填答。請於收到問卷2周內填寫完畢，填妥後請以網路填卷、郵寄方式、email(survey@tier.org.tw)或傳真(02)2592-8959回傳至「台灣經濟研究院」。問卷電子檔可至台灣經濟研究院網站(https://www.tier.org.tw/)「問卷調查」專區之「寵物產業調查」下載。

農業部、台灣經濟研究院敬上

填寫問卷如有任何疑問，請聯絡台灣經濟研究院 TEL:(02)2586-5000轉961、966

1. **基本資料**
2. 公司名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，統一編號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. 填表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，職稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，所屬部門：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. 聯絡電話：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，分機\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，傳真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 6.員工人數：專職\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人，兼職\_\_\_\_\_\_\_人

7.店面數：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_家(未有店面請填寫0)，店面品牌名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **營運項目概況**

貴公司營業項目(複選)：請以2024年狀況填寫，請就貴公司所有經營項目填寫。

說明：若經營多項目，請逐一填寫，如寵物寄養業有美容、寄養，並兼售寵物食品及用品零售，請填寫(4)(5)(11)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(一)營業項目占營收比重** | | | | **備註** | | **(二)進口概況(占貴公司總進口比重)** |
| **2-1.服務項目(複選)** | | **營收占比** |  | | **2-2.請問那些項目有進口及占比?** | |
| 寵 | □(1)寵物繁殖 | % | 續填二(二)、(三)及三(一) | | □(1)寵物本身：\_\_\_\_\_\_\_%  (寵物繁殖、批發、零售之寵物來自於進口)  □(2)寵物食品(成品)：\_\_\_\_\_\_\_%  (非原物料、材料：寵物食品之批發、零售來自於進口)  □(3)寵物用品(成品)：\_\_\_\_\_\_\_%  (非原物料、材料：寵物用品之批發、零售來自於進口)  □(4)其他商品：\_\_\_\_\_\_\_%(非上述之商品，可包括原物料材料及其他非寵物相關之商品)  □(5)無進口 | |
| 物 | □(2)寵物批發 | % |
| 相 | □(3)寵物零售 | % |
| 關 | □(4)寵物美容 | % | 續填三(二) | |
|  | □(5)寵物寄養/照顧/訓練 | % |  | |
|  | □(6)寵物屍體處理及生命紀念 | % | 續填三(三) | |
|  | □(7)寵物食品/保健品製造 | % | 續填二(二)、(三)及三(四) | |
|  | □(8)寵物用品製造 | % |
|  | □(9)寵物食品/保健品批發 | % | 續填二(二)、(三)及三(五) | | **(三)出口概況(占貴公司總出口比重)** | |
|  | □(10)寵物用品批發 | % | **2-3.請問那些項目有出口及占比?**  □(1)寵物本身：\_\_\_\_\_\_\_%  □(2)寵物食品(成品)：\_\_\_\_\_\_\_%  □(3)寵物用品(成品)：\_\_\_\_\_\_\_%  □(4)其他商品：\_\_\_\_\_\_\_%  □(5)無出口(不須答2-4，跳答第三大題) | |
|  | □(11)寵物食品/保健/用品零售 | % |
| 其 | □(12)**其他**寵物相關產品或服務 | % | 續填二(二)、(三) | |
| 他 | □(13)**其他非**寵物產品或服務 | % |
| 總計 | | 100% |  | |
| 2-4.請問貴公司2024年出口總金額占貴公司總營收比重(外銷占比)：\_\_\_\_\_\_\_\_% | | | | | | |

1. **各項目概況(請以2024年狀況填寫)**
2. **寵物繁殖買賣(寵物繁殖、寵物批發、寵物零售)**

| 類別 | 項目(請就營收為分母填寫占比，勾選題皆為複選) |
| --- | --- |
| 販售寵物類型 | □(1)犬：\_\_\_\_\_\_% □(2)貓：\_\_\_\_\_\_% □(3)觀賞魚：\_\_\_\_\_\_\_%  □(4)觀賞鳥：\_\_\_\_\_% □(5)爬蟲/兩棲  □(6)其他脊椎小動物(如兔、鼠、雪貂、龍貓、豬、狐獴等)：\_\_\_\_\_\_%，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □(7)其他(如昆蟲等非脊椎動物)：\_\_\_\_\_\_%，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (加總100%) |
| 寵物來源 | □(1)自行繁殖：\_\_\_\_\_\_\_\_\_%； □(2)向國內業者購買：\_\_\_\_\_\_\_\_%  □(3)進口：\_\_\_\_\_\_\_\_\_%； □(4)其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  (加總100%，請就2024年已銷售的寵物填寫該類銷售金額占總營收的比率) |
| 銷售對象 | □(1)國內企業：\_\_\_\_\_\_\_% □(2)國內消費者：\_\_\_\_\_\_\_% □(3)出口：\_\_\_\_\_\_% (加總100%) |
| 費用 | 2024年在飼養寵物(即購買設備/食品/用品以飼養尚未銷售之寵物)之花費金額：\_\_\_\_\_\_\_\_元 |

1. **寵物寄養/美容/訓練**

| 類別 | 項目(請就營收為分母填寫占比，勾選題皆為複選) |
| --- | --- |
| 服務寵物類型 | □(1)犬：\_\_\_\_\_\_% □(2)貓：\_\_\_\_\_\_%  □(3)其他：\_\_\_\_\_\_%，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (加總100%) |
| 服務  項目 | □(1)住宿 □(2)安親(不過夜) □(3)修剪、造型 □(4)沐浴 □(5)接送  □(6)寵物美容照護課程 □(7)寵物行為訓練 □(8)提供寵物餐食、尿布  □(9)兼售寵物食品及用品(仍需填寫三(五))  □(10)其他，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 費用 | 2024年在照護寵物之花費(如購買設備、美容用具、地墊、家具、寄養期間寵物之食品/用品，不含人事等)金額：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 |
| 寵物  保險 | 2024年因營業而搭配購買之保險種類? □(0)無購買保險  □(1)公共意外責任險寵物寄託責任附加條款 □(2)火災保險寵物意外補償附加條款  □(3)寵物意外險(意外、食物中毒、侵權等) □(4)第三人責任險附加車內寵物意外險  □(5)其他，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 相關  證照 | 2024年專兼職員工證照狀況? (可複選) □(0)皆未有相關證照或訓練  □(1)美容乙級丙級證照：\_\_\_\_\_\_\_人 □(2)國際寵物證照：\_\_\_\_\_\_\_人  □(3)未有證照但曾參加其他寵物訓練課程：\_\_\_\_\_\_\_人 □(4)其他，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **寵物屍體處理及生命紀念**

| 類別 | 項目(請就營收為分母填寫占比，勾選題皆為複選) |
| --- | --- |
| 服務對象 | □(1)犬：\_\_\_\_\_\_% □(2)貓：\_\_\_\_\_\_%  □(3)非犬貓寵物：\_\_\_\_\_\_\_%，請說明種類\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □(4)其他(非寵物，含人及其他經濟動物)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  (加總為100%，若不易以銷售額計算，可以隻數或籠數計算占比) |
| 服務項目 | 貴公司對於寵物的服務項目為何?  □(1)火化服務 □(2)寵物紀念塔位 □(3)骨灰罐販售  □(4)其他紀念飾品或商品販售 □(5)回歸自然服務(灑葬、樹葬、盆葬)  □(6)生前契約 □(7)其他寵物相關服務，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 數量 | 2024年寵物服務數量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_隻 |

1. **寵物食品、保健品及用品製造**

3-4-1.寵物**食品/保健品製造**與銷售概況：請填寫貴公司寵物食品/保健品製造代工產品概況，若是代理或批發成品非製造，請勿填入本項，該部分之概況請填於(五)寵物食品及用品批發零售。

| 類別 | 項目(請就寵物食品/保健品製造營運項目之營收為分母填寫占比，勾選題皆為複選) | |
| --- | --- | --- |
| 製品項目 | □(1)寵物食品(乾糧、溼糧、零食等)：\_\_\_\_\_\_\_\_% □(2)寵物保健品：\_\_\_\_\_\_\_% (加總100%)  □(3)其他：\_\_\_\_\_\_\_\_%，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 製品訴求對象 | □(1)犬 □(2)貓 □(3)觀賞魚 □(4)觀賞鳥 □(5)爬蟲/兩棲  □(6)其他脊椎小動物(如兔、鼠、雪貂、龍貓、豬、狐獴等)，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □(7)其他(如昆蟲等非脊椎動物)，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 製造概況 | □(1)自行製造(自有品牌)：\_\_\_\_\_\_\_% □(2)幫國內業者代工：\_\_\_\_\_\_\_% (加總100%)  □(3)幫國外代工：\_\_\_\_\_% □(4)其他：\_\_\_\_\_\_\_\_%，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 製品銷售對象(代理或銷售「製成品」請勿計入) | 請就**寵物食品/保健品**填寫，非寵物製品不計入分母  □(1)國內企業(B2B，含代工)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% □(2)國內消費者(B2C)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  □(3)國外(出口，含代工)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_% (加總100%) | |
| (a)國內企業銷售對象 | □(1)超商/超市/量販店/生活百貨/藥局/美妝(賣斷)：\_\_\_\_\_\_\_%  □(2)批發商/經銷商：\_\_\_\_\_\_\_% (加總100%)  □(3)其他企業/店家(賣斷，含賣斷電商平台)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  □(4)其他：\_\_\_\_\_\_\_\_%，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | (b)國內消費者銷售通路 | □(1)自有店面：\_\_\_\_\_\_\_% □(2)自有網站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  □(3)其他電商平台(非賣斷)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_% (加總100%)  □(4)其他：\_\_\_\_\_\_\_\_%，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

3-4-2.**寵物用品製造**與銷售概況：

說明：請填寫貴公司寵物用品製造代工產品概況，若是代理或批發成品，非製造，該部分之概況請填於(五)寵物食品及用品批發零售

| 類別 | 項目(請就寵物用品營運項目之營收為分母填寫占比，勾選題皆為複選) | |
| --- | --- | --- |
| 產品項目 | (請說明寵物產品細項，如貓砂、清潔用、寵物推車、牽繩、袋、玩具、籠、床/睡墊類/家具、電器等) | |
| 產品對象 | □(1)犬 □(2)貓 □(3)觀賞魚 □(4)觀賞鳥 □(5)爬蟲/兩棲  □(6)其他脊椎小動物(如兔、鼠、雪貂、龍貓、豬、狐獴等)，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □(7)其他(如昆蟲等非脊椎動物)，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 製造概況 | □(1)自行製造：\_\_\_\_\_\_\_% □(2)幫國內業者代工：\_\_\_\_\_\_\_% (加總100%)  □(3)幫國外代工：\_\_\_\_\_% □(4)其他：\_\_\_\_\_\_\_\_%，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 寵物製品銷售對象 | 請就**寵物用品**填寫，非寵物用品不計入分母  □(1)國內企業(B2B，含代工)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% □(2)消費者(B2C)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  □(3)國外(出口，含代工)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_% 其他說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (加總100%) | |
| 國內企業銷售對象 | □(1)超商/超市/量販店/生活百貨/藥局/美妝(賣斷)：\_\_\_\_\_\_\_%  □(2)批發商/經銷商：\_\_\_\_\_\_\_%  □(3)其他企業/店家(賣斷，含賣斷電商平台)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_% (加總100%)  □(4)其他：\_\_\_\_\_\_\_\_%，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | 國內消費者銷售通路 | □(1)自有店面：\_\_\_\_\_\_\_% □(2)自有網站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  □(3)其他電商平台(非賣斷)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_% (加總100%)  □(4)其他：\_\_\_\_\_\_\_\_%，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **寵物食品及用品批發零售**

3-5.寵物食品與用品批發零售：請就貴公司之寵物批發零售商品填寫

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 類別 | 項目(請就寵物食品用品批發零售項目之營收為分母填寫占比，勾選題皆為複選) | | |
| 寵物商品項目 | □(1)食品 □(2)保健品 □(3)服飾 □(4)外出用品 □(5)清潔用品  □(6)玩具 □(7)電器用品(如自動餵食機、貓砂機等) □(8)床/睡墊類/家具  □(9)籠/缸等 □(10)其他，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  其中(1)(2)食品、保健品占比：\_\_\_\_\_\_\_%，用品占比：\_\_\_\_\_\_\_\_% | | |
| 寵物商品類別 | □(1)犬 □(2)貓 □(3)觀賞魚 □(4)觀賞鳥 □(5)爬蟲/兩棲  □(6)其他脊椎小動物(如兔、鼠、雪貂、龍貓、豬、狐獴等)，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □(7)其他(如昆蟲等非脊椎動物)，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| 寵物商品來源 | □(1)國外直接進口(含委託國外廠商製造)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%；  主要進口國家或地區：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □(2)國內批發商或零售商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  □(3)委託國內廠商製造：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  □(4)其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | 可就寵物食品及用品進貨金額或價值為分母填寫  (加總100%) |
| 寵物商品銷售對象 | □(1)國內企業(B2B)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% □(2)消費者(B2C)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  □(3)國外(出口)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_% (加總100%) | | |
| 國內企業銷售對象 | □(1)超商/超市/量販店/生活百貨/藥局/美妝(賣斷)：\_\_\_\_\_\_\_%  □(2)批發商/經銷商：\_\_\_\_\_\_\_%  □(3)其他企業/店家(賣斷，含賣斷電商平台)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_% (加總100%)  □(4)其他：\_\_\_\_\_\_\_\_%，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
|  | 國內消費者通路 | □(1)自有店面：\_\_\_\_\_\_\_% □(2)自有網站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  □(3)其他電商平台(非賣斷)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_% (加總100%)  □(4)其他：\_\_\_\_\_\_\_\_%，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** |  | **0** |  | **4** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

**台灣經濟研究院　收**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 廣告回信 |
| 台灣北區郵政管理局登記證 |
| 北台字第1511號 |

**（免貼郵票）**

台北市中山區德惠街16-8號７樓