

衛生福利部中醫藥司114年度
「中藥產業國際佈局及發展計畫」
分項計畫3：推動中醫藥產業國際拓銷計畫

CPHI 2025歐洲製藥原料展- 臺灣中醫藥形象館 徵展報名說明會

主辦單位： 衛生福利部

承辦單位： 台灣經濟研究院研究七所

研究人員：余祁暉 副所長、劉依蓁 組長、楊玉婷 專案經理、姜慧 專員

114/07/08



簡報大綱

- 參展目標與作業規劃
- CPHI 2025歐洲製藥原料展介紹
- 臺灣中醫藥形象館參展定位
- 參展報名辦法說明
- Q & A





參展目標

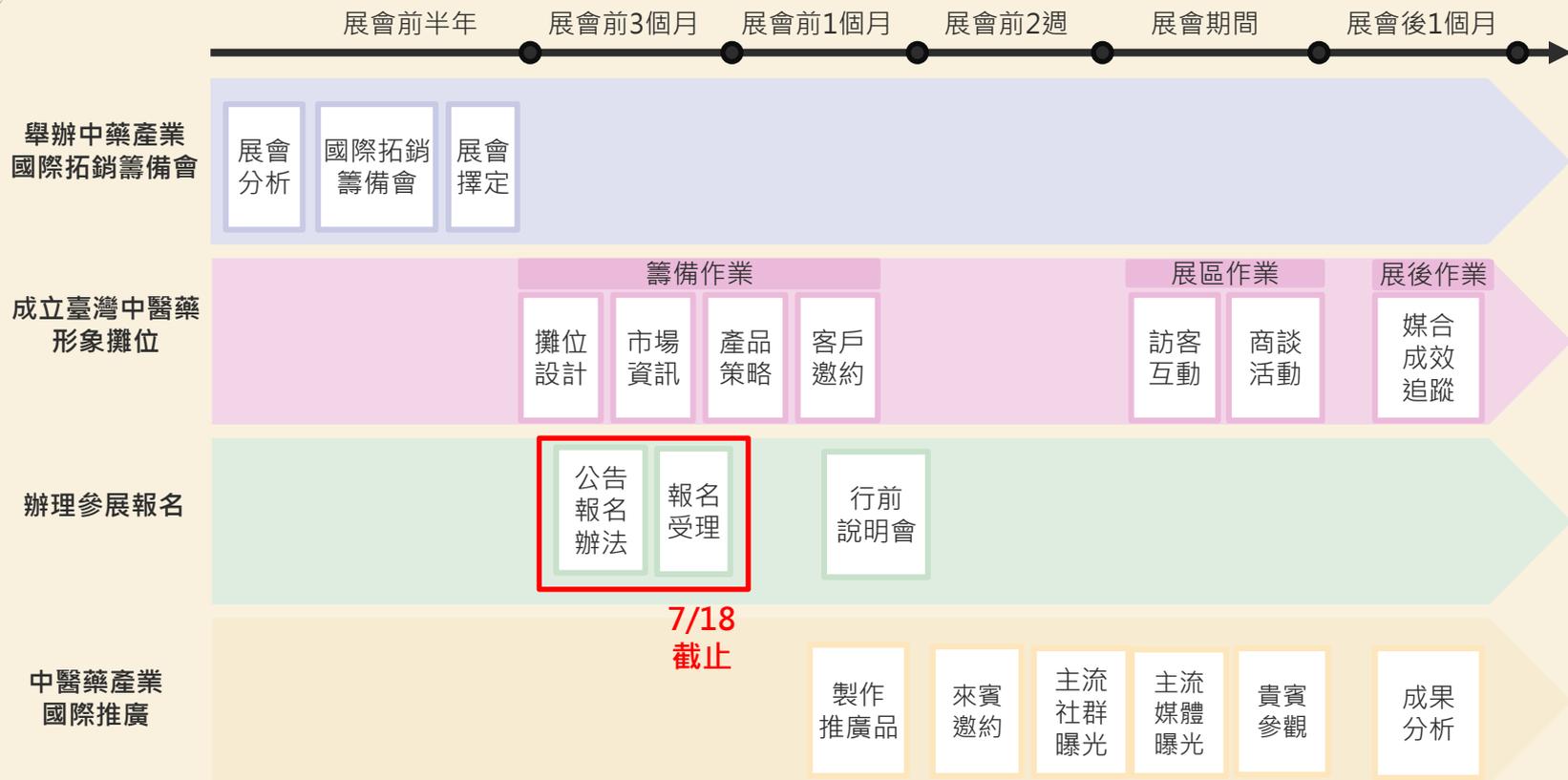


隨著全球對於傳統醫藥之需求日益提高，預估至116年全球中草藥市場年複合成長率（CAGR）達6.8%。面對當前國內外傳統醫藥產業的蓬勃發展，研析我國中藥佈局國際之策略，輔導廠商開拓海外新市場，減少對我國單一內需市場依賴性，為中醫藥司施政重點之一。

本參展團為公部門第一次實質協助中醫藥產業推動歐洲市場外銷，將結合多元管道加強行銷中藥產業，邀集我國中藥製藥相關廠商組團，參與國際傳統醫藥展覽會或產業媒合會，與當地潛在代理商及買主建立合作關係，協助我國中藥製藥業者拓展新市場，加速中藥產業多元發展。



參展作業規劃





CPHI 2025歐洲製藥原料展介紹



展會擇定

代表國海外參展比較分析

日本

韓國

中國

| | | | |
|----------|------------------------|-----------------------------|---|
| 代表性組織/業者 | 日本漢方生藥製劑協會、津村製藥、Kracie | 韓醫學振興院(NIKOM)、農水產食品流動公社(aT) | 中藥百強/上市公司：雲南白藥、華潤三九、北京同仁堂、國藥太極 中藥新藥：揚子江藥業等 |
|----------|------------------------|-----------------------------|---|

盤點國際展會



國際拓銷籌備會



專家排序及確認

※獲選展會為製藥生技類規模最大之CPHI Frankfurt 歐洲製藥原料展。

| 類別 | 專家排序 | 展會名稱 | 展出類型 | 展覽時間 | 地點 | 參觀人數 | 展覽家數 |
|-------|------|----------------|---|---------------|---------|---------|-------|
| 製藥/生技 | 1 | CPHI Frankfurt | 機械設備/製劑/包裝及藥物傳遞/賦形劑/API//外包服務/用藥整合/天然萃取/精細化工/生物製藥/CRO | 2025/10/28-30 | 德國 法蘭克福 | 62,000 | 2,400 |
| 製藥/生技 | 2 | expopharm | 藥品/實驗室操作/診斷/營養/保養美妝/藥房設施/庫存管理/服務/專業媒體/銷售方案/藥房管理 | 2025/9/18-16 | 德國 杜賽多夫 | 24,000 | 500 |
| 食品/健康 | 3 | Fi Europe & Hi | 食品原料/健康原料/食品科技及方案 | 2025/12/2-4 | 法國 巴黎 | 24,000 | 1,200 |
| 食品/健康 | 4 | Anuga | 美食/冷凍/肉類/生鮮/乳製品/烘焙/飲料/熱飲/有機 | 2025/10/4-8 | 德國 科隆 | 140,000 | 7,900 |
| 製藥/生技 | 5 | BIOEurope | (本展會未將參展廠商分類) | 2025/11/3-5 | 奧地利 維也納 | 5,700 | 189 |

資料來源：本計畫

說明：結果依藥廠、非藥廠或全體代表選擇排序計算，皆以CPHI Frankfurt為排序第1。

CPHI沿革及代表性

沿革及影響力分析



■ CPHI製藥原料展已有35年歷史，為國際製藥產業連結的推手，每年於全球各地辦理10場展會。

■ 歐洲地區輪流於德國、法國及西班牙舉行，提供製藥產業網絡交易機會

■ 今年於德國舉辦，預計共有超過2,400家公司參展，吸引166個國家超過6萬2,000人參加。

The numbers

What to expect in 2025?

62k 訪客 **2,400** 參展企業 **166+** 參與國家 **180+** 講者 **100+** 演講場次



資料來源：CPHI Frankfurt



CPHI South East Asia 2025
MITEC, Kuala Lumpur, Malaysia
16 Jul 2025 - 18 Jul 2025

[More information](#)



CPHI Korea 2025
COEX, Seoul, Korea
26 Aug 2025 - 28 Aug 2025

[More information](#)



CPHI Frankfurt 2025
Messe Frankfurt
28 Oct 2025 - 30 Oct 2025

[More information](#)



CPHI & PMEC India 2025
India Expo Centre, Greater Noida, Delhi NCR
25 Nov 2025 - 27 Nov 2025

[More information](#)



CPHI Middle East 2025
Riyadh Exhibition and Convention Centre, Mafham, Saudi Arabia
08 Dec 2025 - 10 Dec 2025

[More information](#)



Pharmapack Europe 2026
Paris Expo, Porte de Versailles - Hall 4 | Paris, France
21 Jan 2026 - 22 Jan 2026

[More information](#)



CPHI Japan 2026
East Halls 1, 2 & 3, Tokyo Big Sight, Tokyo, Japan
21 Apr 2026 - 23 Apr 2026

[More information](#)



CPHI Americas 2026
Pennsylvania Convention Center, Philadelphia
2 Jun 2026 - 4 June 2026

[More information](#)



CPHI & PMEC China 2026
Shanghai New International Expo Center
16 Jun 2026 - 18 Jun 2026

[More information](#)

CPHI沿革及代表性

傳統醫藥代表國參展個案

CPHI Japan

(日)日本漢方生藥製劑協會



【会場エントランス】



【日漢協の展示ブース】

展示主軸

- ① 協會簡介、漢方歷史
- ② 藥材國產化計畫
- ③ 一般市民之啟發活動
- ④ 漢方藥近期實證
- ⑤ 漢方未來願景研究會

既有市場推廣

(中)津藥達仁堂

聚焦海外重点市场 | 第21届CPHI Japan期间
津药达仁堂代表团在日本参观访问

津药达仁堂 2024 / 05 / 22 天津



深化與日本安壽元製藥株式會社、松浦藥業株式會社、
星火產業株式會社之合作，
達成合作意向。

深化商業合作

(中)成都樂美天醫藥



新市場開發

CPHI Russia

(中)揚子江藥業集團



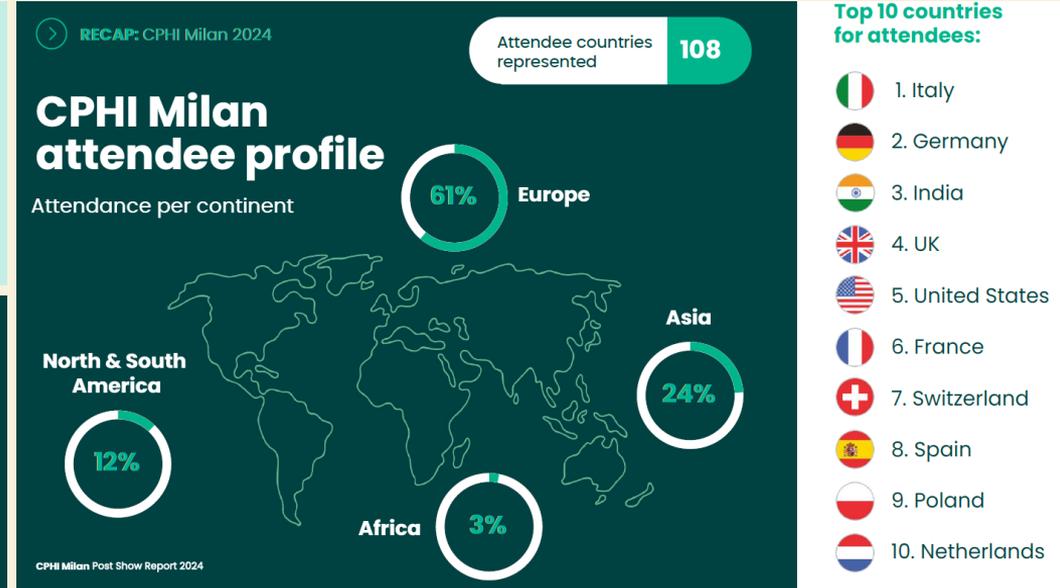
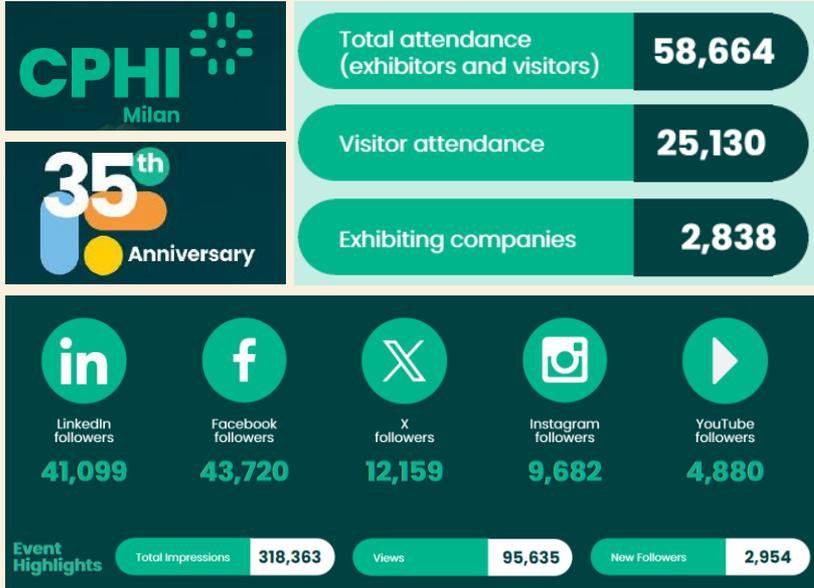
2014參展。10年來經營一帶一路市場，已成功拓銷俄羅斯。抗疫期間成功將「藍芩口服液」快速出口至俄羅斯。

新市場開發



CPHI沿革及代表性

CPHI Milan 2024 回顧(1/2)

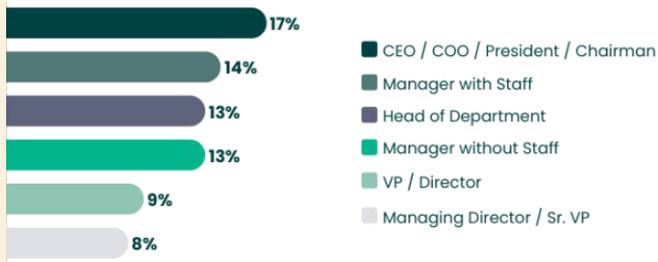


CPHI沿革及代表性

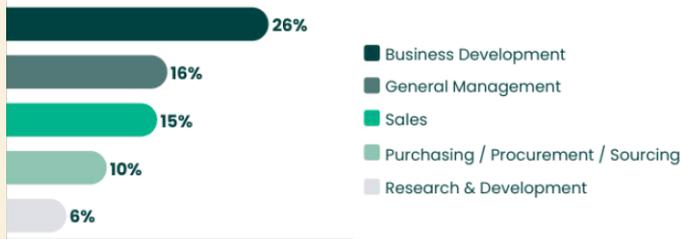
CPHI Milan 2024 回顧(2/2)



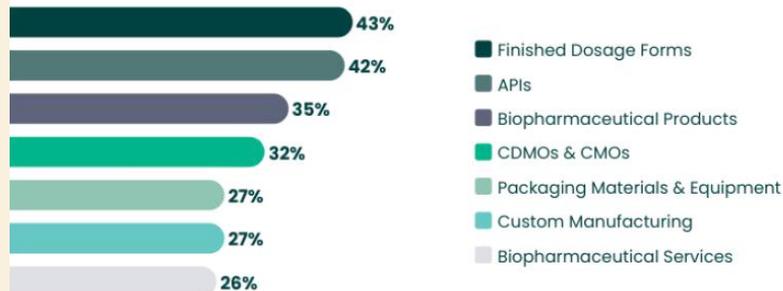
Attendee profile



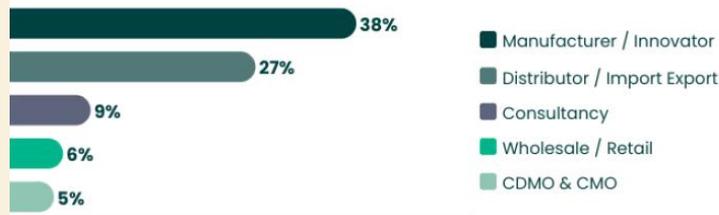
Attendee departments



Areas of Interest



Attendee Organisations

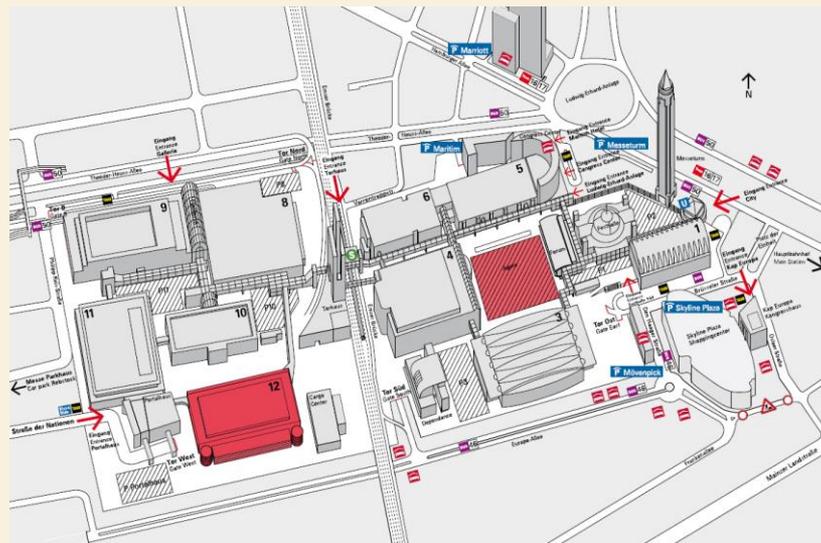


CPHI場地

Messe Frankfurt(1/2)



國際交通樞紐 德國是歐盟最大的過境中轉國，法蘭克福是全歐最中央的交通樞紐。德國及歐洲大陸的空路、鐵路和公路交匯於此。僅在法蘭克福機場，每年就有來自約100個國家、260個目的地的約7000萬乘客抵達。

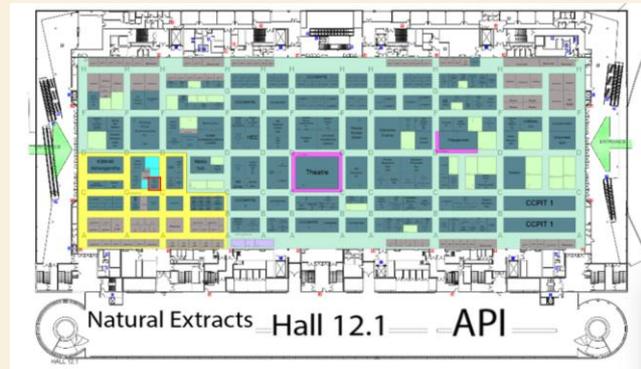


法蘭克福展覽中心(messe frankfurt) 共有11個展館共具40萬平方米的空間，以及戶外場地共59,500平方米的空間，每年舉辦約250場活動。交通便捷，包含：飛機、火車、汽車、郊區軌道列車 (S-Bahn)、地鐵(U-Bahn)及電車。



CPHI場地

Messe Frankfurt (2/2)

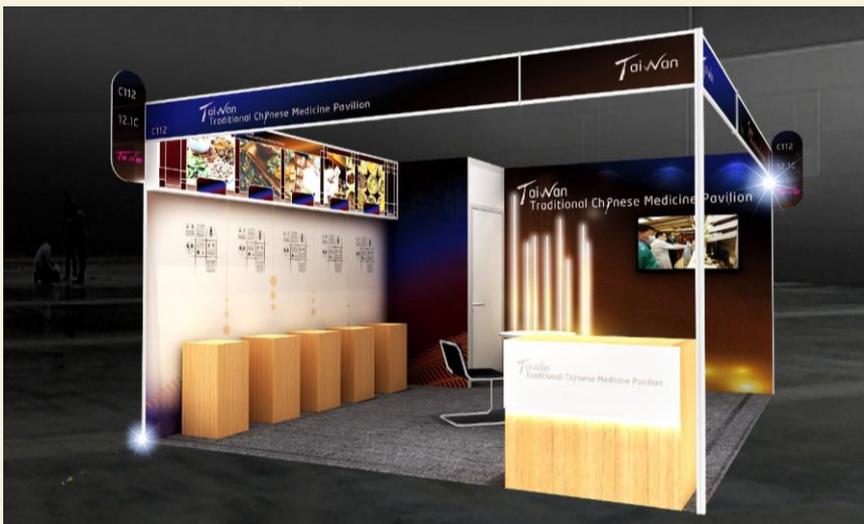


- 第12號館(Hall 12)
 - 展出主題為「原料藥(API)」以及本攤位主題之「天然萃取物(Natural Extract)」。
 - 樓層12.1，面積為16,800平方米，樓層空間212×80米，挑高10米。
 - 本案攤位18sqm



CPHI場地

攤位設計



- 臺灣中醫藥形象館(Taiwan Traditional Chinese Medicine Pavilion)
 - 主形象展示區
 - 五家業者聯展區
 - 諮詢與交流區



CPHI參展效益-媒體曝光/商談/宣傳品

■ 媒體曝光

- 社群媒體：運用國外市場主流社群曝光與潛在買主互動，累計國際曝光量至少達5,000人次。(包含CPHI官方資訊網(總人數470K+/每月瀏覽量36K+/電子報訂閱127K+/社群媒體人數68K+)、德國工商總會相關網絡)
- 國際媒體：於國際媒體曝光我國中醫藥及廠商參展資訊洽邀國外主流媒體採訪至少3家，並協助於展會前、展會期間及展會後各製作1則活動資訊，累計觸及量至少達3萬人次。

■ 商談活動

- 展會期間，宣傳及推廣我國中藥產業，媒合我國參展業者及國外潛在客戶進行至少2場商談交流
- 展會期間，提供德文翻譯服務
- 會後持續進行國外潛在客戶媒合意願追蹤

■ 宣傳品製作

- 輔導製作主題館平面宣傳品，含參展業者資訊
- 既有宣傳品(brochure/影片)可在CPHI官方資訊網上曝光

■ 法規諮詢

- 提供參展業者外銷諮詢輔導

資料來源：CPHI Frankfurt, CPHI online





臺灣中醫藥形象館參展定位



國家形象

中西醫合作典範

Taiwan: Where Tradition meets Innovation.

臺灣為傳統醫藥代表國的典範，一方面繼承完整中醫傳統文化資產，一方面孕育出實證科學的研究能量。中醫約占臺灣健保比重之3.5%，在高效率、專業先進的西醫體系中，扮演重要的治療、預防及輔助角色。

TCM: Not as a Substitute, But as a Partner.

疫情期間「清冠一號」和「清冠二號」，分別用於輕、中症和重症患者，並針對西醫隔離病房收治患者擬定指引，**中西合作照護，中醫會診模式**，突顯了中醫藥在緊急應變中的適應性和重要性。

Taiwan's TCM Fought COVID – With Science and Evidence

近年我國中藥製劑產值提升，2019-2023CAGR為4.2%。顯示我國民眾對中醫藥的重視增加，中醫藥在整體醫療體系中扮演的角色將持續茁壯。



資料來源：衛生福利部，中醫藥司台灣經濟研究院研究七所整理。

Taiwan Can Help

在全球新冠肺炎疫情蔓延下，臺灣的防疫成績備受矚目；而中醫藥於本次疫情更發揮了創新特色，積極發展出中西醫合作治療模式及研發「臺灣清冠一號」之成果，已提升了臺灣於國際上的能見度。未來臺灣將持續投入中醫藥實證研究及發展，增進全民健康與福祉，充分展現**Taiwan Can Help**的精神，深植國際對我國中醫藥之瞭解與認同。

科研實證及創新能力

臺灣中藥研發能量：COVID/癌症/腦部疾病

Trusted by Millions During the Pandemic.

清冠一、二號的多中心臨床研究暨證實清冠二號改善肺栓塞及抑制變種病毒的基礎研究雙論文已於 *Pharmacological Research* 刊登。COVID-19 疫情期間，全球使用臺灣清冠一號逾400萬人。顯示清冠一號與清冠二號臨床療效，被國際認可。

Next-Gen Formulas: From COVID to Brain Health

針灸可作為中風的輔助療法，減少急性中風後併發症，如中風復發、急性心肌梗塞、肺炎、失智症、癲癇和泌尿道感染等，並降低死亡率，亦有研究指出針灸治療可降低非出血性中風患者的失智症風險。

What If TCM Could Help Cancer Patients Live Longer?

中醫藥在癌症治療方面已顯示具有改善公眾健康的效益，透過健保資料庫的研究，證實中醫藥治療可提高肝癌、轉移性前列腺癌患者、肺癌、乳癌患者的存活率，中醫藥在臺灣醫療體系中具有提高患者存活率和減少治療相關併發症的潛力。

Taiwan Can Help — And Did

「臺灣清冠一號」之研發乃從臨床帶動基礎研究，並連結藥材產業，再走向臨床應用，為屬於臺灣中藥的研發新模式。目前也成功開發出針對治療失智症等腦部疾病的「臺灣清腦一號」和中風復能的「臺灣醒腦一號」。



產品主題

- 清冠一號：貫串國家形象 / 科研實證 / 優質產品
- 其他主題：與參展廠商進一步研擬參展策略 / 推廣活動

| 產品路線 | 參考個案 | 拓銷路線分析 |
|---|---|---|
|  <p>食品 補充品 茶包 一般產品</p> | <p>德國多數草藥類產品</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 以食品類型進入市場較為可行，推廣彈性較藥品為佳。 • 茶包等各種劑型產品亦可為推廣類型。 • 由於臺灣業者產品同質性高，參展時應採主題區隔，避免重複展示。 |
|  <p>原料/藥材</p> |  | <ul style="list-style-type: none"> • 中藥飲片須合乎德國主管機關的GMP查驗。 • 動物基原飲片依照API進行管理。 • 中醫以針灸推拿等理療手法為主，藥療占比少。 |
|  <p>OTC</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 成都地奧製藥心康膠囊 (荷) 2. 凡諾華緩解關節肌肉疼痛片 (英) 3. 天士力丹參膠囊 (荷) 4. 凡諾華緩解感冒和流感顆粒劑 (英) 5. 北京同仁堂愈風寧心片 (荷) 6. 大峰堂Yamato Gast (德) 7. 天士力逍遙片 (荷) | <ul style="list-style-type: none"> • 僅7種註冊之中成藥以藥品身分進入歐洲市場。 • 取得中成藥註冊，宣傳效益大於實質商業效益。 |



參展報名辦法說明



參展團參加辦法- 組團說明

- 活動簡介：
 - 展覽名稱：CPHI 2025歐洲製藥原料展(CPHI Frankfurt)
 - 展覽日期：114年10月28日至10月30日 (場布日期114年10月27日)
 - 地點：德國法蘭克福Messe Frankfurt展覽中心
 - 展覽簡介：CPHI製藥原料展已有35年歷史，為國際製藥產業連結的推手，每年於歐洲、美洲、中國、日本、韓國及中東等地區辦理10場展會。歐洲地區輪流於德國、法國及西班牙舉行，提供製藥產業網絡交易機會，本(114)年於德國舉辦，預計共有超過2,400家公司參展，吸引166個國家超過6萬2,000人參加。
 - 徵展內容：本參展團將建立「臺灣中醫藥形象館(Taiwan Traditional Chinese Medicine Pavilion)」，以「天然萃取物」為主題邀集參展廠商，推廣我國中藥相關產品開發能量與品質管理，作為國家形象進行海外拓銷。
- 預定徵集廠商數：5家



參展團參加辦法- 報名資格及報名方式

- 報名資格：
 - 有意願拓展外銷之我國中醫藥產業業者。前述以外之產業(如生技產業等)，承辦單位保留審核之權力。
- 產品類型：
 - 天然萃取物及相關產品(含外用)，相關外銷規範得申請「中藥製藥廠外銷諮詢輔導」，諮詢聯絡方式請洽本案承辦人及聯絡人。
- 審核程序：
 - 若報名業者眾多且超過預定徵集廠商數，必要時得依前開徵展內容之適切性，召開專家委員會排定優先順序，依序列入參展團名單，報名廠商不得有異議。
 - 主辦單位保有最終遴選權。
- 報名資訊：
 - 報名日期：自公告日起至114年7月18日下午3時，額滿得提前截止。
 - 報名方式：以電話、電子郵件或傳真方式向本案承辦人或展務聯絡人聯繫報名。
- 報名時請備齊下列書表：廠商報名表一份(加蓋公司章及負責人印鑑)(附表一)。

如：是否指派人員/產品主題區隔/規模...



參展團參加辦法-參加費用

- 下列費用由承辦單位支付：
 - 場地租金、基本裝潢費用。
 - 團員名冊印製費。
 - 國外媒體廣告費。
 - 臺灣中醫藥形象攤位文宣製作費。
- 下列費用由參加廠商自行負擔：
 - 展品及機械設備之報關、海運費、內陸運輸及進場費用。
 - 超出承辦單位所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用。
 - 參加廠商代表之食宿、機票、交通、行李超重等費用。
 - 活動結束後樣品處理費用。
 - 其他臨時發生，無法以本計畫經費支付之費用。
 - 自行參與大會舉辦之研討會費用。



參展團廠商報名表- 7/18(五)繳交 (1/2)

附表一

CPHI 2025歐洲製藥原料展-臺灣中醫藥形象館參展團
 廠商報名表

| | | | |
|-------------------------|-----------|-------|--------|
| 統一編號 | | | |
| 公司名稱 | 中文： | 公司負責人 | 設立年度 |
| | 英文： | 請務必填寫 | |
| 地 址 | 中文： | □□□ | |
| | 英文： | | |
| 公司電話 | | | 公司傳真 |
| 公司 E-mail | 在臺灣的主要聯絡人 | | 公司網址 |
| 展覽聯絡人 | 中文姓名 | | E-mail |
| 參展人員資料 (如有需要請自行複製欄位) | 中文姓名 | □男□女 | 英文姓名 |
| | 中文職稱 | | 英文職稱 |
| 參展目的 | 參加展會的人 | | |
| 主要參展產品/ 技術 1 | 中文： | | |
| | 英文： | | |

請依序填寫，
 提供產品描述者尤佳

元氣養生飲® (虛構) 本品依據傳統中醫「補氣養神」理論配方，萃取黃耆、黨參、紅棗等道地藥材，協助補氣提神、增強體力與耐力。適合氣虛體質者或長期疲勞、工作壓力大者日常保健飲用，無添加防腐劑與人工香料。

VitalQi® Herbal Tonic Drink (Fictitious) Formulated based on traditional Chinese medicine principles to replenish Qi and promote vitality, this herbal tonic contains extracts of Astragalus, Codonopsis, and Jujube. Designed to boost energy, support stamina, and reduce fatigue. Ideal for individuals with Qi deficiency or high stress. Free from preservatives and artificial flavors.

- 統一編號
- 公司名稱 (中 / 英文)
- 地址 / 電話 / E-mail
- 展覽聯絡人
- 參展人員資料(如有需要請自行複製欄位)
- 參展目的

參展團廠商報名表- 7/18(五)繳交 (2/2)

| | |
|--------------|---|
| 參與展場內商談活動 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 同時申請合作廠商入場邀請 | <input type="checkbox"/> 是，擬邀請合作廠商、相關產業代表參與展會： (請詳述單位名稱) <hr/> <input type="checkbox"/> 否 |

8/5截止

本公司願遵守本辦法所有規定事項，本公司亦了解主辦單位保留是否接受本公司參加之權利。

此 致 台灣經濟研究院研究七所

- 參與展場內商談活動
- 同時申請合作廠商入場邀請



參展團團員報名表、個資同意書-錄取後7個工作日繳交

附表二

CPHI 2025 歐洲製藥原料展-臺灣中醫藥形象館參展團 團員報名表(草案)

| | |
|---|---------------------------------|
| 01. 公司中文名稱: 公司英文名稱: 公司地址: | 聯絡人: E-MAIL: |
| 02. 統一編號: 發票地址: | 電話: 傳真: |
| 03. 團員中文姓名: 護照英文姓名: | 護照號碼: 護照有效期: ____年____月____日 |
| 04. 出生年月日: ____年____月____日 05. 身分證字號: | 住家地址: 住家電話: 行動電話: |
| 06. 委請旅行社代辦事宜: A. 護照: <input type="checkbox"/> 已有護照, 並已簽名。 <input type="checkbox"/> 請旅行社代為申請, 需備資料: 身分證正本、請繳交最近6個月內拍攝光面白色背景護照專用照片(直4.5公分×橫3.5公分)乙式2張。已有舊護照者請附上舊護照; 男性(未除役者)須附上退伍令正本; 另14歲以下未領身分證者, 需附上戶口名簿正本。 B. 簽證: 持台灣護照出入境德國免簽證, 但移民官通常可能要求提供: 旅館訂房確認記錄與付款證明、回程機票以及足夠維持旅歐期間生活費之財力證明等, 建議預先備妥並隨身攜帶。 | |
| 07. 計畫行程: <input type="checkbox"/> 華航-隨團進出團體機票 <input type="checkbox"/> 華航-個人機票(□ 經濟艙; □ 商務艙) <input type="checkbox"/> 更改行程(請詳述): | |
| 08. 住宿選擇: <input type="checkbox"/> 團體旅館 <input type="checkbox"/> 住宿自理 | |
| 09. 其他:(如有特殊飲食、過敏、習慣等, 請務必填寫以利作業) <input type="checkbox"/> 素食 <input type="checkbox"/> 特殊飲食: _____ | |
| 簽章: _____ 公司印章: _____ 日期: _____ | |

承辦人: 姜慈 專員 電話: (02)2586-5000 分機: 698
 傳真: (02)2597-9641 e-mail: d34642@tier.org.tw。

附表三

財團法人台灣經濟研究院 Taiwan Institute Of Economic Research 個資蒐集、處理及保存同意書

本人已詳閱並了解貴單位所提供之本同意書內容, 係為辦理「2025 CPHI歐洲製藥原料展-臺灣中醫藥形象館」參展相關報名、聯繫通知、行政作業及其他與活動相關之必要用途, 茲同意貴單位蒐集、處理及利用本人之個人資料。

本人了解, 若未提供上述所需之個人資料, 或提供不正確資訊, 將可能無法完成報名手續或影響參加本次活動之權益。

立書人:

身分證字號:

財團法人台灣經濟研究院將依個人資料保護法規範妥善保管您的個人資料, 且不會作此特定目的以外之利用。您仍保有查詢、閱覽、補充、更正或删除個人資料等權利, 本院將於接獲您的申請後依法處理。



2025 CPHI-臺灣中醫藥形象館 參展籌備會

附件一

衛生福利部 114 年「推動中醫藥產業國際拓銷計畫」

2025 CPHI 歐洲製藥原料展-臺灣中醫藥形象館

參展籌備會(草案)

CPHI 歐洲製藥原料展已有 35 年歷史，為國際製藥產業連結的推手，每年於歐洲、美洲、中國、日本、韓國及中東等地區辦理 10 場展會。歐洲地區輪流於德國、法國及西班牙舉行，提供製藥產業網絡交易機會，本 (114) 年於德國舉辦，預計共有超過 2,400 家公司參展，吸引 166 個國家超過 6 萬 2,000 人參加。

為協助我國中醫藥產業國際拓銷，推動廠商參與國際交流活動創造商機，訂於本(114)年 10 月 28 日至 10 月 30 日辦理 CPHI 2025 參展團，以「天然萃取物」為主題，建立「臺灣中醫藥形象館(Taiwan Traditional Chinese Medicine Pavilion)」，協助參展廠商推廣我國中藥相關產品開發能量與品質管理，作為國家形象進行海外拓銷。為協助參展廠商規劃參展產品共同宣傳及彼此區隔組合策略，敬邀參展廠商報名參加本參展籌備會。

- 主辦單位：衛生福利部
- 承辦單位：台灣經濟研究院研究七所
- 會議時間：114 年 8 月中旬
- 會議地點：台灣經濟研究院會議室(暫定)
- 參加對象：CPHI 2025 歐洲製藥原料展-臺灣中醫藥形象館參展廠商
- 說明會內容：

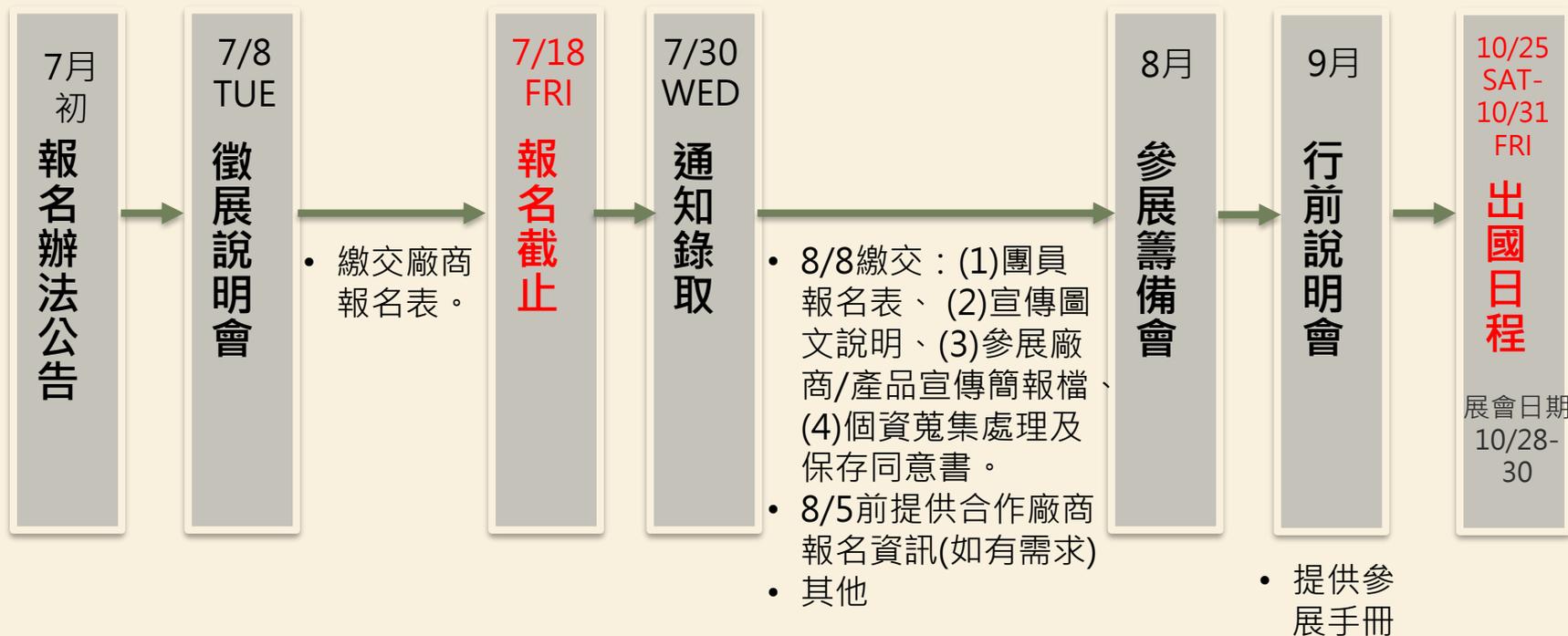
| 時間 | 主旨 | 報告人 |
|--------|-----------------|-----------------------------|
| 30 min | 報到 | |
| 10 min | 主席/長官致詞 | |
| 20 min | 我國參展產品推廣策略及注意事項 | 台灣經濟研究院研究七所 楊玉婷專案經理/姜慈專員 |
| 1 hr | 綜合討論 | |

- 聯絡資訊：姜慈 專員
 電話：(02)2586-5000 轉 698
 E-mail：d34642@tier.org.tw

- 訂於8月中旬舉辦
- 討論內容
 - 產品主題區隔
 - 產品推廣策略/展會活動
- 「行前說明會」將另訂於9月召開



參展組團重要時程





Q&A



感謝您的聆聽!

Thank you for your listening



台灣經濟研究院

農業發展與生物經濟研究所

TEL: (02)2586-5000 ext.686

FAX: (02)2597-9641

Email: d26198@tier.org.tw

